

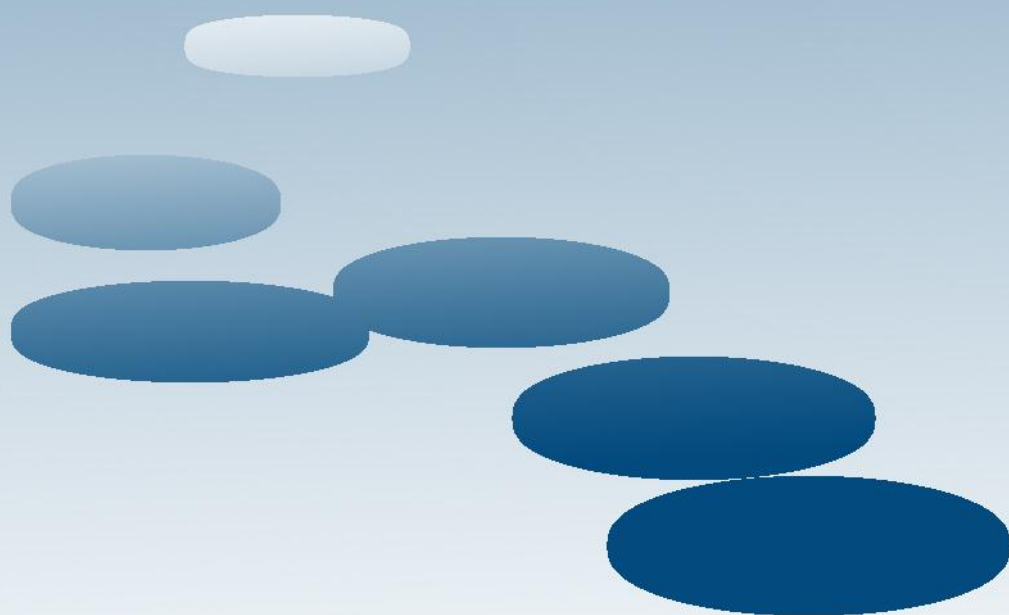


鄂州職業大學

EZHOU POLYTECHNIC

2018届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目 录

前言	1
学校概况.....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模与结构分布	4
(一) 毕业生总体及分性别分布	4
(二) 毕业生分学院分布	4
(三) 毕业生分专业分布	5
(四) 毕业生分民族分布	6
(五) 毕业生分生源地分布	8
二、毕业生就业率分布	8
(一) 毕业生总体及分性别就业率	8
(二) 毕业生分学院就业率	9
(三) 毕业生分专业就业率	10
(四) 毕业生分民族就业率	11
(五) 毕业生分生源地就业率	12
三、毕业生就业流向分布	13
(一) 毕业生就业去向	13
(二) 签约单位性质	13
(三) 签约单位行业	14
(四) 工作职位类别	15
(五) 签约地域分布	15
四、毕业生升学情况分布	17
(一) 升学比例分布	17
(二) 升学原因分析	18
(三) 升学一致性分析	19
五、毕业生自主创业情况	19
(一) 自主创业比例分布	19
(二) 自主创业的原因	20
(三) 自主创业资金来源	20
(四) 自主创业应具备的能力	21
(五) 自主创业中遇到的困难	21
(六) 对学校创新创业教育的评价与反馈	22

六、未就业毕业生情况分析	23
(一) 未就业毕业生比例分布	23
(二) 未就业原因分布	23
(三) 未就业毕业生求职面试次数分布	24
(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难	24
(五) 未就业毕业生希望获得的帮助	25
 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析	26
一、就业满意度分析	26
(一) 就业现状满意度分析	26
(二) 就业不满意原因分析	26
二、就业待遇分析	27
(一) 毕业生薪资及满意度分析	27
(二) 社会保障情况分析	28
三、工作与专业相关度分析	29
(一) 工作与专业相关度	29
(二) 工作与专业不相关原因	30
四、就业感受分析	31
(一) 就业情况评价	31
(二) 与目标岗位一致性	31
(三) 就业岗位自主性	32
五、工作稳定性分析	32
(一) 更换工作比例分布	32
(二) 更换工作原因	33
六、就业过程及影响因素分析	34
(一) 就业信息来源	34
(二) 用人单位招聘关注因素	34
 第三章 学校就业创业工作举措与特点	36
一、领导重视，建立就业统计工作三级核查机制	36
二、招聘活动成效显著，就业服务水平进一步提升	37
三、响应国家“双创”号召，稳步推进创业工作	37

四、开展大学生职业生涯规划，推动就业教育深入开展	38
第四章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析	40
一、规模及就业率趋势发展分析	40
(一) 2016-2018 届毕业生总体规模及就业率变化趋势	40
(二) 2016-2018 届毕业生分学院规模及就业率变化趋势	40
二、就业流向趋势发展分析	41
(一) 就业去向分布趋势	41
(二) 就业单位性质分布趋势	41
(三) 就业单位行业分布趋势	42
(四) 就业地域分布趋势	43
三、薪资水平及满意度趋势发展分析	43
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价	45
一、用人单位基本情况分析	45
(一) 用人单位性质	45
(二) 用人单位规模	45
(三) 用人单位行业	46
二、招聘毕业生基本情况分析	47
(一) 招聘途径	47
(二) 提供薪资水平	47
三、用人单位用人需求分析	48
(一) 注重的专业知识和专业技能	48
(二) 注重的个人品质	48
(三) 专业关注度	49
四、用人单位对毕业生的评价及反馈	50
(一) 毕业生认可度	50
(二) 毕业生能力评价	50
(三) 求职改进方面	51
五、用人单位对学校就业工作评价	52
六、用人单位对学校的建议与反馈	52
(一) 对学校各项就业服务评反馈建议	52
(二) 对学校人才培养的反馈建议	53

第六章 2018 届毕业生对母校的评价	54
一、对母校人才培养工作评价及反馈建议	54
(一) 母校人才培养工作满意度	54
(二) 母校教育教学方面满意度	54
(三) 毕业生对母校人才培养反馈建议	55
二、对母校就业工作评价及反馈建议	56
(一) 母校就业工作满意度	56
(二) 母校就业工作改进建议	57
三、毕业生对母校印象分析	57
(一) 对母校综合满意度和推荐度	57
(二) 影响母校满意度主要因素建议	58
第七章 报告总结与建议	59
一、报告总结	59
二、报告反馈建议	60
(一) 提升毕业生综合素质，提高其求职能力	60
(二) 增加实习实践机会，提升其就业竞争力	60
(三) 继续加强校企合作，推进就业市场建设	61

前言

高等学校毕业生不仅是我国人才资源和人力资本的重要组成部分，更是实施科教兴国战略和可持续发展战略的重要基础和力量。近年来，随着持续加大的高校毕业生就业压力，促进就业任务越来越繁重，高校毕业生就业问题已成为就业民生问题的重点问题之一。如何做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。

为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）中对各高校进一步完善毕业生就业质量年度报告发布制度要求，鄂州职业大学与北京乐易考教育科技有限公司合作，编制《鄂州职业大学2018届毕业生就业质量报告》。本报告内容包括毕业生规模及就业基本情况、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、毕业生就业发展趋势、用人单位调研分析、毕业生对母校的评价与反馈、总结与建议等七部分。

本报告基于鄂州职业大学毕业生就业信息基础数据库及第三方机构北京乐易考教育科技有限公司调研数据进行分析，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学反馈，为高校招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等重大政策走向提供科学的数据参考。

截至2018年8月31日，2018届毕业生共4894人，就业人数4630人，就业率为94.61%；毕业半年后就业率高达98.00%以上。毕业生对学校的总体满意度为92.59%。整体来看，2018届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对学校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于0.5%。

学校概况

鄂州职业大学是 1984 年经国家教育部批准独立设置的公办全日制高等职业院校。是国家示范性（骨干）高职院校、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、湖北省示范性高职院校、湖北省高等学校毕业生就业工作先进单位、湖北省高技能人才培养基地。

学校位于市中心国家 4A 级风景区——莲花山，校园占地 1598 亩，建筑总面积约 55 万平方米。设有 12 个教学院（部），形成与临空经济高端产业集群相匹配的现代物流与电子商务、智能制造与汽车服务、护理与生物医药、计算机与互联网技术、建筑工程与测量技术、电工电子与自动化、小教与学前教育、服装与艺术等 8 大特色专业群，46 个专科专业，5 个“专本联合培养”专业。其中 4 个国家级重点专业、7 个省级重点专业、4 个湖北省特色品牌专业。建有 2 个国家级职业教育实训基地、6 个省级实训基地、36 个厂中校、107 个校内实训室、288 个校外顶岗实习基地。

学校本着“双线融通、五层递升、四能并举”的师资队伍培养思路，以“双师”素质拓展为重点，充分发挥教学名师、专业带头人和骨干教师的引领示范作用，打造了一支校企互通、专兼结合、服务地方、特色鲜明的高素质教师队伍。现有专任教师 685 人，其中，具有硕士及以上学位教师 301 人，占教师比例为 43.9%；具有高级专业技术职务的教师 246 人（其中三级教授 6 人），占教师比例为 35.9%。楚天技能名师 14 人，教学名师 10 人，专业双带头人 37 人（校内 20 人，校外 17 人）；骨干教师 283 人，占专任教师比 41.3%；“双师”素质教师 617 人，占专任教师比达到 90.1%。此外还建成 837 人的兼职教师资源库。

学校坚持开放办学的理念，先后与美国、英国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、乌克兰、新加坡和台湾地区的 10 多所院校或教育机构建立交流与工作关系，开展国际教育项目合作。依托行业产业，发起并牵头成立了“湖北省模具职教集团”“鄂东南学前教育职教集团”和“顺丰物流管理学院”。对接鄂州葛店“国家级经济技术开发区”，与阿里巴巴、京东、亚马逊、唯品会、苏宁云商、中国平安集团等 10 多家企业长期开展产学研合作。

风正帆悬，行者无疆。伴随着全球瞩目的湖北国际物流核心枢纽项目的落户，与机场相伴而生的空港经济与特色产业集群，将成为引领鄂州职业大学新一轮建设发展的引擎。鄂州职业大学，已经站在了跑道的起飞点。

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构分布

（一）毕业生总体及分性别分布

总体来看，2018 届毕业生共有 4894 人。分性别来看，女性毕业生人数要高于男性毕业生。其中，女性毕业生有 2702 人，占比 55.21%；男性毕业生有 2192 人，占比 44.79%。

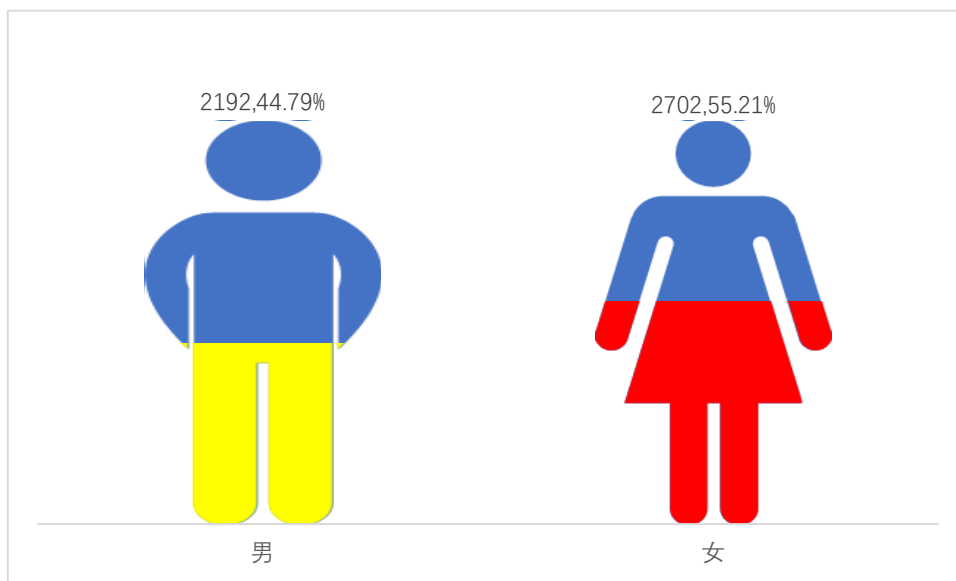


图 1-1 2018 届毕业生总体及分性别分布

数据来源：鄂州职业大学数据。

（二）毕业生分学院分布

分学院来看，2018 届毕业生共分布在 8 个学院。毕业生人数排名前三的分别是医学院，有 1467 人（29.98%）；商学院，有 850 人（17.37%）；建筑工程学院，有 730 人（14.92%）。

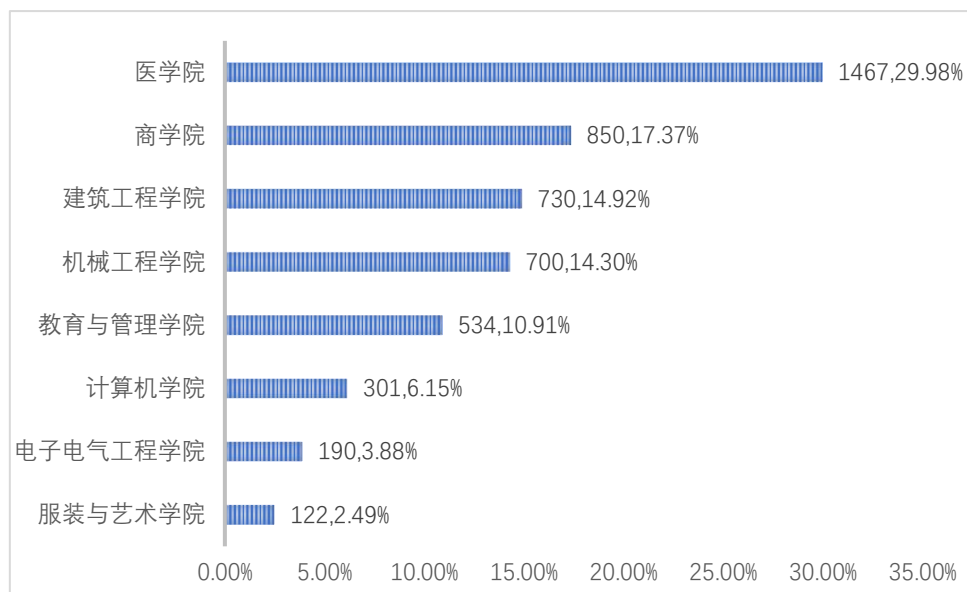


图 1-2 2018 届毕业生分学院分布

数据来源：鄂州职业大学数据。

（三）毕业生分专业分布

分专业来看，毕业生共分布在 36 个专业。学生人数排名前三的专业分别是护理，有 704 人（14.38%）；学前教育，有 322 人（6.58%）；助产，有 278 人（5.68%）。

表 1-1 2018 届毕业生分专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	比例
护理	704	14.38
学前教育	322	6.58
助产	278	5.68
会计	269	5.50
电子商务	239	4.88
汽车检测与维修技术	233	4.76
药学	220	4.50
工程造价	204	4.17
机电一体化技术	193	3.94
初等教育	184	3.76
建筑工程技术	183	3.74
计算机应用技术	179	3.66
室内设计技术	179	3.66
物流管理	144	2.94
康复治疗技术	131	2.68

专业	毕业人数	比例
机械设计与制造	121	2.47
医疗美容技术	116	2.37
市场营销	96	1.96
模具设计与制造	89	1.82
工商企业管理	88	1.80
道路桥梁工程技术	77	1.57
动漫设计与制作	66	1.35
数控技术	64	1.31
应用电子技术	62	1.27
建筑设计技术	61	1.25
电子信息工程技术	59	1.21
电气自动化技术	56	1.14
数学教育	56	1.14
服装设计	54	1.10
环境艺术设计	46	0.94
旅游管理	28	0.57
工程测量技术	26	0.53
艺术设计	22	0.45
医药营销	18	0.37
连锁经营管理	14	0.29
新能源应用技术	13	0.27
总计	4894	100.00

数据来源：鄂州职业大学数据。

（四）毕业生分民族分布

分民族来看，2018 届毕业生共来自 21 个民族。其中汉族毕业生有 4429 人，占比为 90.50%；少数民族毕业生有 465 人，占比为 9.50%。

进一步对少数民族毕业生分析可知，少数民族分布比较广泛，但是人数均较少。其中人数排名前三的分别是土家族（348 人）、苗族（46 人）、侗族（23 人），占比分别为 7.11%、0.94%、0.47%。

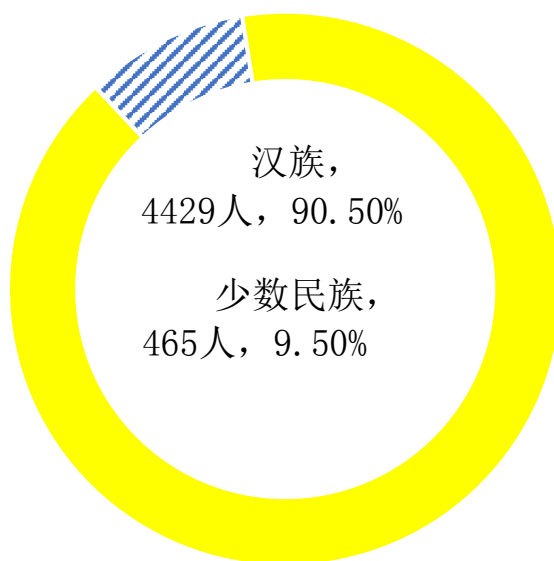


图 1-3 2018 届毕业生分民族分布

表 1-2 2018 届毕业生少数民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
土家族	348	7.11
苗族	46	0.94
侗族	23	0.47
满族	6	0.12
蒙古族	6	0.12
白族	5	0.10
黎族	5	0.10
彝族	4	0.08
布依族	3	0.06
藏族	3	0.06
傣族	3	0.06
回族	3	0.06
达斡尔族	2	0.04
其它	2	0.04
哈尼族	1	0.02
仫佬族	1	0.02
水族	1	0.02
土族	1	0.02
仡佬族	1	0.02
壮族	1	0.02

数据来源：鄂州职业大学数据。

（五）毕业生分生源地分布

分生源地来看，2018 届毕业生来自 22 个省、直辖市和自治区。其中，省内生源有 4347 人，占比为 88.82%；省外生源有 547 人，占比为 11.18%。

省外生源中，人数排名前三的分别是甘肃省（107 人）、四川省（81 人）、重庆市（80 人），占比分别为 2.19%、1.66%、1.64%。

表 1-3 2018 届毕业生分生源地分布

单位：人数（人）、占比（%）

类别	人数	占比	类别	人数	占比
湖北省	4347	88.82	省外	547	11.18
省外生源分布					
甘肃省	107	2.19	湖南省	4	0.08
四川省	81	1.66	天津市	3	0.06
重庆市	80	1.63	安徽省	2	0.04
贵州省	69	1.41	江西省	2	0.04
海南省	61	1.25	上海市	2	0.04
内蒙古自治区	43	0.88	北京市	1	0.02
云南省	34	0.69	福建省	1	0.02
浙江省	23	0.47	江苏省	1	0.02
青海省	19	0.39	陕西省	1	0.02
河南省	7	0.14	新疆维吾尔自治区	1	0.02
广东省	5	0.10	小计	547	11.18

数据来源：鄂州职业大学数据。

二、毕业生就业率分布

（一）毕业生总体及分性别就业率

截止到 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生就业 4630 人，就业率为 94.61%。分性别来看，女性毕业生就业率略高于男性毕业生，高 2.54 个百分点。其中女性毕业生就业 2587 人，就业率为 95.74%；男性毕业生就业 2043 人，就业率为 93.20%。

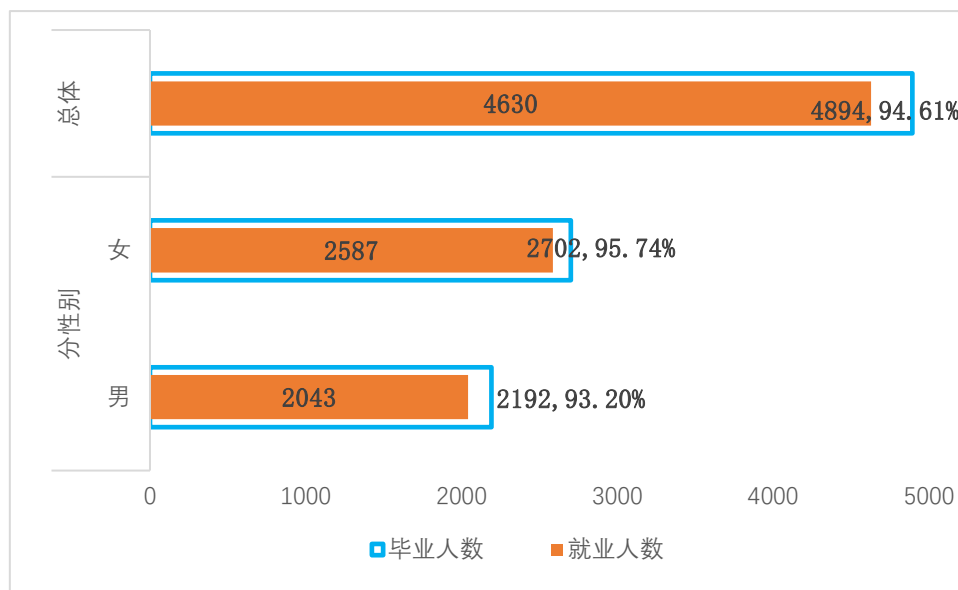


图 1-4 2018 届毕业生总体及分性别就业率

数据来源：鄂州职业大学数据。

（二）毕业生分学院就业率

分学院来看，各学院毕业生就业率均高于 90.00%。其中教育与管理学院就业率最高，为 97.57%；其次是计算机学院，为 96.68%；第三是建筑工程学院，为 95.62%。

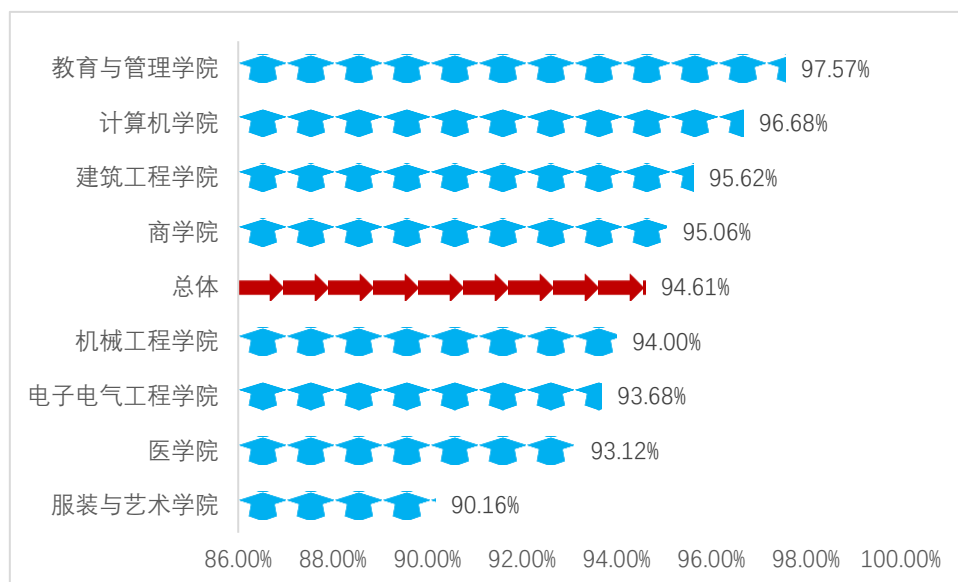


图 1-5 2018 届毕业生分学院就业率

数据来源：鄂州职业大学数据。

（三）毕业生分专业就业率

分专业来看，建筑设计技术、连锁经营管理、新能源应用技术、医药营销专业实现 100.00% 就业，而服装设计（87.04%）、旅游管理（85.71%）、模具设计与制造（79.78%）专业就业率相对较低，均低于 90.00%。

表 1-4 2018 届毕业生分专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑设计技术	61	61	100.00
医药营销	18	18	100.00
连锁经营管理	14	14	100.00
新能源应用技术	13	13	100.00
学前教育	320	322	99.38
动漫设计与制作	65	66	98.48
汽车检测与维修技术	227	233	97.42
数控技术	62	64	96.88
工程造价	197	204	96.57
数学教育	54	56	96.43
初等教育	177	184	96.20
工程测量技术	25	26	96.15
计算机应用技术	172	179	96.09
机电一体化技术	185	193	95.85
物流管理	138	144	95.83
市场营销	92	96	95.83
艺术设计	21	22	95.45
电子商务	228	239	95.40
建筑工程技术	174	183	95.08
电子信息工程技术	56	59	94.92
道路桥梁工程技术	73	77	94.81
护理	664	704	94.32
工商企业管理	83	88	94.32
会计	253	269	94.05
医疗美容技术	109	116	93.97
室内设计技术	168	179	93.85
应用电子技术	58	62	93.55
机械设计与制造	113	121	93.39
康复治疗技术	120	131	91.60
助产	254	278	91.37
药学	201	220	91.36
环境艺术设计	42	46	91.30

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气自动化技术	51	56	91.07
服装设计	47	54	87.04
旅游管理	24	28	85.71
模具设计与制造	71	89	79.78
总计	4630	4894	94.61

数据来源：鄂州职业大学数据。

（四）毕业生分民族就业率

分民族来看，汉族毕业生就业率略低于少数民族，低 0.49 个百分点。其中，汉族毕业生就业 4188 人，就业率为 94.56%；少数民族毕业生就业 442 人，就业率为 95.05%。

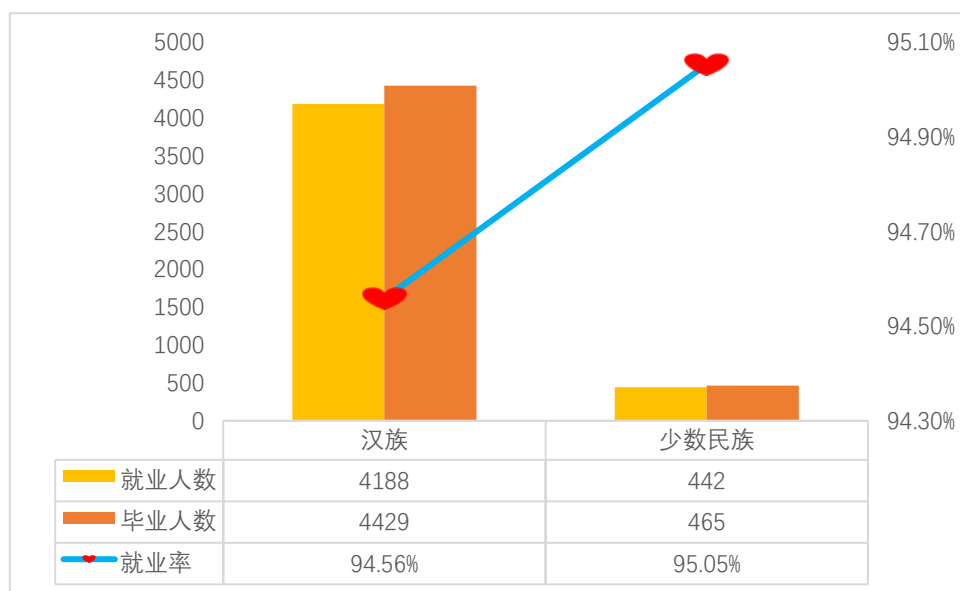


图 1-6 2018 届毕业生分民族就业率

数据来源：鄂州职业大学数据。

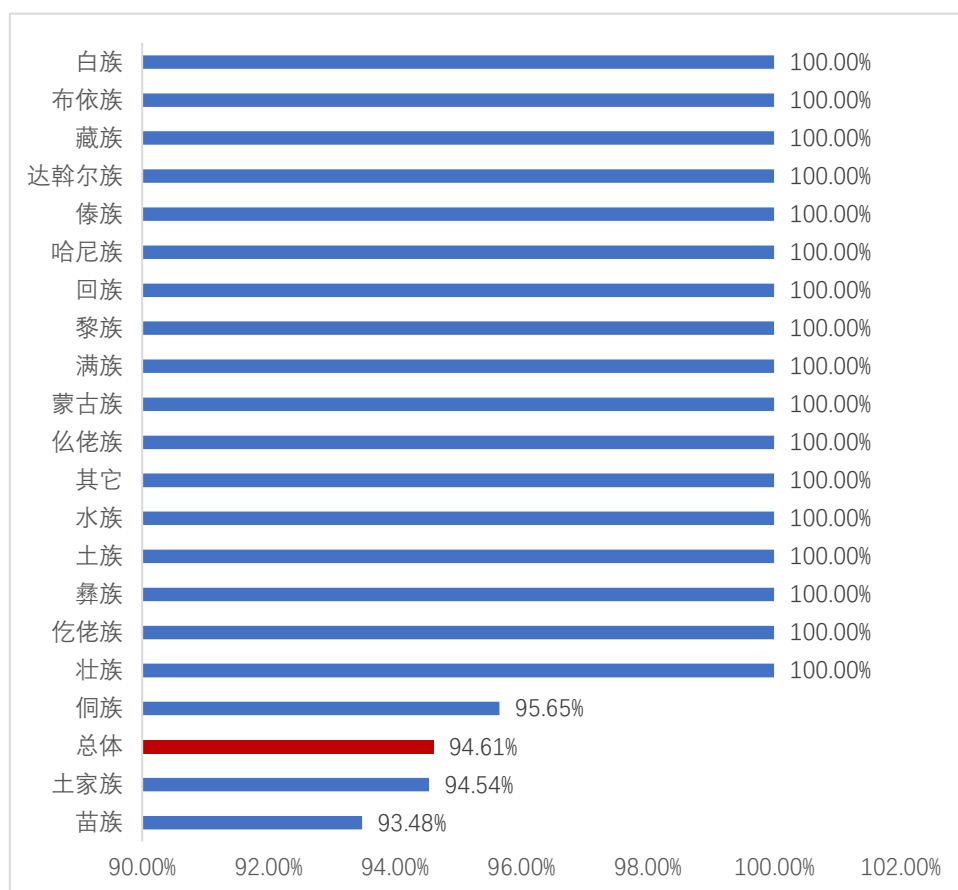


图 1-7 2018 届毕业生少数民族就业率

数据来源：鄂州职业大学数据。

（五）毕业生分生源地就业率

分生源地来看，省外生源毕业生就业率略高于省内生源，高 1.34 个百分点。其中，省外生源毕业生就业 524 人，就业率为 95.80%；省内生源毕业生就业 4106 人，就业率为 94.46%。

表 1-5 2018 届毕业生分生源地就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

类别	就业人数	毕业人数	就业率	类别	就业人数	毕业人数	就业率
湖北省	4106	4347	94.46	湖北省外	524	547	95.80
省外生源地毕业生就业率分布							
甘肃省	98	107	91.59	湖南省	4	4	100.00
四川省	79	81	97.53	天津市	2	3	66.67
重庆市	77	80	96.25	安徽省	2	2	100.00
贵州省	67	69	97.10	江西省	2	2	100.00
海南省	60	61	98.36	上海市	2	2	100.00
内蒙古自治区	43	43	100.00	北京市	1	1	100.00

类别	就业人数	毕业人数	就业率	类别	就业人数	毕业人数	就业率
云南省	33	34	97.06	福建省	1	1	100.00
浙江省	22	23	95.65	江苏省	1	1	100.00
青海省	18	19	94.74	陕西省	1	1	100.00
河南省	7	7	100.00	新疆维吾尔自治区	1	1	100.00
广东省	3	5	60.00	小计	524	547	95.80

数据来源：鄂州职业大学数据。

三、毕业生就业流向分布

（一）毕业生就业去向

总体来看，2018 届毕业生毕业去向共有 5 类。其中协议就业率 66.31%（3245 人）、灵活就业率 27.01%（1322 人）、升学率 1.25%（61 人）、自主创业率 0.04%（2 人）、未就业率 5.39%（264 人）。

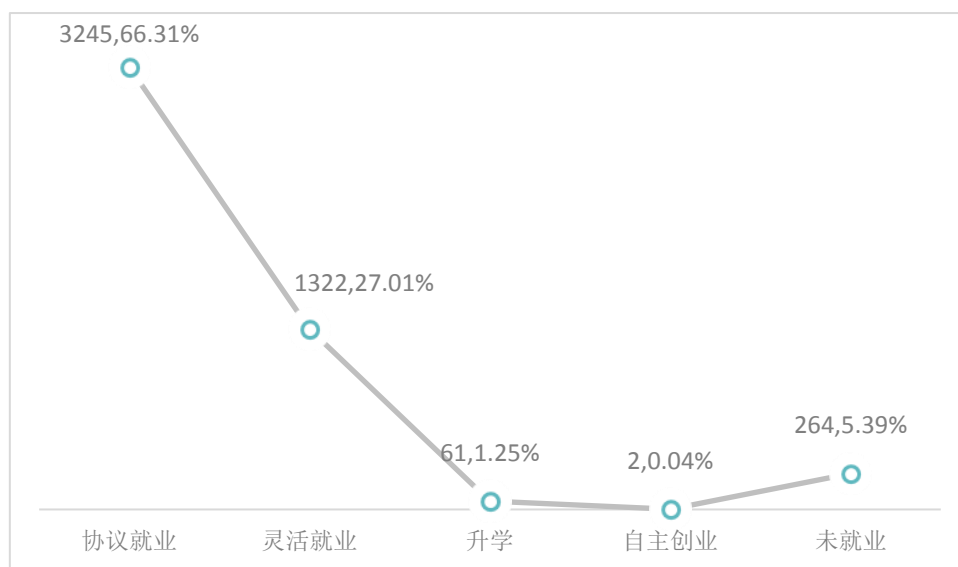


图 1-8 2018 届毕业生就业去向分布

数据来源：鄂州职业大学数据。

（二）签约单位性质

总体来看，2018 届毕业生签约单位性质以其他企业为主，占比为 72.67%；其次是医疗卫生单位，占比为 12.70%；第三是中初教育单位，占比为 8.78%。分性别来看，女性毕业生选择医疗卫生单位、中初教育单位比例要远高于男性；而男性毕业生选择企业、部队单位比例要远高于女性。

表 1-6 2018 届毕业生签约单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	分性别				总体	比例
	男性	比例	女性	比例		
其他企业	1703	85.06	1616	63.00	3319	72.67
医疗卫生单位	63	3.15	517	20.16	580	12.70
中初教育单位	16	0.80	385	15.01	401	8.78
国有企业	105	5.24	12	0.47	117	2.56
部队	54	2.70	—	—	54	1.18
三资企业	44	2.20	5	0.19	49	1.07
城镇社区	3	0.15	17	0.66	20	0.44
其他事业单位	9	0.45	8	0.31	17	0.37
机关	3	0.15	5	0.19	8	0.18
国家基层项目	2	0.10	—	0.00	2	0.04
总计	2002	100.00	2565	100.00	4567	100.00

备注：本部分仅针对协议就业、灵活就业的 4567 名毕业生进行分析。

数据来源：鄂州职业大学数据。

（三）签约单位行业

2018 届毕业生签约单位行业排名前五的分别是卫生和社会工作、制造业、建筑业、教育、批发和零售业，占比分别是 16.94%、15.17%、12.23%、11.73%、11.01%。就业行业分布与学校的人才培养定位及专业设置密切相关，这一行业流向与学校打造机械设计与制造专业群、建筑工程技术专业群等七大特色专业群，服务地方经济社会发展的办学定位相符合。

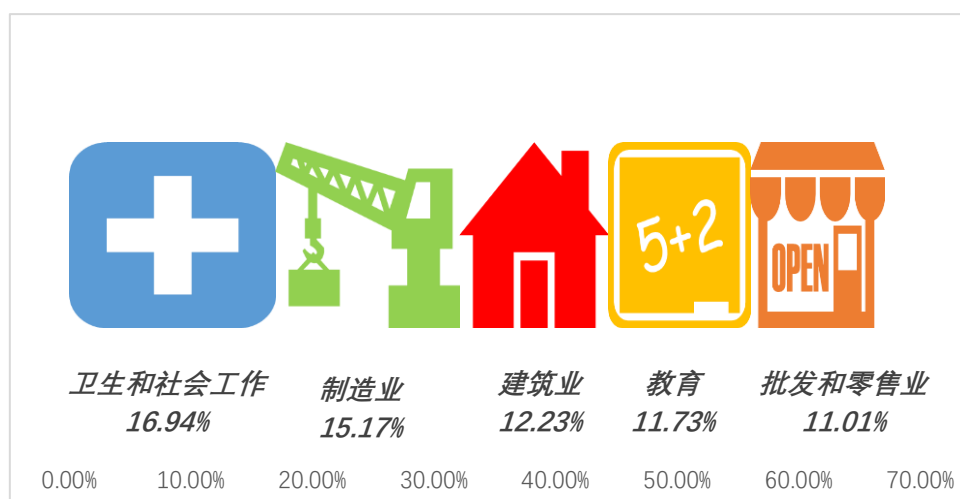


图 1-9 2018 届毕业生签约单位行业排名前五分布

备注：本部分仅针对协议就业、灵活就业的 4567 名毕业生进行分析。

数据来源：鄂州职业大学数据。

（四）工作职位类别

2018届毕业生就业工作职位类别排名前五的分别是工程技术人员(20.42%)、卫生专业技术人员(16.51%)、其他人员(15.28%)、商业和服务业人员(12.46%)、教学人员(11.03%)。

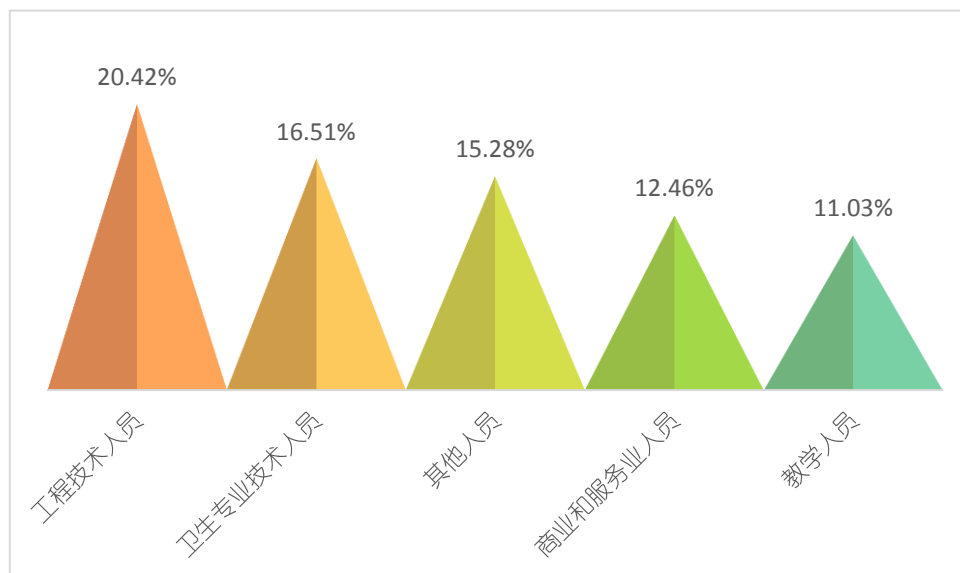


图 1-10 2018 届毕业生工作职位类别排名前五分布

备注：本部分仅针对协议就业、灵活就业的 4567 名毕业生进行分析。

数据来源：鄂州职业大学数据。

（五）签约地域分布

总体来看，2018 届毕业生选择在省内就业人数要远远高于省外。其中在省内（湖北省）就业 3071 人，占比为 67.24%；在省外就业 1496 人，占比为 32.76%。

进一步细化省外就业分布可知，排名前三的分别是广东省、浙江省、上海市，占比分别是 9.77%、4.80%、4.23%。长期以来，由于一线城市有着成熟的产业发展、完善的城市基础设施和服务，为人才提供了良好的职业发展和生活休闲环境，一线城市仍对毕业生具有较强的吸引力。

表 1-7 2018 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	就业人数	比例	类别	就业人数	比例
湖北省	3071	67.24	省外	1496	32.76
省外就业分布					
广东省	446	9.77	内蒙古自治区	15	0.33
浙江省	219	4.80	天津市	11	0.24
上海市	193	4.23	青海省	10	0.22
江苏省	140	3.07	陕西省	10	0.22
重庆市	59	1.29	新疆维吾尔自治区	9	0.20
四川省	49	1.07	山东省	9	0.20
海南省	45	0.99	黑龙江省	7	0.15
北京市	44	0.96	广西壮族自治区	6	0.13
贵州省	39	0.85	河北省	6	0.13
甘肃省	32	0.70	河南省	5	0.11
湖南省	32	0.70	西藏自治区	3	0.07
福建省	28	0.61	山西省	1	0.02
安徽省	27	0.59	辽宁省	1	0.02
江西省	25	0.55	宁夏回族自治区	1	0.02
云南省	24	0.53	小计	1496	32.76

备注：本部分仅针对协议就业、灵活就业的 4567 名毕业生进行分析。

数据来源：鄂州职业大学数据。

进一步细化省内就业城市可知，武汉市、鄂州市为毕业生就业的主要选择，占比分别为 44.90%、17.88%。这与学校“服务于鄂州市及武汉城市圈经济社会发展”办学理念相符。

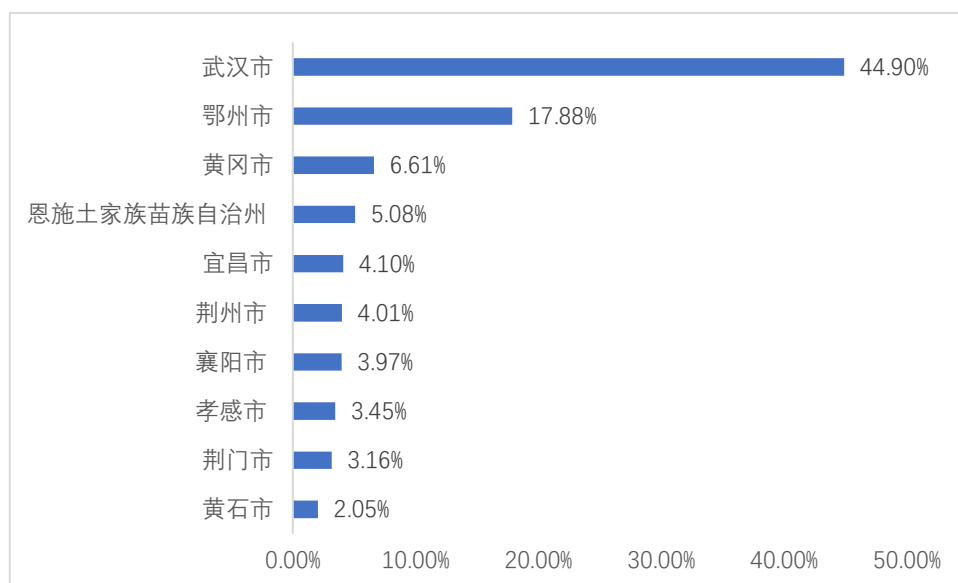


图 1-11 省内就业城市排名前十分布

数据来源：鄂州职业大学数据。

四、毕业生升学情况分布

（一）升学比例分布

1. 毕业生总体及分性别升学分布

总体来看，2018 届毕业生共升学 61 人，升学率为 1.25%。分性别来看，男性毕业生共升学 39 人，升学率为 1.78%；女性毕业生共升学 22 人，升学率为 0.81%。

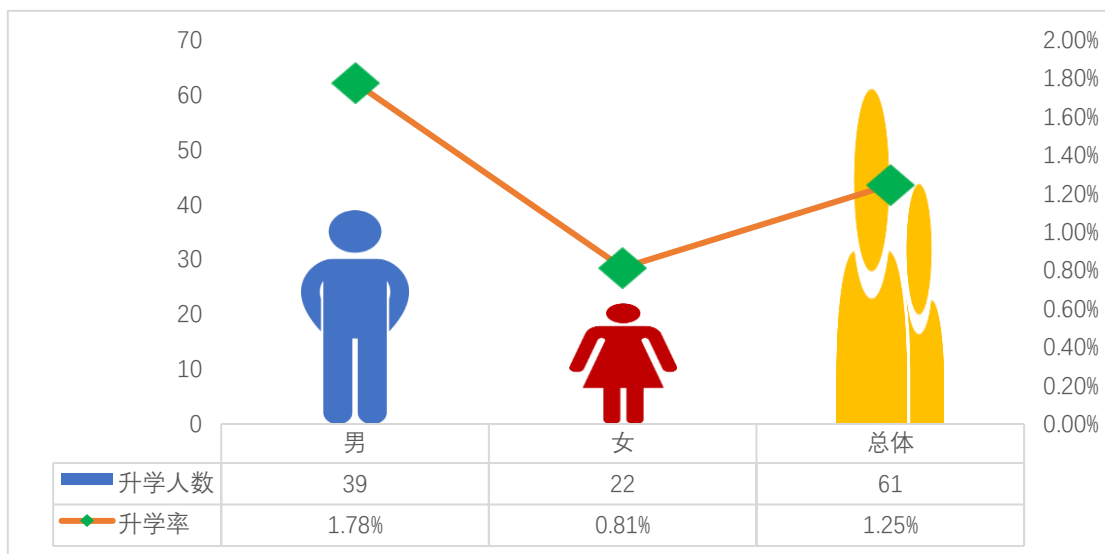


图 1-12 2018 届毕业生总体及分性别升学分布

数据来源：鄂州职业大学数据。

2. 毕业生分学院、专业升学分布

分学院来看，升学率排名前三的分别是电子电气工程学院（21.05%）、建筑工程学院（1.10%）、服装与艺术学院（0.82%）。分专业来看，升学率排名前三的分别是电子信息工程技术（35.59%）、应用电子技术（30.65%）、模具设计与制造（3.37%）。

表 1-8 2018 届毕业生分学院、专业升学分布

单位：人数（人）、升学率（%）

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
电子电气工程学院	电子信息工程技术	21	59	35.59
	应用电子技术	19	62	30.65
	小计	40	190	①21.05
机械工程学院	模具设计与制造	3	89	3.37
	小计	3	700	0.43
计算机学院	动漫设计与制作	2	66	3.03
	小计	2	301	0.66
建筑工程学院	工程造价	6	204	2.94
	建筑工程技术	2	183	1.09
	小计	8	730	②1.10
教育与管理学院	初等教育	2	184	1.09
	学前教育	2	322	0.62
	小计	4	534	0.75
商学院	会计	1	269	0.37
	小计	1	850	0.12
医学院	护理	1	704	0.14
	药学	1	220	0.45
	小计	2	1467	0.14
服装与艺术学院	环境艺术设计	1	46	2.17
	小计	1	122	③0.82
总计		61	4894	1.25

数据来源：鄂州职业大学数据。

（二）升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历”、“对专业感兴趣、深入学习”、“职业发展的需要”，占比分别是 32.53%、24.10%、22.89%；而因“延缓就业压力”选择升学的毕业生较少，仅占 4.82%。

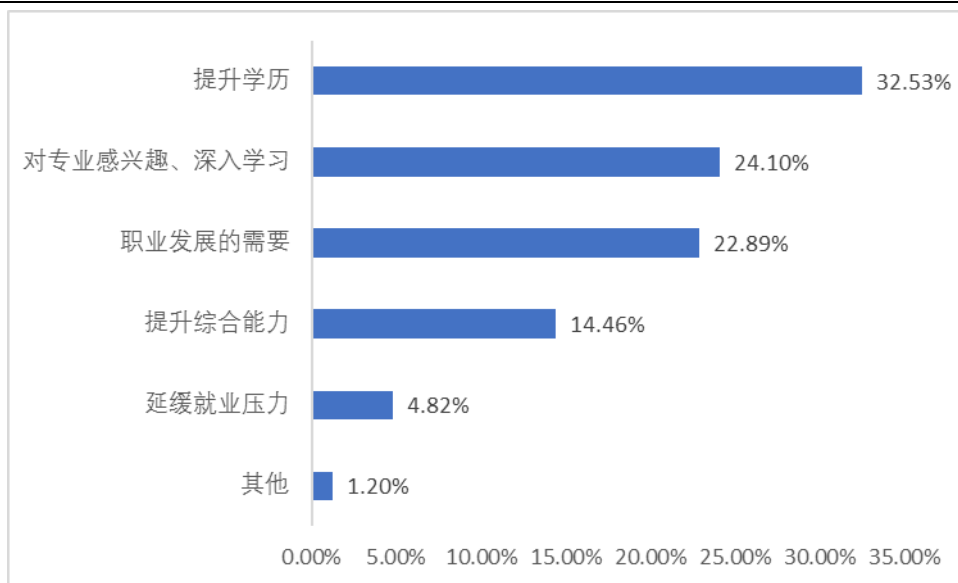


图 1-13 2018 届毕业生升学原因分布

(三) 升学一致性分析

调研数据显示，毕业生升学一致性较高，为 83.13%。其中“非常一致”比例为 22.89%，“一致”比例为 36.14%，“比较一致”比例为 24.10%。

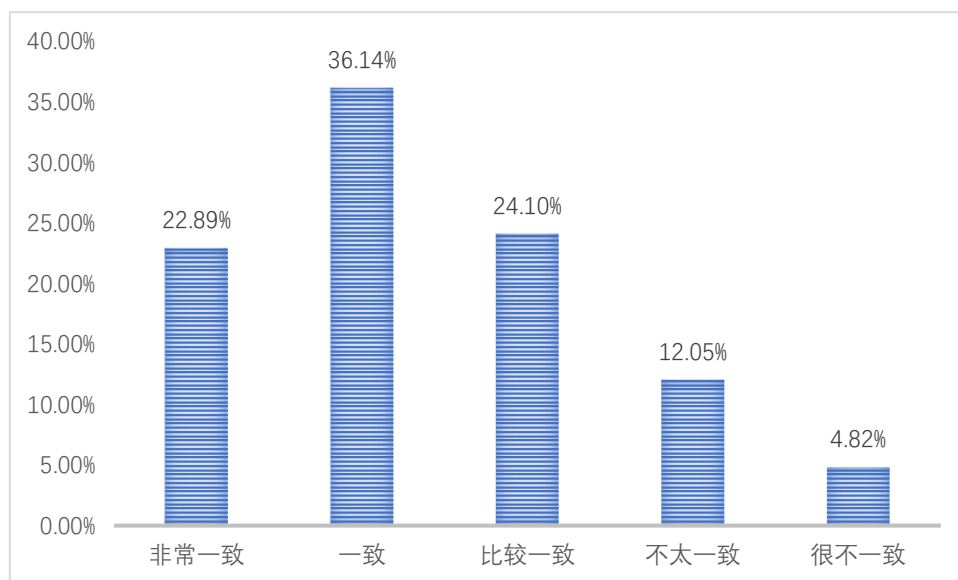


图 1-14 2018 届毕业生升学一致性分析

备注：一致性=非常一致+一致+比较一致。

五、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业比例分布

2018 届毕业生共有 2 人选择自主创业，均来自建筑工程学院的工程造价专

业，创业行业均选择住宿和餐饮业。

表 1-9 2018 届毕业生自主创业分布

序号	性别	学院	专业	创业行业
1	男	建筑工程学院	工程造价	住宿和餐饮业
2	男	建筑工程学院	工程造价	住宿和餐饮业

数据来源：鄂州职业大学数据。

（二）自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业最主要原因是“有好的创业项目”(29.41%);其次是“理想成为创业者”(25.00%);再次是“自由度高”(19.12%),而仅有 4.41%的毕业生因“未找到合适的工作”被迫进行创业。

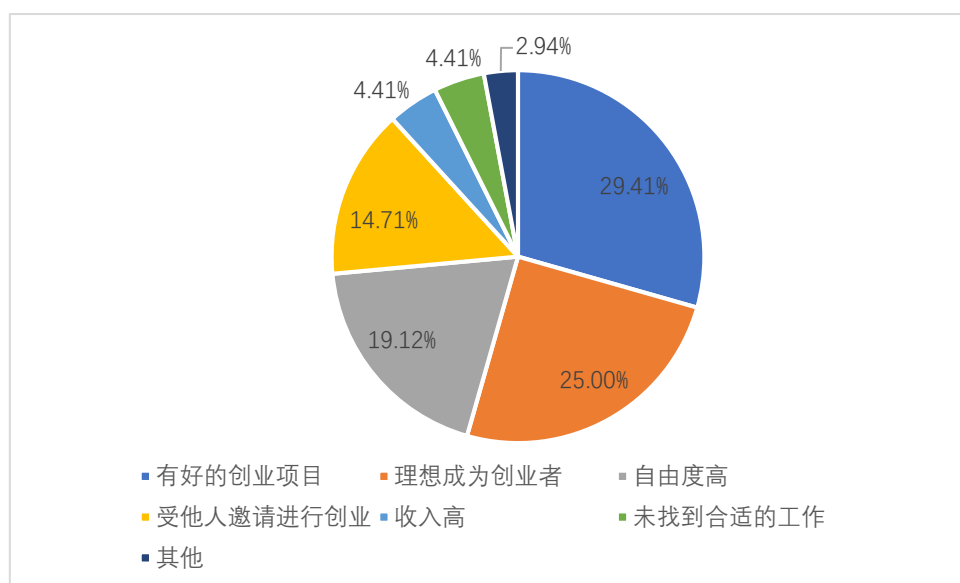


图 1-15 2018 届毕业生自主创业原因分析

（三）自主创业资金来源

调研数据显示，自主创业毕业生创业的资金主要来源于“家庭支持”，占比 36.76%;其次是“个人存款”，占比 22.06%;再次是“政府创业基金”，占比 14.71%;此外还有部分毕业生创业资金来源于“银行贷款”、“风险投资”、“技术融资”等。

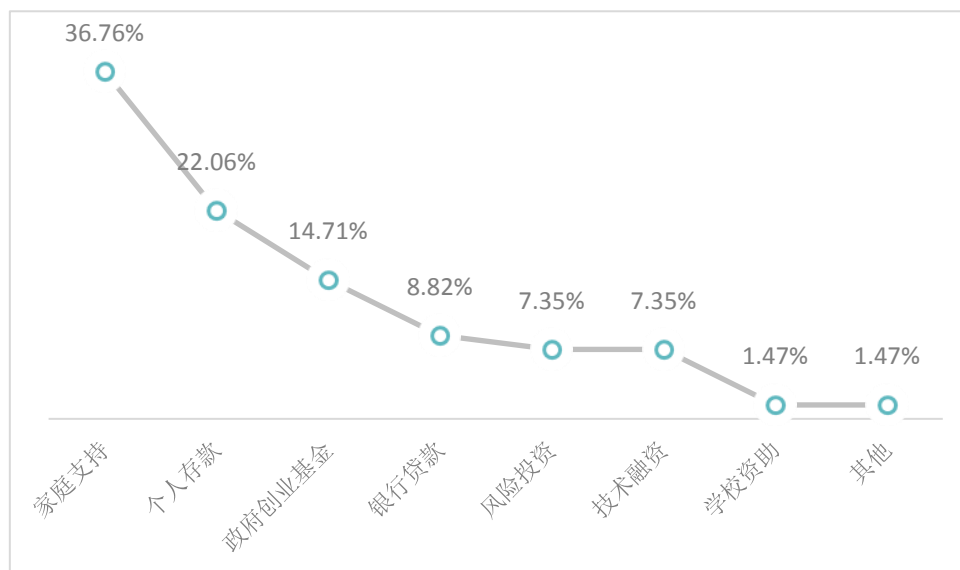


图 1-16 2018 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业应具备的能力

调研数据显示，毕业生自主创业应具备的能力主要有“持续学习能力”、“沟通协调与处理社会关系能力”、“管理领导能力”，占比分别是 22.17%、16.75%、14.29%。

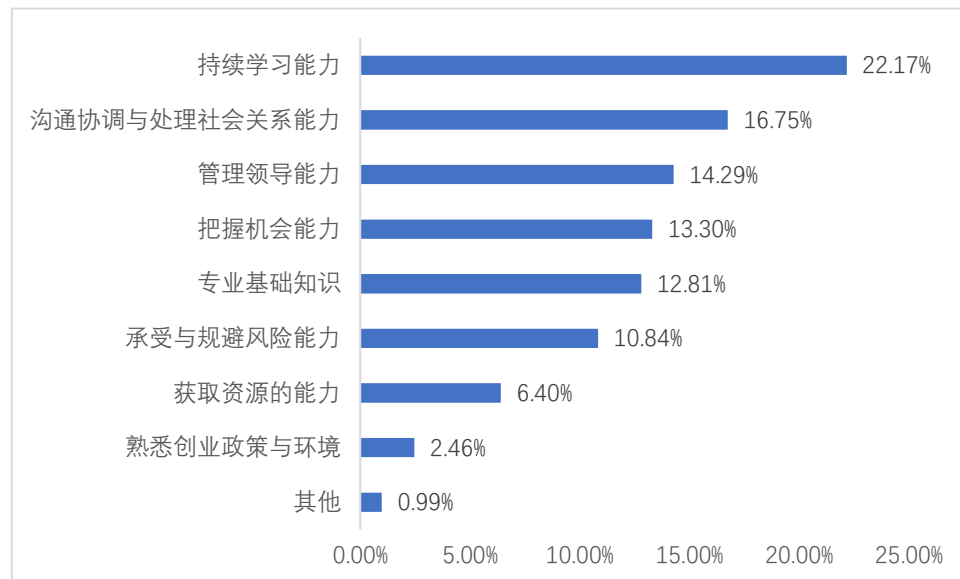


图 1-17 2018 届毕业生自主创业应具备能力

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业遇到的最大困难是“资金不足”（30.39%）；其次是“缺少资源”（23.53%）；再次是“缺乏企业管理经验”（16.67%）。因此学校 and 政府在未来工作中增加毕业生创业贷款资金，帮助想创业而资金短缺的学生

完成创业梦想。

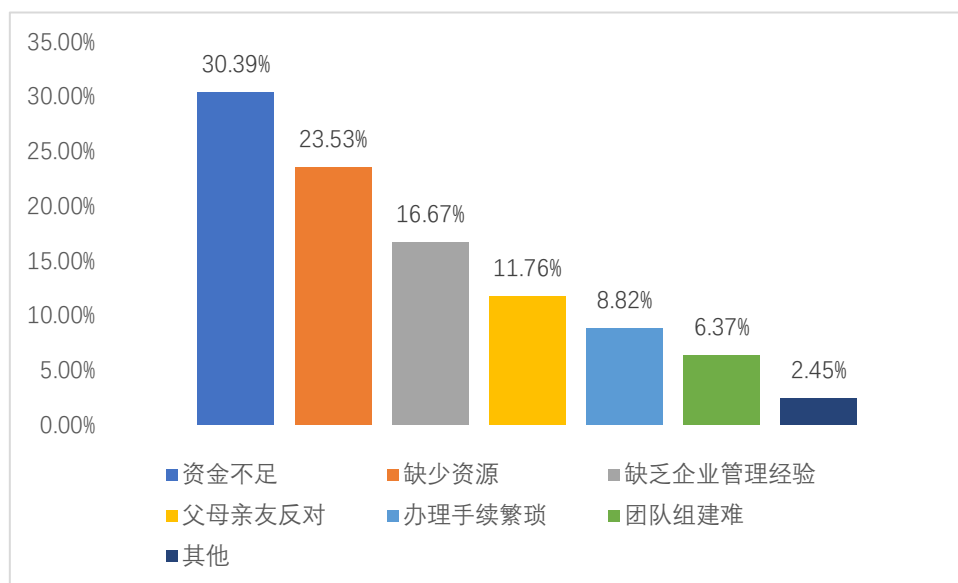


图 1-18 2018 届毕业生自主创业遇到困难

（六）对学校创新创业教育的评价与反馈

调研数据显示，毕业生对学校双创教育工作满意度较高，为 91.04%。毕业生认为学校双创教育中应重点加强的工作有“增加创业实践机会”（27.94%）、“改进创新创业教育的课程设置”（26.47%）、“创造良好的创业环境”（16.18%）。

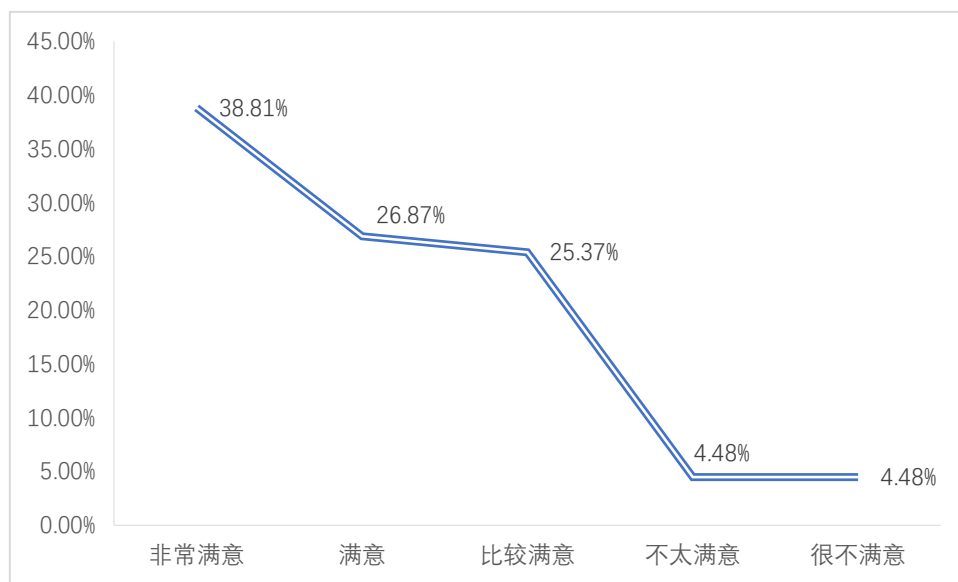


图 1-19 2018 届毕业生对学校创新创业教育满意度分布

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

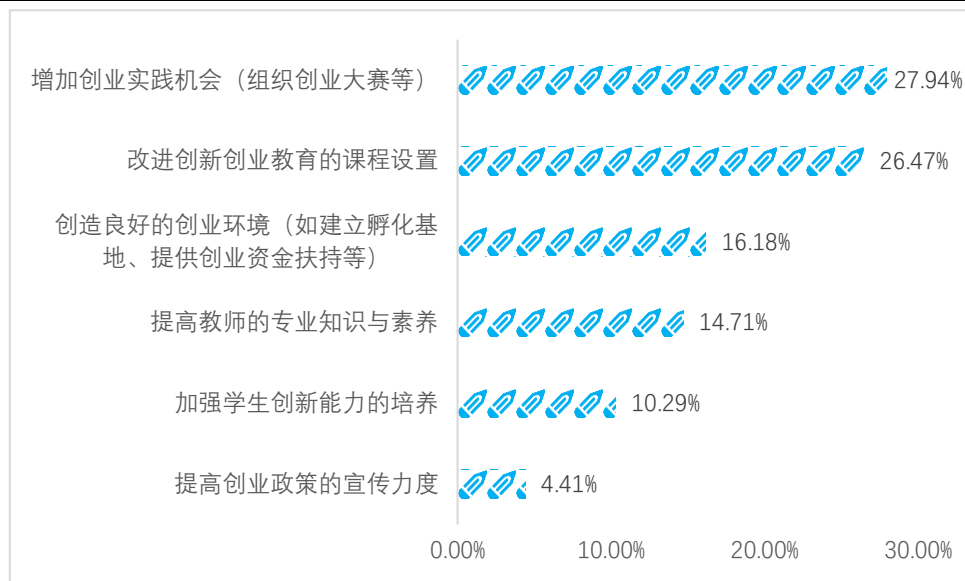


图 1-20 2018 届毕业生对学校创新创业教育反馈建议

六、未就业毕业生情况分析

（一）未就业毕业生比例分布

总体来看，截止到 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生共有 264 人未就业，占比 5.39%。其中待就业人员有 247 人（5.05%），拟升学有 17 人（0.35%）。分性别来看，男性毕业生未就业人数要远高于女性。其中男性毕业生未就业有 149 人，占男性毕业生的比例为 6.80%；女性毕业生未就业有 115 人，占女性毕业生的比例为 4.26%。

表 1-10 2018 届毕业生未就业分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	分性别				总体	比例
	男性	比例	女性	比例		
不就业拟升学	15	0.68	2	0.07	17	0.35
待就业	134	6.11	113	4.18	247	5.05
小计	149	6.80	115	4.26	264	5.39

数据来源：鄂州职业大学数据。

（二）未就业原因分布

调研数据显示，毕业生未就业的主要原因是“在择业尚未落实就业单位”（21.77%）、“薪酬待遇不满意”（11.29%）、“没找到与专业对口工作”（11.29%），此外还有少数毕业生因“准备资格考试”、“准备出国”、“准备创业”等未能就业。

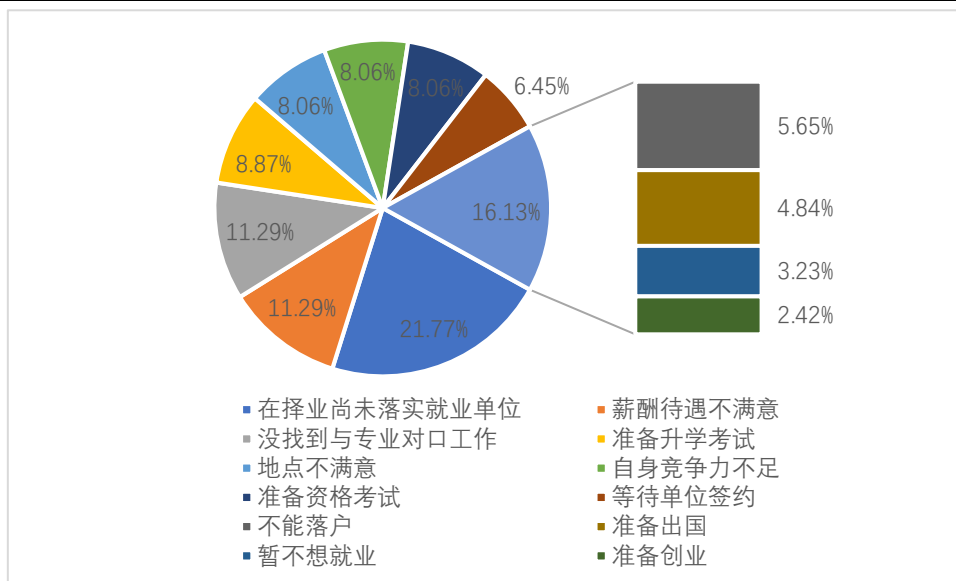


图 1-21 2018 届毕业生未就业原因分布

(三) 未就业毕业生求职面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试的单位数主要集中在“1-3 家”（54.40%），其次是“4-6 家”（21.60%），而仅有 7.20%的毕业生未进行过面试。说明大多数待就业毕业生求职态度比较积极。

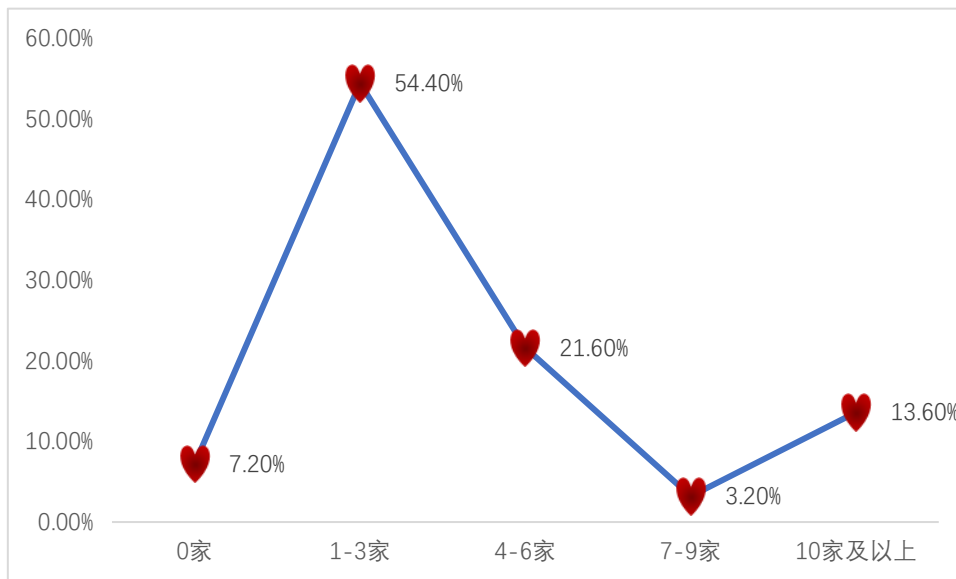


图 1-22 2018 届未就业毕业生求职面试次数分布

(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“缺乏就业实践经验”（29.60%）；其次是“待遇和条件不符合预期”（18.40%）；再次是“专业对口岗位少”（16.00%）。缺乏就业实践经验已成为毕业生求职过程中遇到的最大难

题，学校在教学中应强化社会实践育人理念，提高实践教学比重。

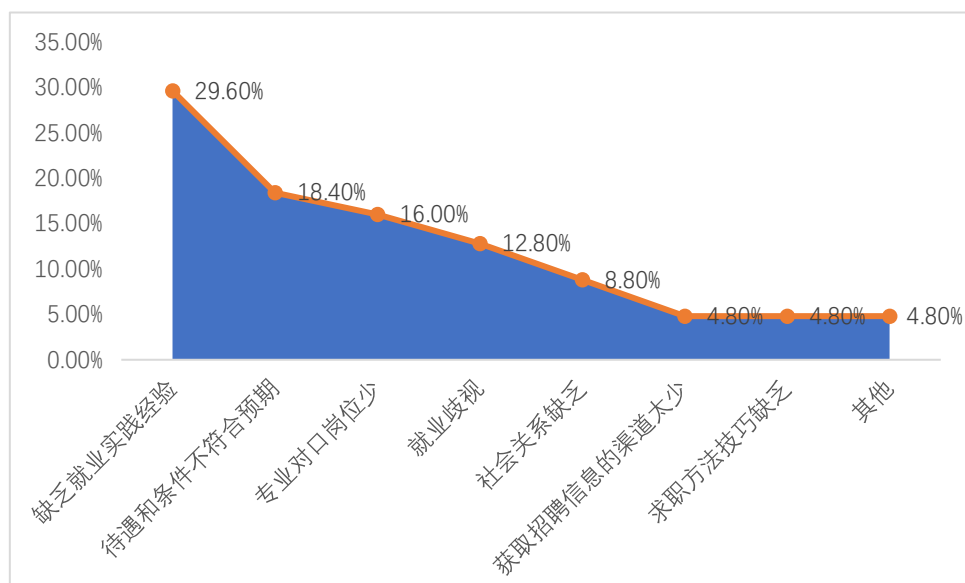


图 1-23 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）未就业毕业生希望获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校获得的主要帮助是“求职技巧培训”（31.71%），其次是“增加职位信息”（26.83%），再次是“求职心理辅导”（17.89%）。

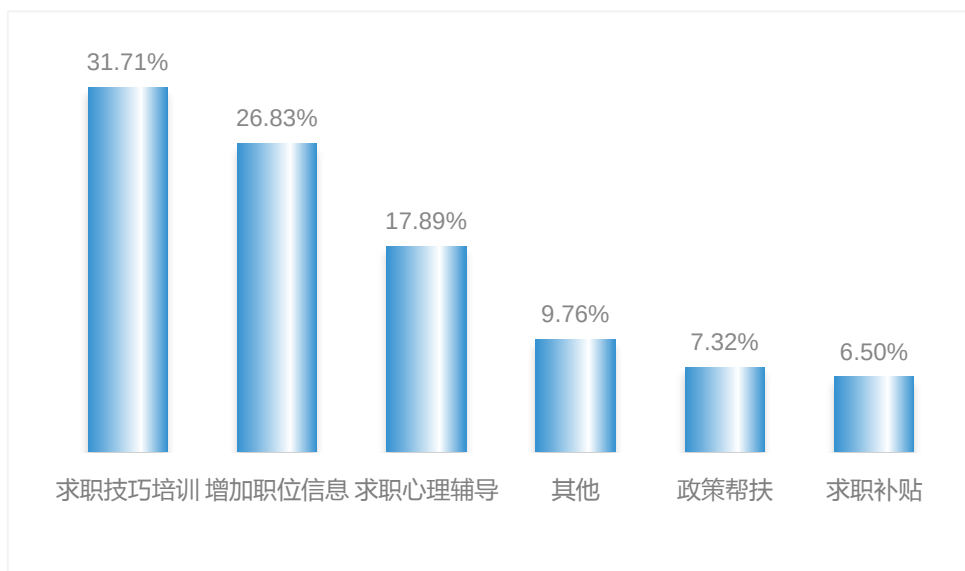


图 1-24 2018 届未就业毕业生希望获得的帮助

第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、就业满意度分析

（一）就业现状满意度分析

2018 届毕业生就业现状满意度较高，为 90.47%。其中“非常满意”比例为 11.79%，“满意”比例为 34.58%，“比较满意”比例为 44.11%。说明学校 2018 届毕业生就业状况良好。

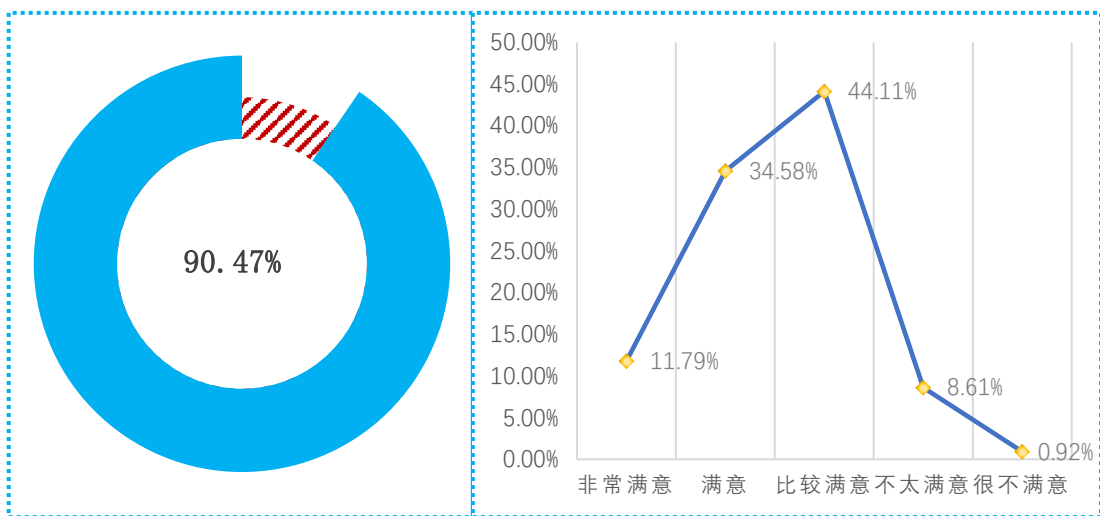


图 2-1 2018 届毕业生就业满意度分析

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

（二）就业不满意原因分析

毕业生就业不满意最主要原因是“薪酬待遇”，占比为 28.33%；其次是“发展前景”，占比为 14.53%；再次是“工作内容”，占比为 11.08%，此外还有“专业对口”、“升迁机会”、“单位性质”等原因。

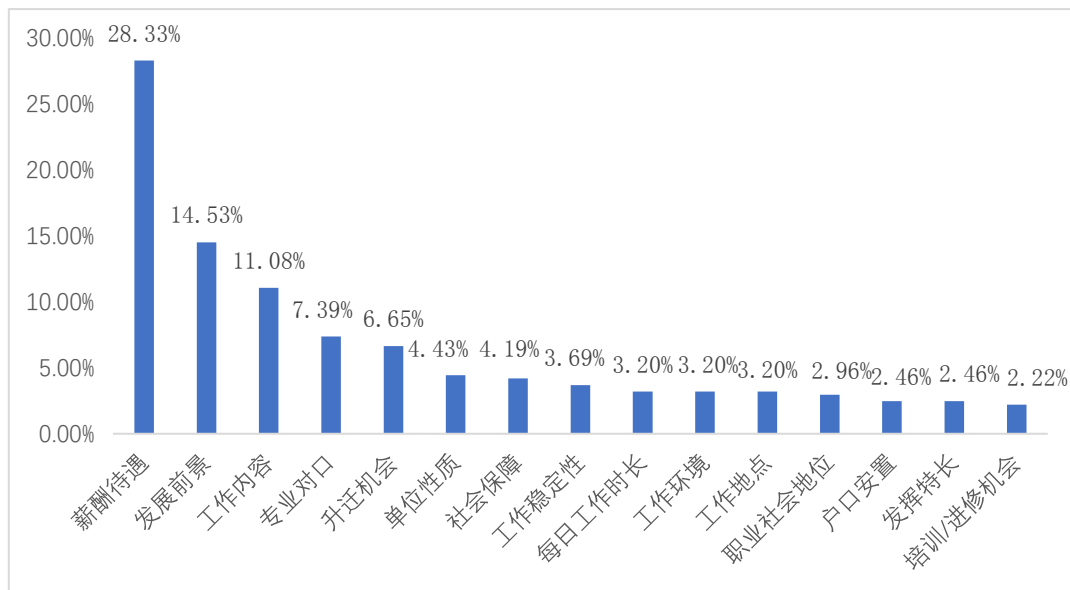


图 2-2 2018 届毕业生就业不满意原因分析

二、就业待遇分析

(一) 毕业生薪资及满意度分析

1. 毕业生薪资水平分布

2018 届毕业生薪资水平最集中的区间为 2001-3000 元 (37.97%)，其次是 3001-4000 元 (23.99%)，第三是 4001-5000 元 (13.97%)。

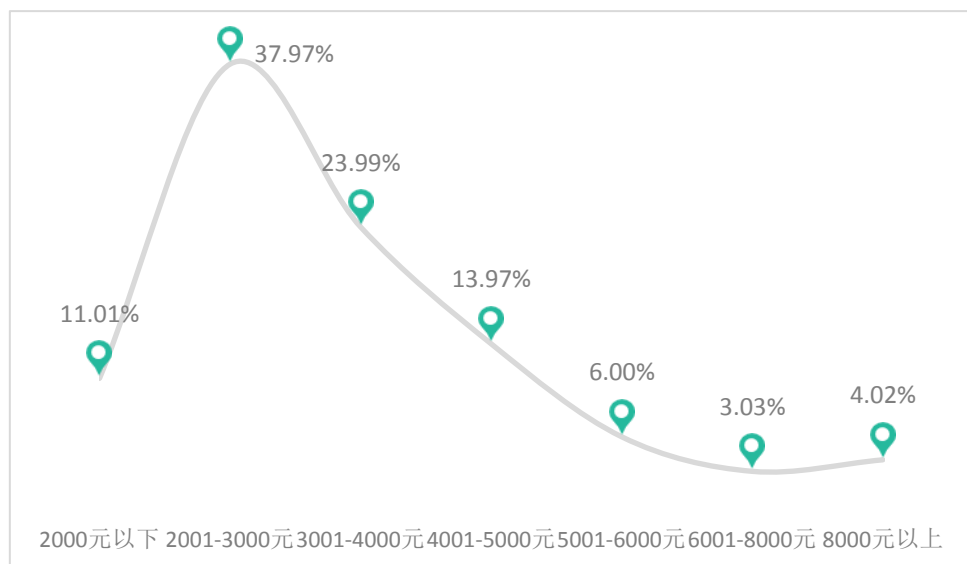


图 2-3 2018 届毕业生薪资水平分布

2. 毕业生平均薪资及满意度分析

总体来看，2018 届毕业生月平均薪资为 3583 元，薪资满意度为 82.00%。分性别来看，女性毕业生月平均薪资和薪资满意度均高于男性。其中女性月平均薪资为 3644 元，薪资满意度为 82.93%；男性月平均薪资为 3516 元，薪资满意度为 81.00%。

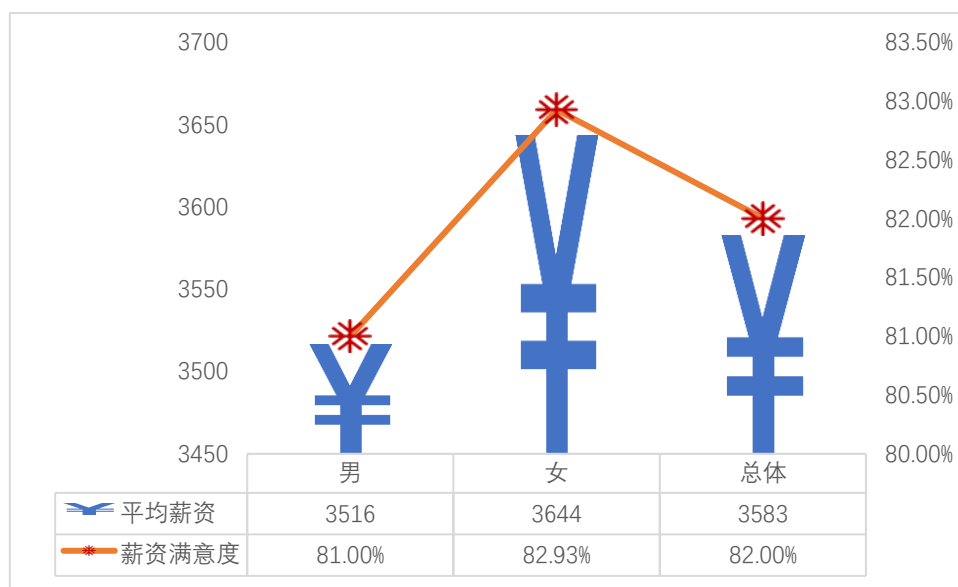


图 2-4 2018 届毕业生平均薪资及满意度分析

（二）社会保障情况分析

调研数据显示，有超八成的毕业生所在单位提供了福利保障，仅有 17.36%的企业未提供任何福利保障。毕业生对单位福利保障满意度较高，为 89.48%。

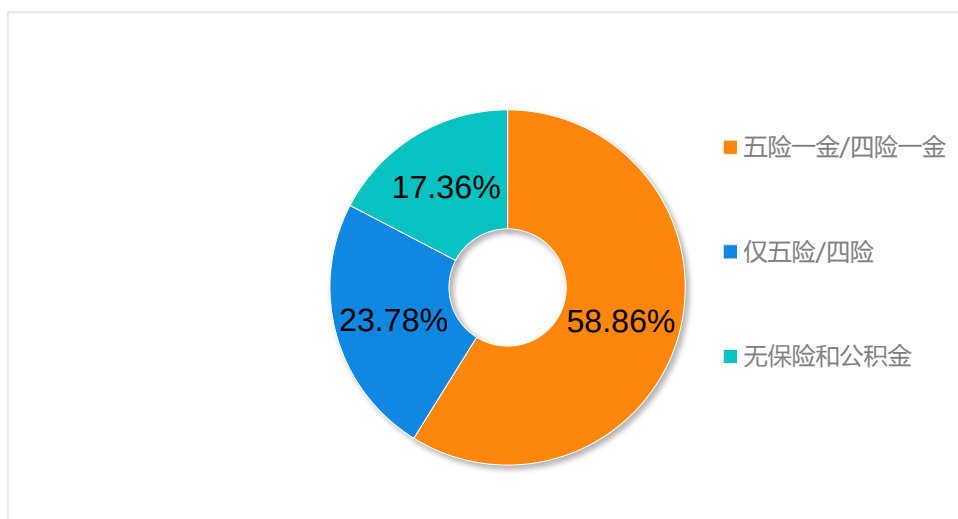


图 2-5 2018 届毕业生福利保障情况分布

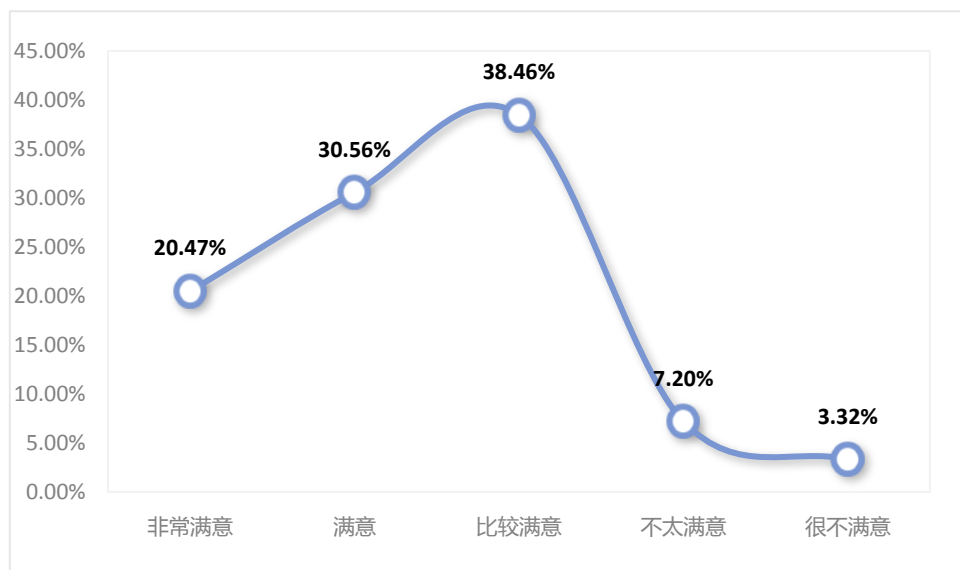


图 2-6 2018 届毕业生福利保障满意度分布

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

三、工作与专业相关度分析

（一）工作与专业相关度

总体来看，2018 届毕业生工作与专业相关度为 77.98%。分性别来看，男性毕业生工作与专业相关度要低于女性，其中男性为 77.32%，女性为 78.59%。说明大部分毕业生从事工作与所学专业比较紧密，能够将学校学到的知识应用到自己的工作中。

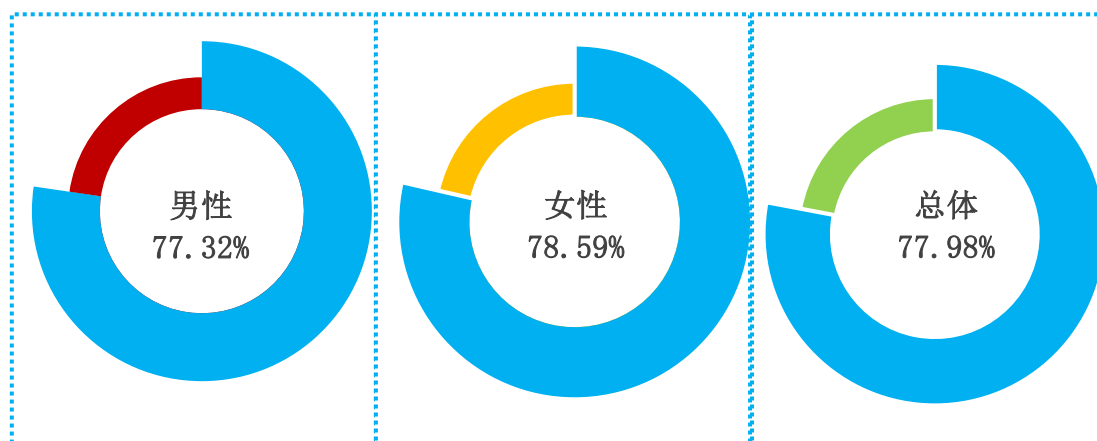


图 2-7 2018 届毕业生总体及分性别工作与专业相关度

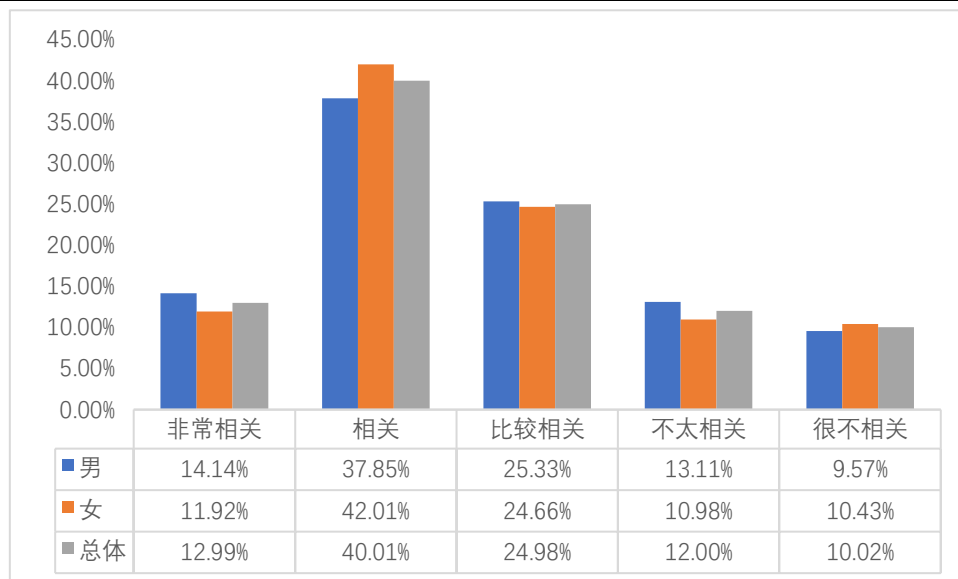


图 2-8 2018 届毕业生工作与专业相关度明细分布

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关。

（二）工作与专业不相关原因

调研数据显示，毕业生工作与专业不相关的首要原因是“迫于现实先就业再择业”，占比为 22.76%；其次是“对本专业工作没有兴趣”，占比为 16.35%；第三是“本专业工作不符合个人职业期待”，占比为 13.78%。

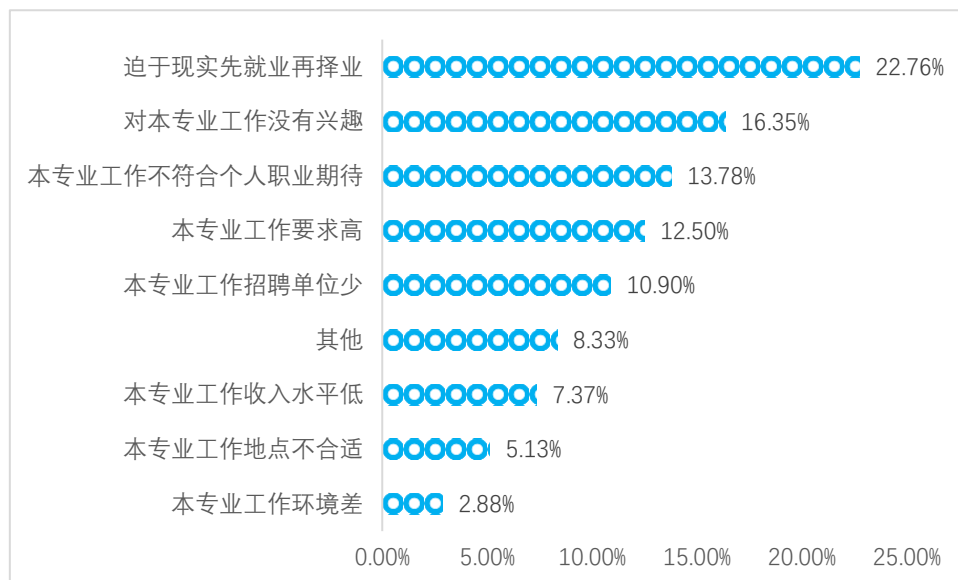


图 2-9 2018 届业生工作与专业不相关原因

四、就業感受分析

（一）就業情況評價

調研數據顯示，畢業生對“自身工作勝任情況”滿意度最高，為93.64%；其次是“單位工作環境”，為92.00%；而對“單位晉升空間情況”滿意度相對較低，僅為82.72%。

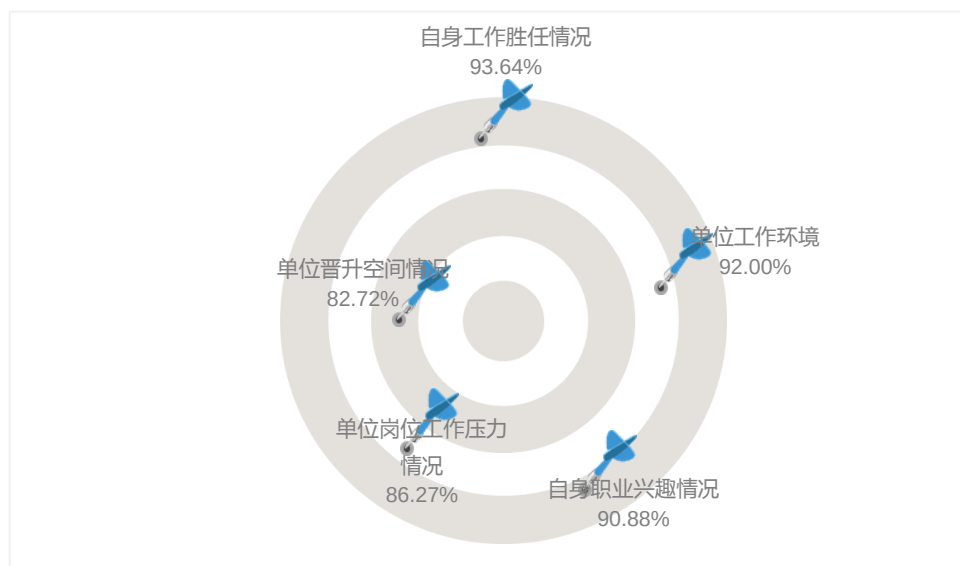


圖 2-10 2018 屆畢業生對目前就業情況的評價

（二）與目標崗位一致性

畢業生工作與目標崗位一致性為87.72%。其中“非常一致”比例為15.10%，“一致”比例為30.28%，“比較一致”比例為42.34%。

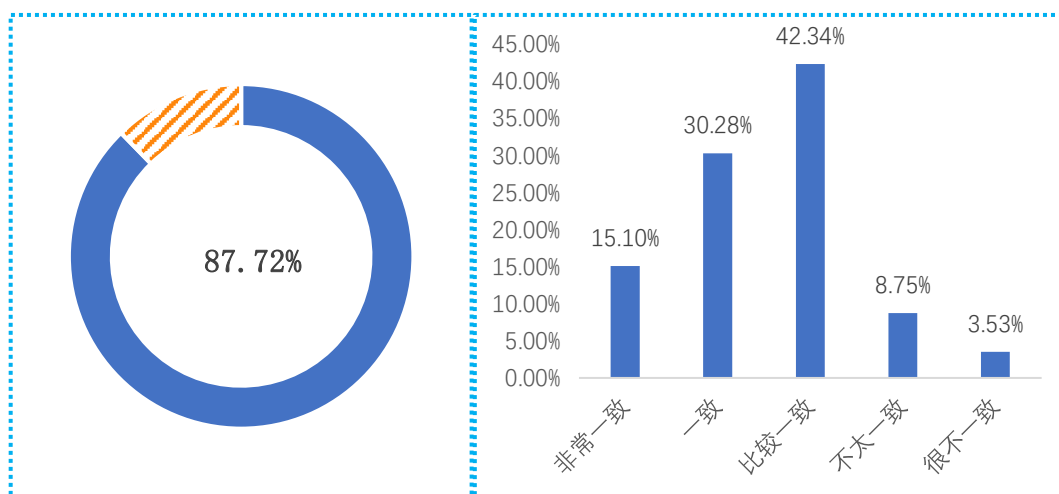


圖 2-11 2018 屆畢業生工作與目標崗位一致性分布

備註：一致性=非常一致+一致+比較一致。

（三）就業崗位自主性

畢業生就業崗位自主性為 87.24%。其中“非常自主”比例為 13.83%，“自主”比例為 48.61%，“比較自主”比例為 24.80%。

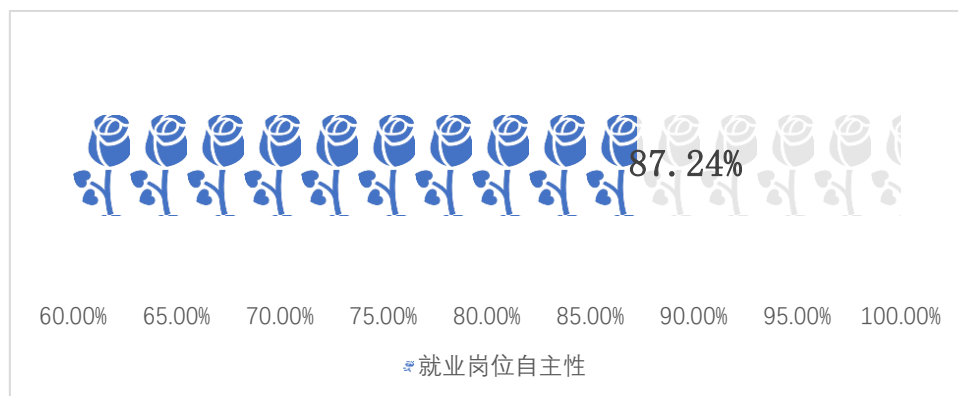


圖 2-12 2018 屆畢業生就業崗位自主性分布

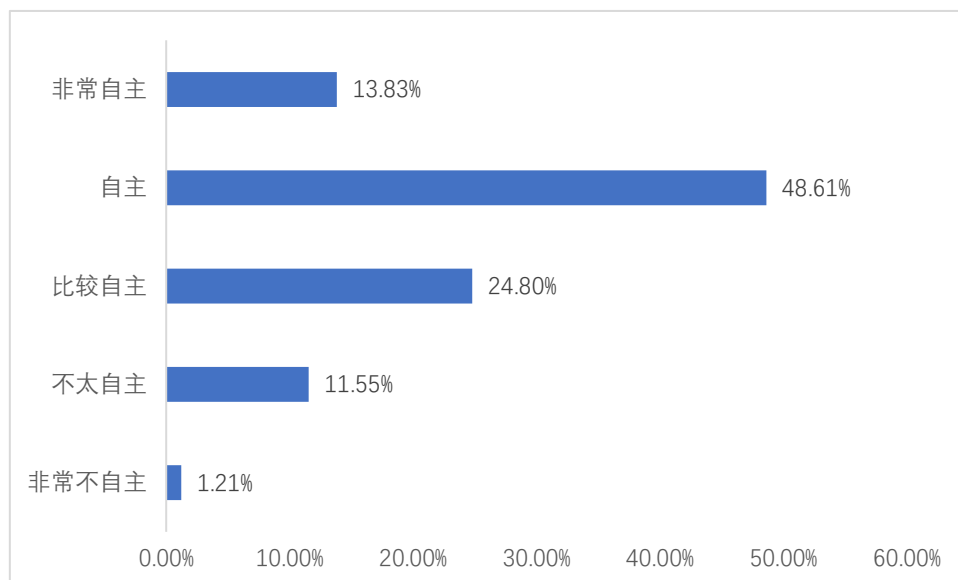


圖 2-13 2018 屆畢業生就業崗位自主性明細分布

备注：自主性=非常自主+自主+比較自主。

五、工作穩定性分析

（一）更換工作比例分布

調研數據顯示，79.46%的畢業生表示沒有更換過工作；20.54%的畢業生表示更換過工作，其中僅有 2.26 的畢業生更換工作次數在 3 次及以上。

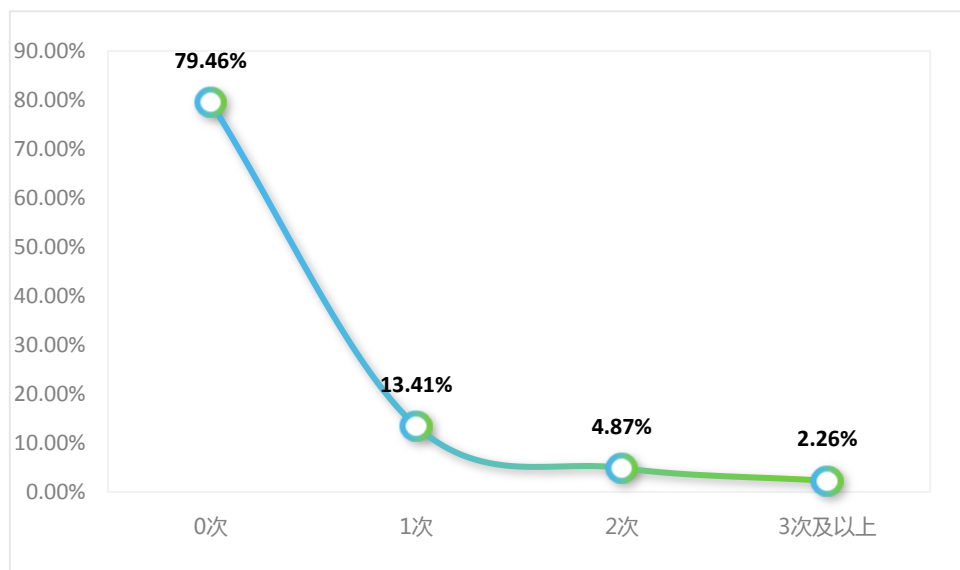


图 2-14 2018 届毕业生调换工作次数分布

(二) 更换工作原因

调研数据显示,毕业生调换工作的首要原因是“个人发展空间不够”(24.31%),其次是“薪资福利偏低”(18.12%),第三是“工作地点、时间、交通均不便”(14.68%)。

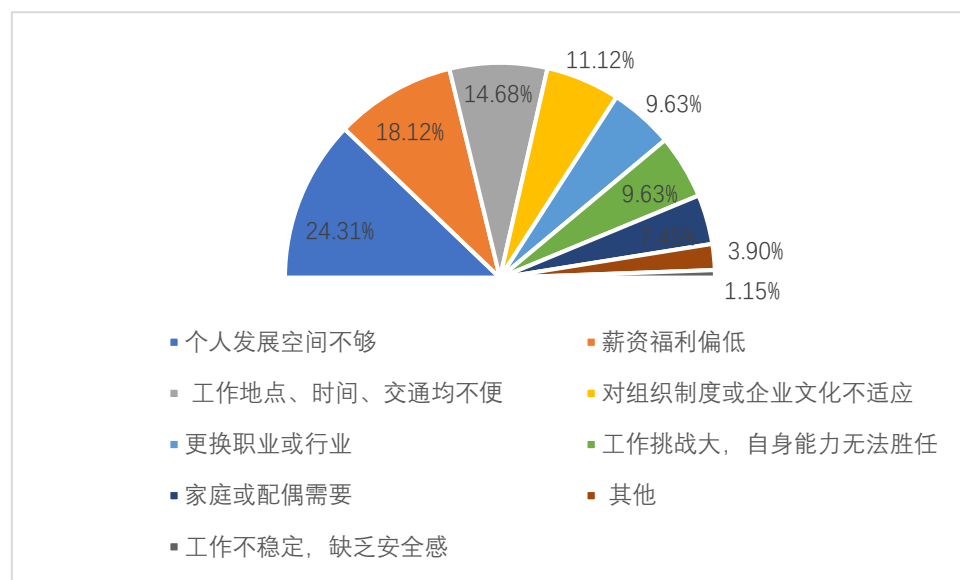


图 2-15 2018 届毕业生调换工作原因分布

六、就业过程及影响因素分析

（一）就业信息来源

调研数据显示，毕业生就业信息的主要来源为“校园招聘会”、“各类招聘网站”、“学校发布的招聘信息”，占比分别是 22.46%、17.64%、16.11%。

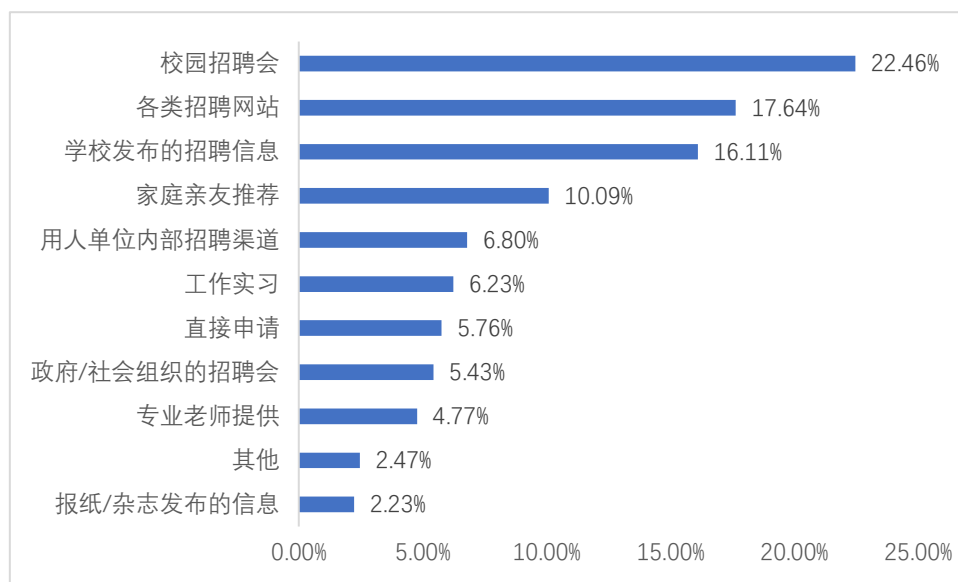


图 2-16 2018 届毕业生就业信息来源分布

（二）用人单位招聘关注因素

调研数据显示，毕业生认为用人单位关注的主要因素是“实习实践经历”、“职业素养”、“所学专业”，占比分别是 20.56%、16.14%、15.41%，此外对“业务能力”、“学历层次”、“性格特点”等也较为关注。

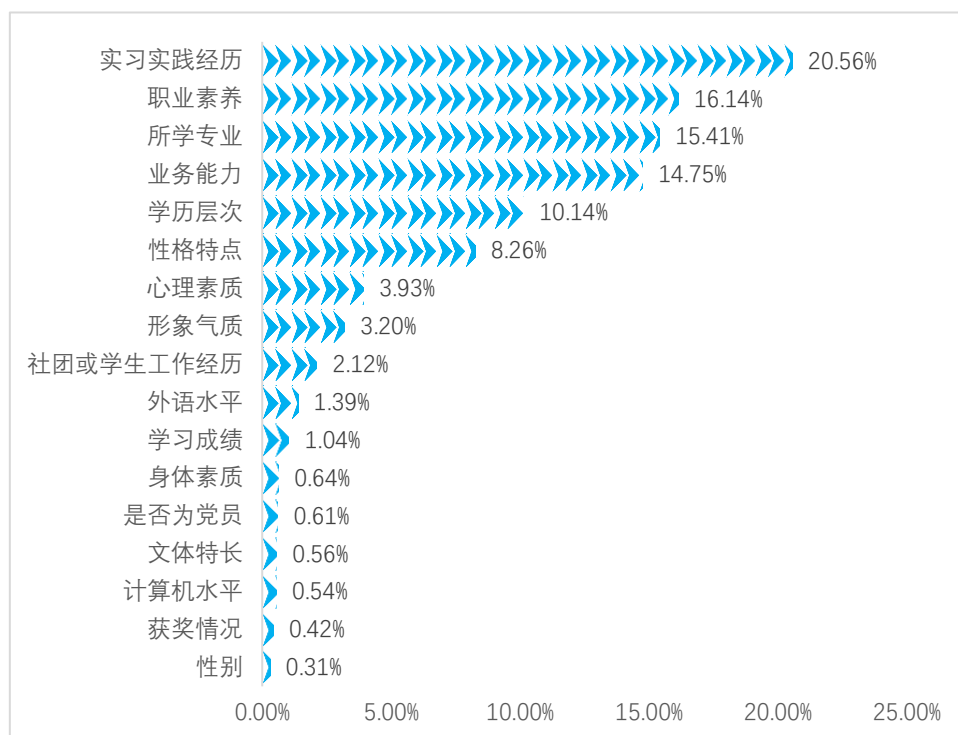


图 2-17 用人单位招聘关注因素

第三章 学校就业创业工作举措与特点

学校始终坚持“以就业为导向，以服务为宗旨”的职业教育理念，通过对学生深入开展就业与创业教育，不断加强校企合作，拓宽就业渠道，完善和提升就业指导服务水平等一系列举措，为毕业生充分就业和创业创造了良好的条件。

一、领导重视，建立就业统计工作三级核查机制

学校领导特别重视 2018 届毕业生的就业创业工作，主要做了以下几方面的工作。

一是成立就业统计工作领导小组。明确学校主要领导和分管领导对毕业生就业统计工作的真实性负总责，并把就业中心主任确定为毕业生就业统计工作的第一责任人，院部主要领导和分管就业工作的负责人要对本院部上报的毕业生就业信息全面负责。具体统计人员要严格按教育部、省教育厅的统计标准和要求统计上报毕业生就业信息，严禁就业统计工作弄虚作假。一经发现要严格追究相关人员的责任。并要求每位进行电话核实的班主任或辅导员在核查登记表上签名做好记录。

二是制定规章制度确保统计工作的真实性。为保证就业创业统计工作的顺利进行，学校下发一系列的文件明确规章制度，确保统计工作有序开展。下发的文件有《鄂州职业大学毕业生就业材料审核与反馈的规定》、《鄂州职业大学毕业生就业工作实施方案》、《关于进一步做好毕业生就业工作的补充通知》和《关于做好未就业毕业生统计服务工作的通知》等。

三是对就业工作人员进行就业知识技能培训。按照惯例，学校开展一系列的就业知识技能培训，特别是院部就业指导老师、辅导员等都要参加学习。本学期对全体就业工作人员集中进行了两次就业材料审核统计工作培训学习和毕业生就业政策辅导讲座，并对全体培训人员进行了模拟考试，考试结果在全校公示，对考试满分的人员给予奖励，对没有获得满分的人员逐个谈话，研究改进提升举措。

通过上面的工作，在学校建立健全了班级自查、院部核查、学校审查三级核

查的领导责任制和工作机制，实行严格的签字负责制，保证了毕业生就业材料审核统计工作的有序开展。

二、招聘活动成效显著，就业服务水平进一步提升

为促进校企合作，为毕业生提供更多的招聘信息，学校采用多种方式为毕业生打通招聘渠道。

一是邀请、组织用人单位来校招聘。在举办系列小型招聘会、专场招聘会、网上专场招聘之外，学校还成功举办了主要面向鄂州和武汉城市圈等用人单位的大型招聘会。在这些活动中，做到了招聘活动程序规范，方案具体，取得显著成效，得到参会单位的一致好评，同时也充分保证了学生的就业安全。

二是开设多个企业订单班。为了促进校企合作的深度，与多家企业合作，学校开设了多个企业订单班，与一些大型知名企业如深圳莱特公司、江苏恒力集团、昆山协易科技进行深度合作，为企业量身订做提供一批满意的急需人才。让企业参与到学校教学中，为毕业生提供实习就业岗位，实现了真正意义上的校企共赢。

三是逐步完善就业统计工作领导责任制和工作责任制。根据教育部和省教育厅的文件要求，在建立和健全学校、院部、班级三级毕业生就业统计工作领导责任制和工作责任制之外，还在每个院部设置就业联络员，让他们具体负责就业的日常事务管理，进一步强化学校和院部二级管理和分级负责。

四是与第三方合作开展就业工作评估。为了更好地了解我校的办学质量、课程体系设置、学生社团活动的开展情况，掌握毕业生就业后的一些客观现实，就业指导中心和校内相关单位与第三方数据有限公司进行合作，对我校毕业生进行“社会需求与培养质量半年后跟踪测量评估”，为我校的办学和就业的努力方向提供宝贵的指导性意见。

三、响应国家“双创”号召，稳步推进创业工作

为响应国家“大众创业、万众创新”的号召，我校积极推动高校大学生创新创业文化建设和自主创业工作，整合校内外资源，积极搭建大学生创新创业平台。取得如下几项成果：

一是推动出台了《鄂州职业大学大学生创业孵化基地建设方案》和《关于进一步鼓励和支持大学生自主创业的意见》两个文件。设立专门机构、专职人员对大学生创业进行指导，积极推荐教师参加创业师资培训，建立稳定的创业教师队伍。

二是按照省教育厅的要求成立了鄂州职业大学大学生创新创业俱乐部，依托于该社团，定期开展大学生创业沙龙活动，做到月月有主题，周周有活动，天天有咨询。开展大学生 SIYB 创业培训、创业讲座，普及大学生创业知识，激发大学生创业热情。2016 年—2018 年期间我校先后组织 5384 名大学生参加 SIYB 创业培训，培训合格拿证人数为 5172 人，合格率达到 95%以上，在一定层面上解决了大学生创业融资、贷款的短板。

三是连续举办五届大学生创业项目设计大赛，为大学生提供创业展示的舞台。对大学生的创业项目进行科学引导，努力发掘和推动大学生创业项目的实施。2015 年，我校 2012 级学生饶思琪等同学组成的创业团队凭创业项目“云夫子 APP”在鄂州市首届创业大赛中获得一等奖；2016 年的“Bonjour(旅好)APP”项目获得创意组铜奖，2017 年的“鄂州创谷”参赛项目获得成长组银奖，“云夫子 APP”参赛项目获得成长组铜奖。

对已创业的大学生，为其争取更加优惠的创业政策和资金支持，积极推荐大学生创业项目参加湖北生大学生创业扶持项目评比，2014 年—2018 年我校总计有 58 个项目获得了湖北生大学生创业扶持，扶持资金项目最高 5 万元。

四、开展大学生职业生涯规划，推动就业教育深入开展

为了认真贯彻落实教育部和教育厅的有关通知精神，在就业工作机制体制建设方面深入研究，就业指导中心制定了《进一步加强“就业湖北”教育工作的意见》、《鄂州职业大学关于进一步促进创业带动就业工作的意见》、《鄂州职业大学就业工作体系的构建》等一系列规章制度，为更好地开展就业工作打下了思想基础。

就业指导中心科学安排大学生职业发展与就业指导课程，增强大学生职业发展与就业指导课程的针对性和实效性。针对入学新生，坚持举行每年一度的大学

生职业生涯规划大赛，至 2018 年已连续举办了十届职业生涯规划大赛，通过大赛能帮助同学们进行有步骤的自我探索 and 职业探索。要求每位新生在老师的指导下撰写大学生职业生涯规划书，推荐优秀的选手参加学院初赛，前几名参加学校的复赛和决赛。在全校范围内营造科学规划职业人生的良好氛围。

第四章 2016-2018 屆畢業生就業發展趨勢分析

一、規模及就業率趨勢發展分析

（一）2016-2018 屆畢業生總體規模及就業率變化趨勢

分畢業生規模來看，2016-2018 屆畢業生人數呈先上升後下降的趨勢。其中 2017 屆畢業生人數最高，為 5281 人。分就業率來看，2016-2018 屆畢業生就業率呈逐年上升趨勢，且均保持在 93.00% 以上，說明我校畢業生就業狀況較好。

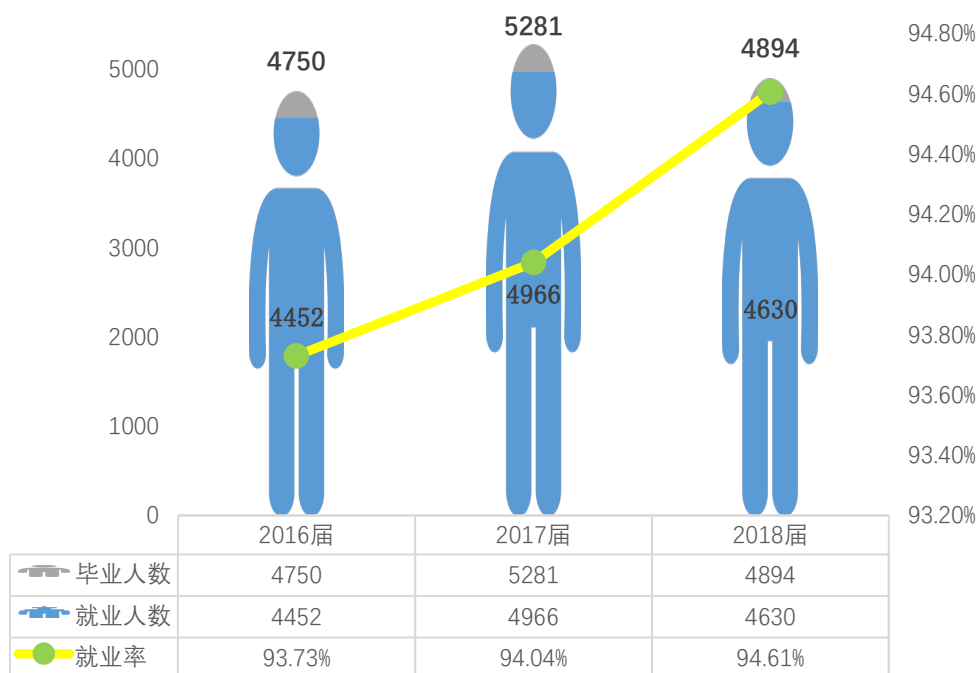


圖 4-1 2016-2018 屆畢業生總體規模及就業率變化趨勢分布

（二）2016-2018 屆畢業生分學院規模及就業率變化趨勢

分畢業生規模來看，醫學院、建築工程學院、商學院人數連續三年躋身前三名。其中醫學院畢業生人數連續三年穩居我校首位，均保持在 1300 人以上。從就業率來看，除公共體育課部、公共外語課部外，其餘學院畢業生就業率連續三年保持在 90.00% 以上。其中建築工程學院呈逐年上升趨勢，而機械工程學院、服裝與藝術學院呈逐年下降趨勢。

表 4-1 2016-2018 届毕业生分学院规模及就业率变化趋势

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	2016 届		2017 届		2018 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
电子电气工程学院	140	99.29	179	90.50	190	93.68
服装与艺术学院	109	92.66	76	92.11	122	90.16
公共体育课部	17	100.00	13	92.31	—	—
公共外语课部	57	94.74	33	100.00	—	—
机械工程学院	537	96.65	729	96.02	700	94.00
计算机学院	194	94.85	252	93.65	301	96.68
建筑工程学院	1220	93.11	1086	95.49	730	95.62
教育与管理学院	493	92.29	552	97.46	534	97.57
商学院	594	94.11	746	91.82	850	95.06
医学院	1389	92.73	1615	92.45	1467	93.12
总计	4750	93.73	5281	94.04	4894	94.61

二、就业流向趋势发展分析

（一）就业去向分布趋势

总体来看，协议就业为我校近三届毕业生就业去向的主要选择，占比均保持在 56.00%以上。其中升学率呈逐年上升趋势，而自主创业率呈逐年下降趋势。由此可见，我校在营造创业氛围，优化创业环境，促进创业工作开展，推动广大毕业生投身到自主创业方面仍需加强。

表 4-2 2016-2018 届毕业生就业去向变化趋势

单位：人数（人）、占比（%）

就业去向	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议就业	2746	57.81	3004	56.88	3245	66.31
灵活就业	1695	35.68	1954	37	1322	27.01
自主创业	7	0.15	4	0.08	2	0.04
升学	3	0.06	4	0.08	61	1.25
出国（境）	1	0.02	—	—	—	—
未就业	298	6.27	315	5.97	264	5.39

（二）就业单位性质分布趋势

2016-2018 届毕业生就业单位性质以企业为主，其中其他企业占比连续三年保持在 71.00%以上。此外医疗卫生单位、中初教育单位流向也比较高，其中医疗

卫生单位占比均保持在 10.00%以上。

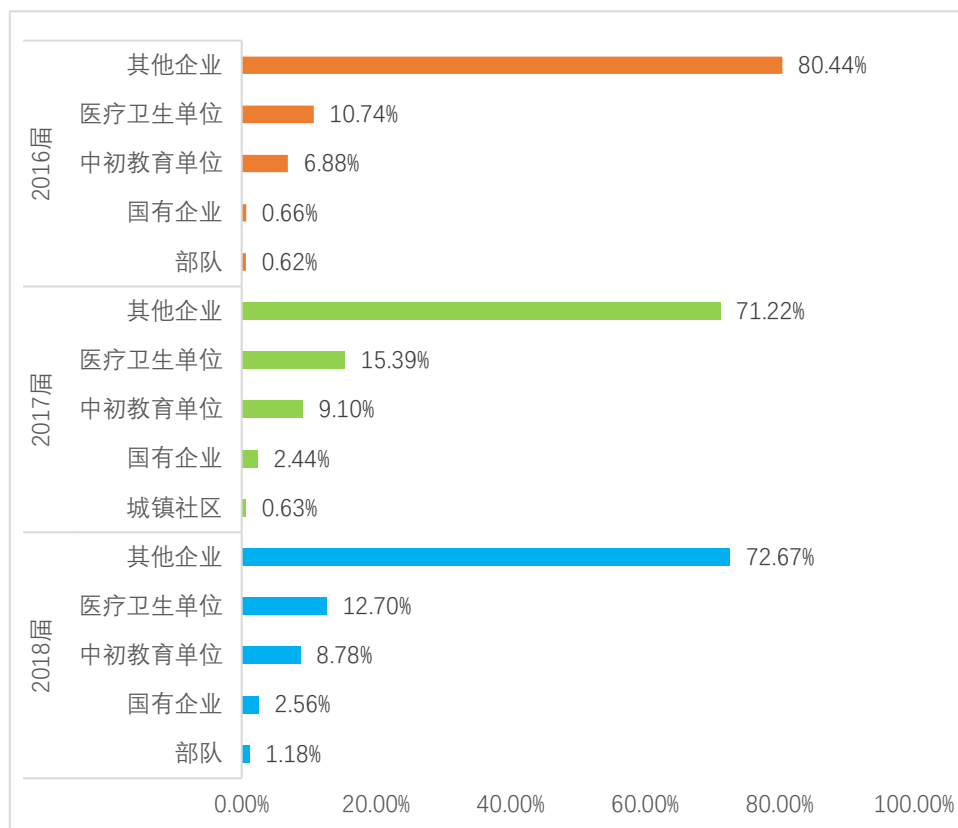


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业单位性质排名前五分布

(三) 就业单位行业分布趋势

学校毕业生就业单位行业分布比较广泛。其中制造业、建筑业、卫生和社会工作连续三年跻身前三名，占比均保持在 11.00%以上。此外批发和零售业、教育等行业毕业生分布也比较集中。

表 4-3 2016-2018 届毕业生就业行业排名前五分布

单位：人数（人）、比例（%）

2016 届		2017 届		2018 届	
行业	比例	行业	比例	行业	比例
制造业	19.20	卫生和社会工作	20.32	卫生和社会工作	16.94
建筑业	13.59	建筑业	14.89	制造业	15.17
卫生和社会工作	11.58	制造业	14.76	建筑业	12.23
批发和零售业	11.29	教育	10.71	教育	11.73
信息传输、软件和信息技术服务业	9.56	批发和零售	9.88	批发和零售业	11.01

（四）就業地域分布趨勢

总体来看，2016-2017 届毕业生以省内（湖北省）就业为主，占比均保持在 63.00%以上，且呈逐年上升趋势，为本省城市发展带来了机遇和活力。此外，广东省、浙江省、上海市等发达地区对我校毕业生具有较强的吸纳力。毕业生在选择工作地点时，可以结合自身优势、城市竞争程度和发展空间，进行最优的综合性选择。

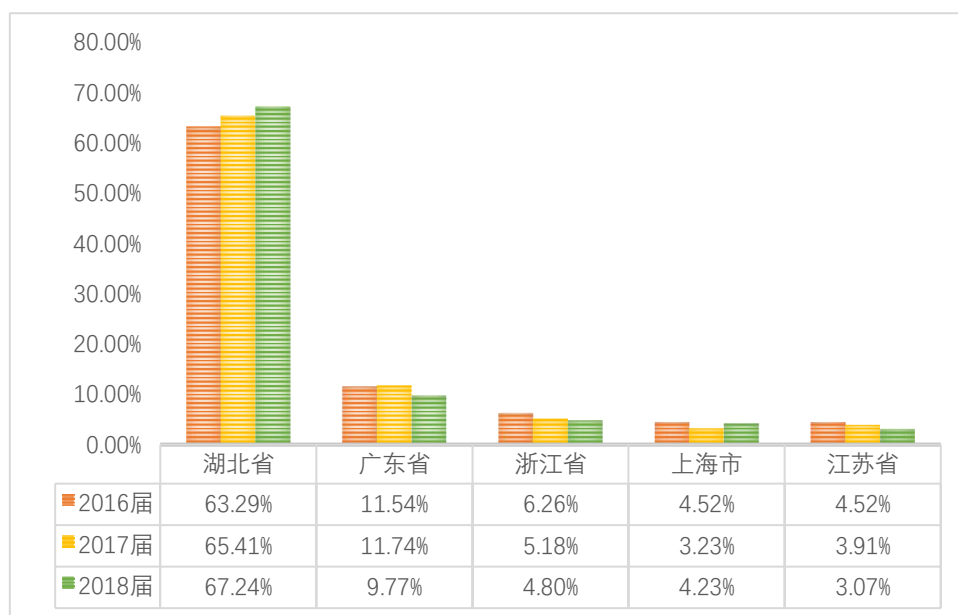


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地域排名前五分布

三、薪资水平及满意度趋势发展分析

2016-2018 届毕业生月平均薪资保持在 3200 元以上，薪资满意度呈逐年上升趋势。细化来看，2018 届毕业生月平均薪资（3583 元）较 2017 届低 77 元，较 2016 届高 328 元；2018 届毕业生薪资满意度（82.00%）较 2017 届高 3.82 个百分点，较 2016 届高 4.12 个百分点。

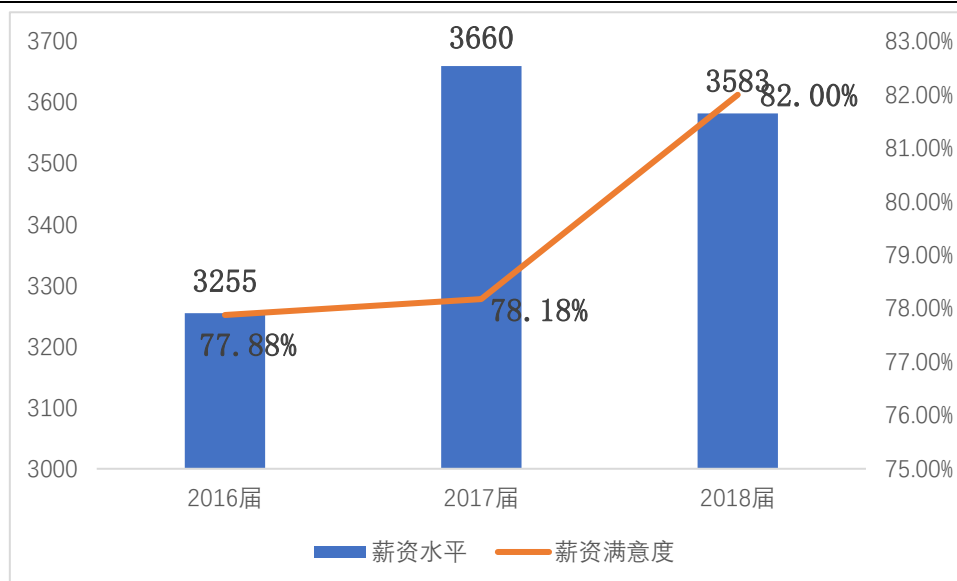


图 4-4 2016-2018 届毕业生薪资水平及满意度分布

数据来源：2016/2017 届数据来源于鄂州职业大学《2016 届毕业生就业质量报告》《2017 届毕业生就业质量报告》。

第五章 用人單位對畢業生及學校的評價

本次用人單位調研採用線上調研，截止到 2018 年 10 月 31 日，共回收 133 份。清洗環節中先後通過答題時間、IP 地址、重複答題等原則過濾，保證數據質量，最終保留有效問卷數據 87 份，問卷有效率為 65.41%。

一、用人單位基本情況分析

（一）用人單位性質

調研數據顯示，參與調研的用人單位性質以民（私）營企業為主，占比為 49.43%；此外還有少數的國有企業、黨政機關、外（合）資企業。

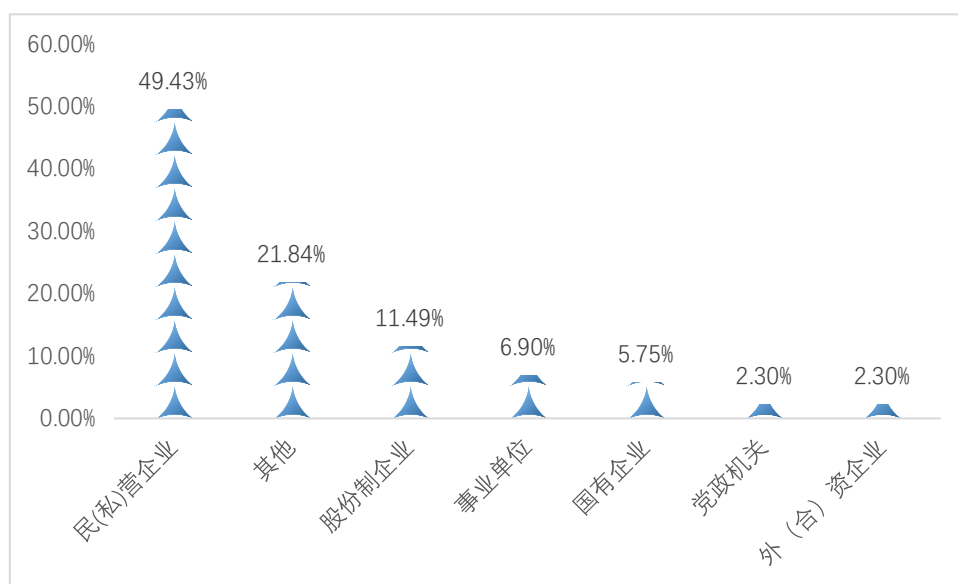


圖 5-1 用人單位性質

（二）用人單位規模

調研數據顯示，參與調研的用人單位規模主要是中小型企业（62.07%），其中“50 人以下”企業占比為 31.03%；“50-150 人”企業占比為 17.24%；“151-500 人”企業占比為 13.79%。此外還有少數的大型企業來我校招聘畢業生。

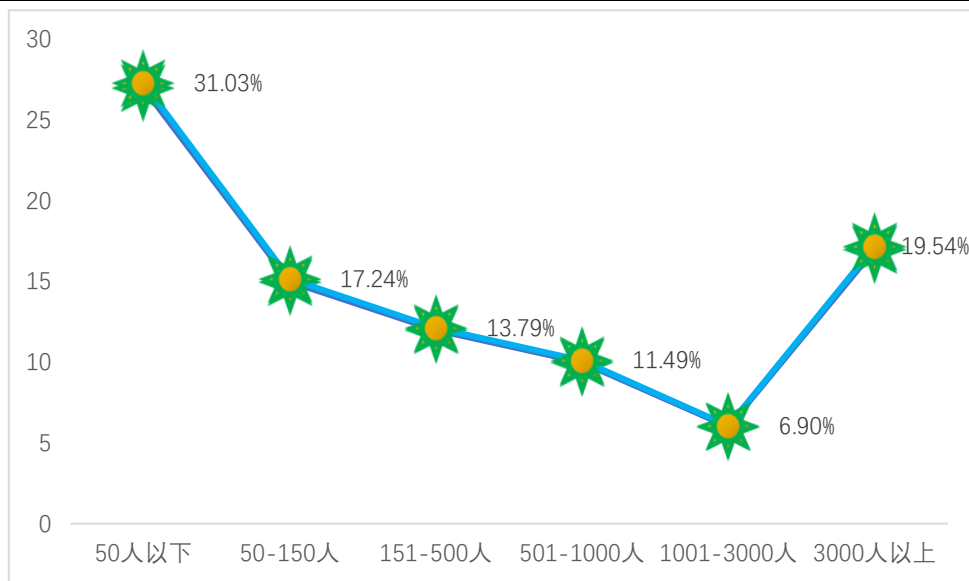


图 5-2 用人单位规模

(三) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的单位行业排名前五的分别是“信息传输、信息技术服务业”（17.24%），“建筑业”（12.64%）、“房地产业”（11.49%）、“制造业”（11.49%）、“批发和零售业”（9.20%）。

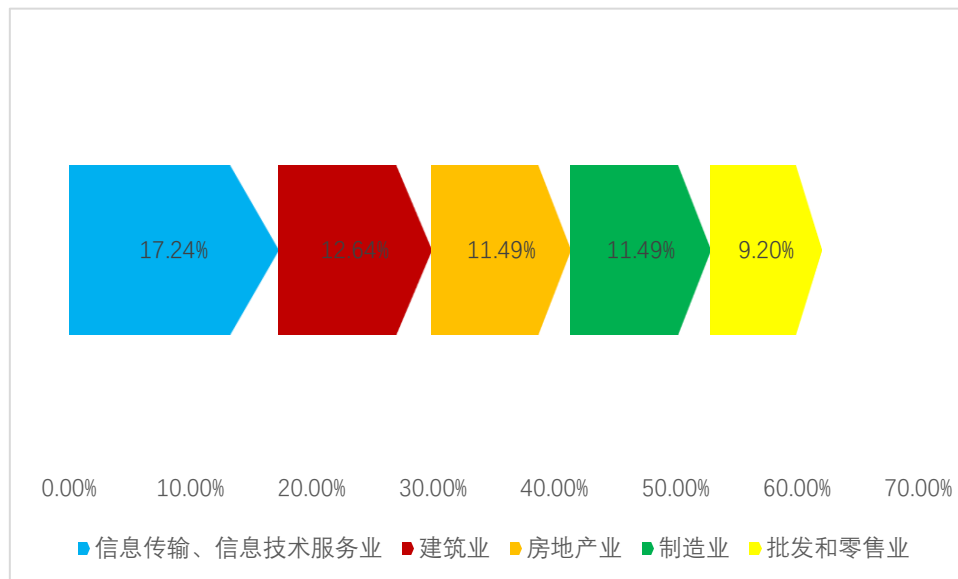


图 5-3 用人单位行业排名前五分布

二、招聘畢業生基本情況分析

（一）招聘途徑

調研數據顯示，57.14%的用人單位通過社會招聘的方式招聘畢業生，而僅有18.18%的畢業生通過校園招聘的方式招聘畢業生，因此學校應進一步加強校企合作，為企業和高校畢業生之間搭建就業供需平台，推動學校畢業生充分就業。

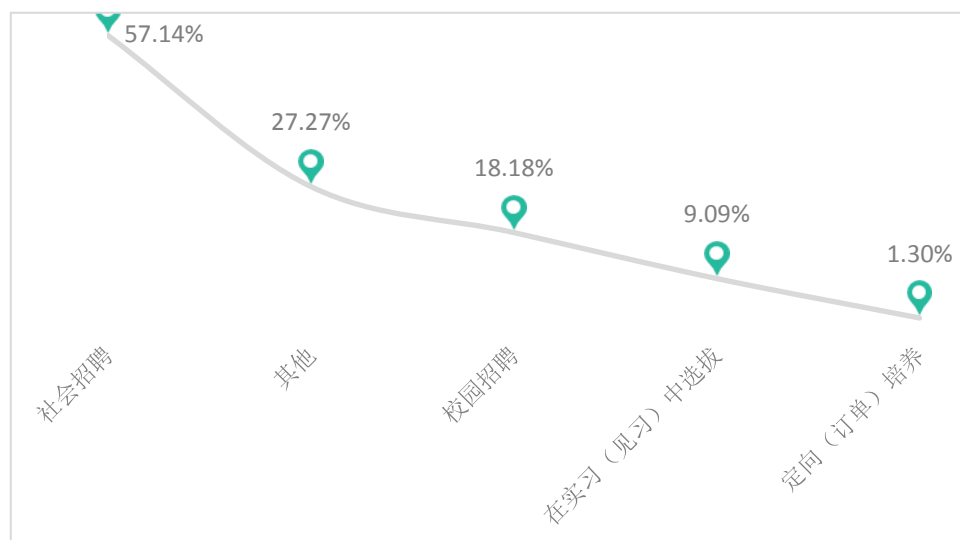


圖 5-4 用人單位招聘畢業生途徑

（二）提供薪資水平

用人單位在招聘畢業生時提供的薪資階段主要為 2001-3000 元，其次是 3001-4000 元，而相對較高或者較低的薪資階段的企业占比較少。

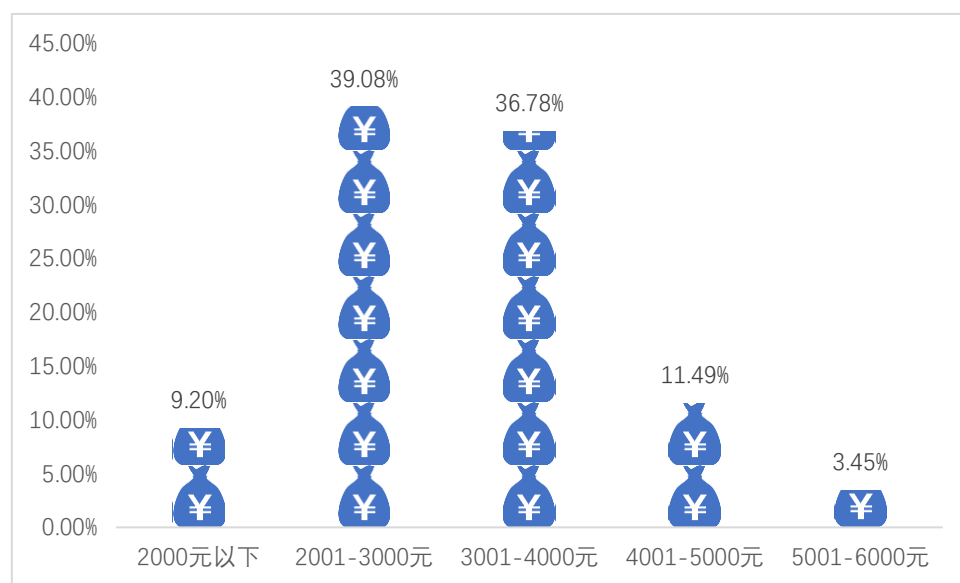


圖 5-5 用人單位提供薪資水平

三、用人单位用人需求分析

（一）注重的专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位招聘时最注重的专业知识和专业技能为“社会实践经历”（22.98%），其次是“专业应用技能”（22.13%），第三是“专业理论基础”（17.02%）；此外，对“专业前沿知识”、“人文社会知识”、“计算机应用能力”也较为关注。因此毕业生应在这些专业知识和技能方面多努力提升，以期更好地满足用人单位招聘需求，寻求到心仪的工作。

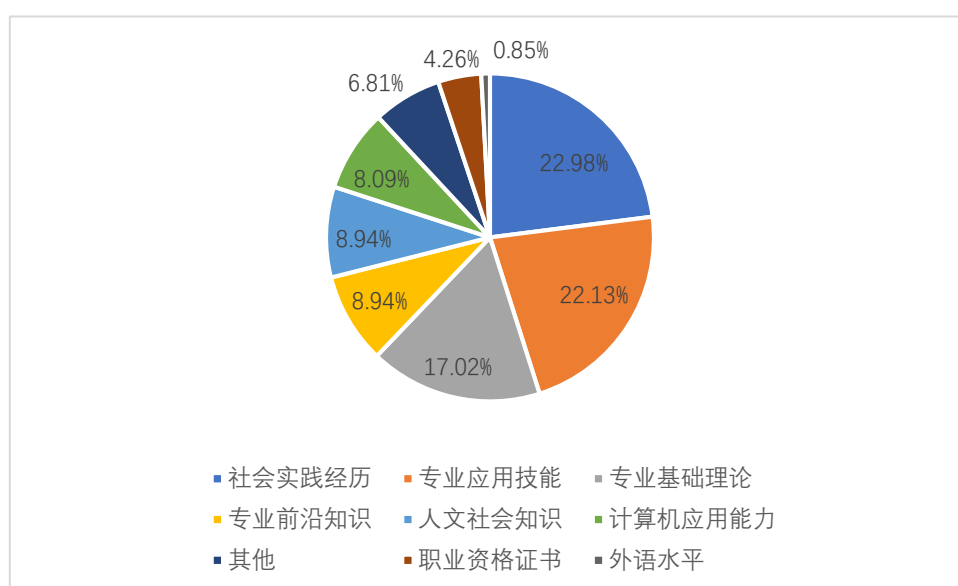


图 5-6 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

（二）注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘时最注重的个人品质为“责任担当”（18.15%），其次是“诚实守信”（17.37%），第三是“执行能力”（10.81%）。

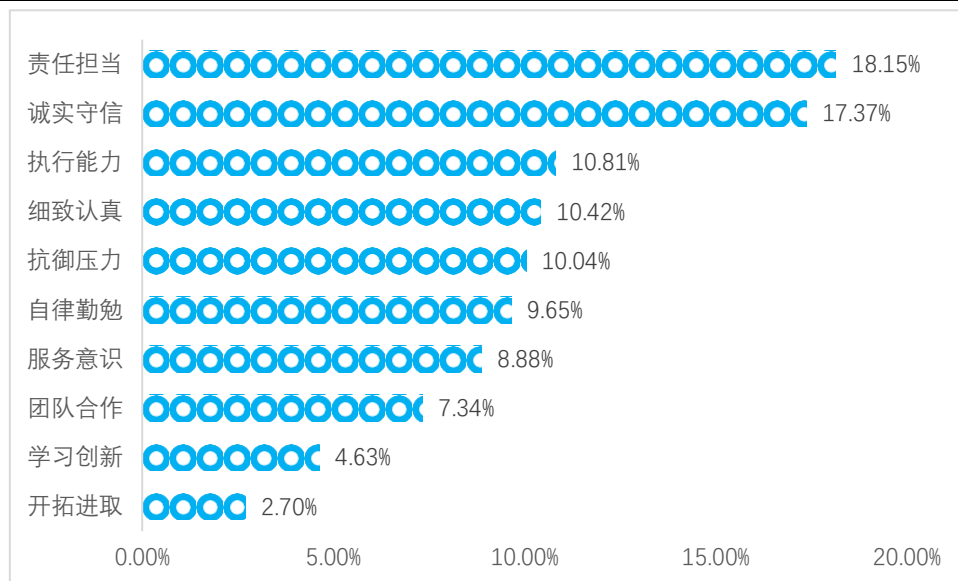


图 5-7 用人单位招聘时注重的个人品质

（三）专业关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业的关注度较高，为 63.22%。其中，“非常关注”占比为 9.20%，“关注”占比为 25.29%，“比较关注”为 28.74%。这说明大多数用人单位对大学毕业生有专业方面的限制，更愿意选择专业对口的毕业生。

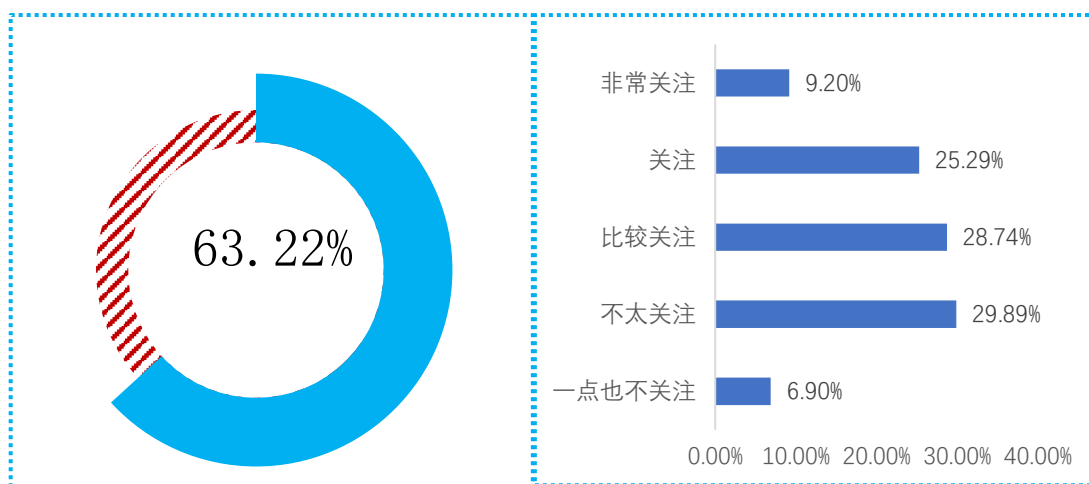


图 5-8 用人单位招聘时对毕业生专业关注度

备注：关注度=“非常关注”+“关注”+“比较关注”。

四、用人單位對畢業生的評價及反饋

（一）畢業生認可度

調研數據顯示，用人單位對學校畢業生認可度較高，為 98.85%。其中，“非常認可”比例為 27.59%，“認可”比例為“51.72%”，“比較認可”比例為 19.54%。

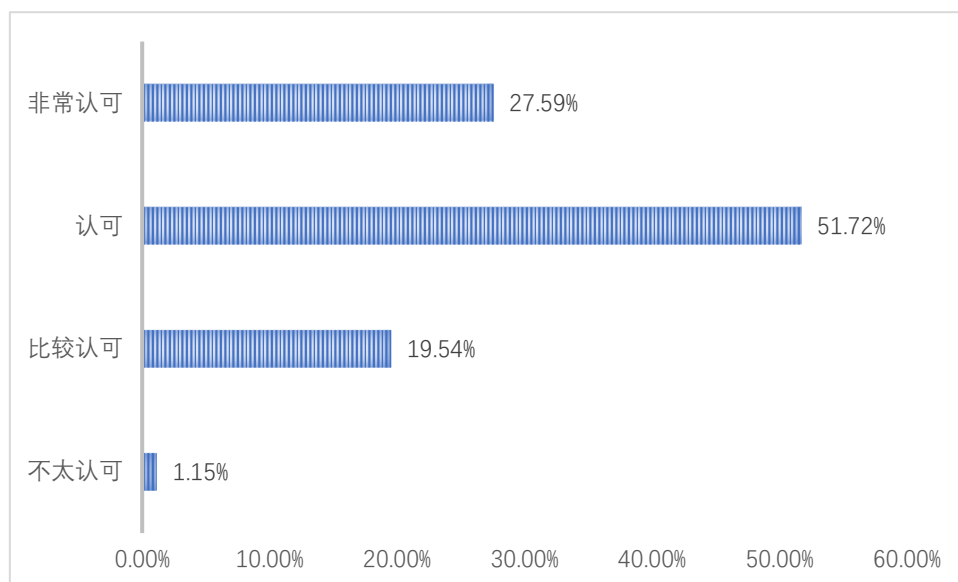


圖 5-9 用人單位對畢業生認可度

備註：認可度=“非常認可”+“認可”+“比較認可”。

（二）畢業生能力評價

用人單位對我校畢業生各項能力滿意度較高，均在 90.00%以上。其中對畢業生“適應能力和應變能力”、“人生态度、價值觀念、道德觀念等品質”、“行為禮儀等基本素養”滿意度較高；相對而言，對“學習拓展能力”、“策劃、決策、主持能力”滿意度較低。因此畢業生需要在保持其他優勢的前提下，不斷努力提升“學習拓展能力”、“策劃、決策、主持能力”。

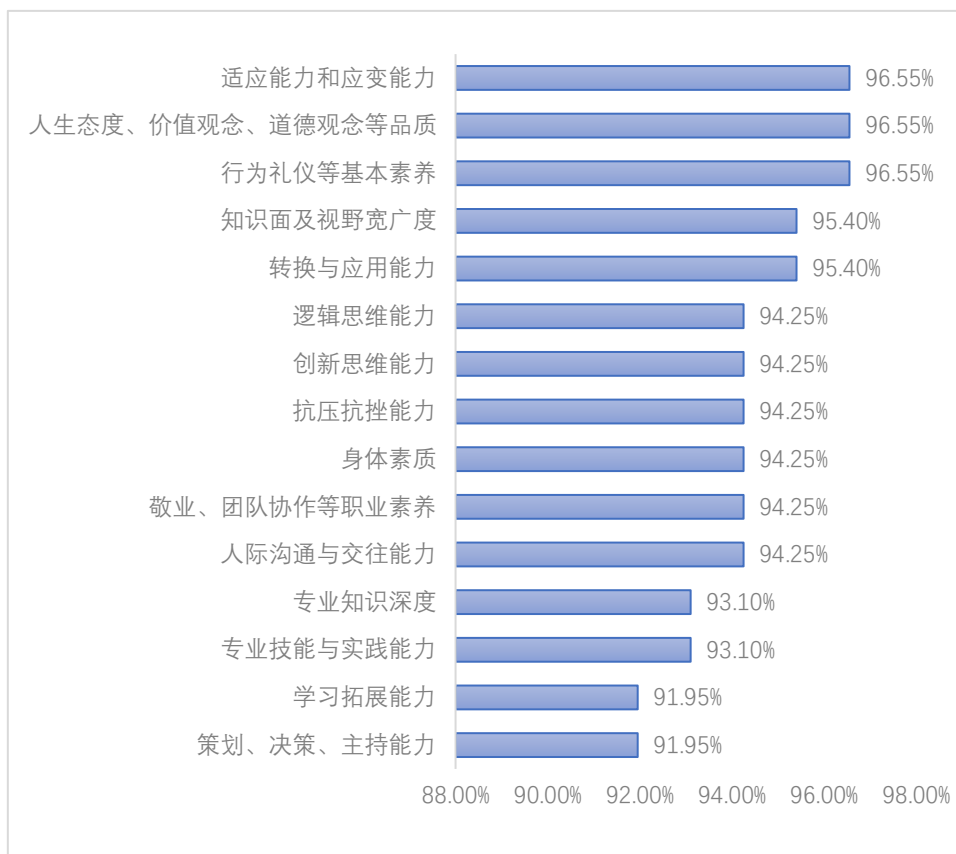


图 5-10 用人单位对毕业生各项能力满意度

（三）求职改进方面

用人单位认为毕业生在求职过程中最应改进的方面是“临场反应”(31.03%)，其次是“职业素养”(21.84%)，第三是“对应聘单位的了解准备”(17.24%)。

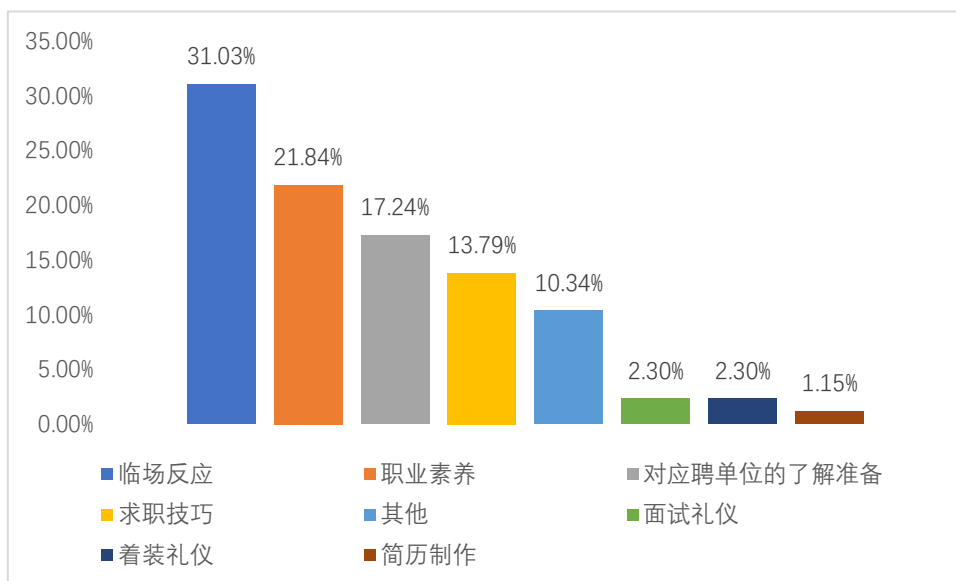


图 5-11 用人单位对毕业生求职改进建议

五、用人单位对学校就业工作评价

就用人单位对毕业生就业能力的评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

调研数据显示，用人单位对学校各项就业工作评价均在3-4分之间。其中，对学校“服务态度及效率”、“毕业生就业诚信教育”评价较高；而对“招聘信息的发布”、“校园招聘会的组织”评价较低。



图 5-12 用人单位对学校就业工作评价

六、用人单位对学校的建议与反馈

（一）对学校各项就业服务评反馈建议

用人单位对学校就业服务的反馈建议中，建议较多的方面分别是“加强应届毕业生就业指导”（23.42%）、“增加校园招聘会场次”（16.22%）和“提高应届毕业生实习质量”（13.51%）。

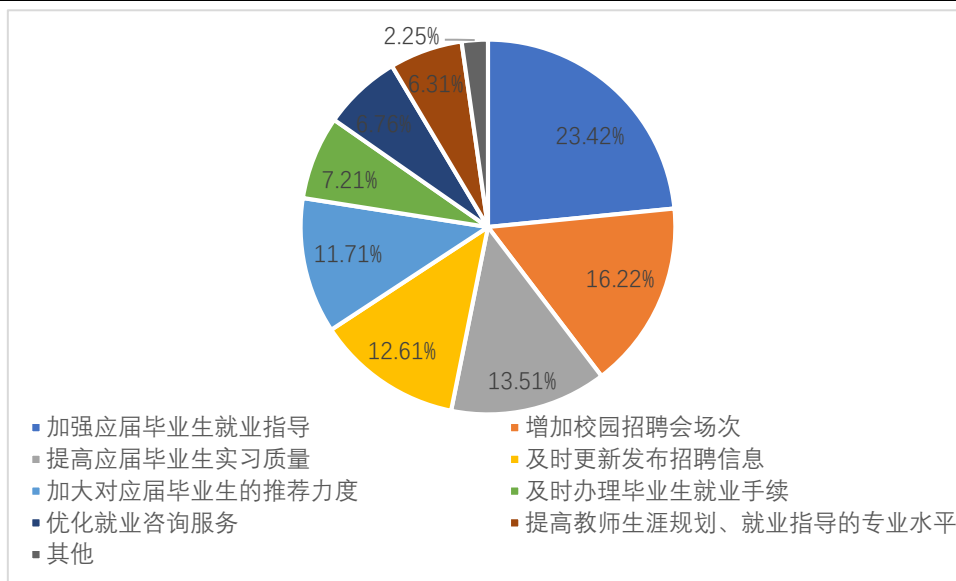


图 5-13 用人单位对学校就业工作反馈建议

（二）对学校人才培养的反馈建议

用人单位对学校人才培养的反馈建议当中，建议较多的方面分别是“专业知识的学习”、“学习与人交往能力”和“职业素质的培养”。因此学校在加强学生专业知识学习的同时，加强学生职业素质培养，提高学生执业能力，以期毕业生能在刚毕业时更好地与社会接轨。

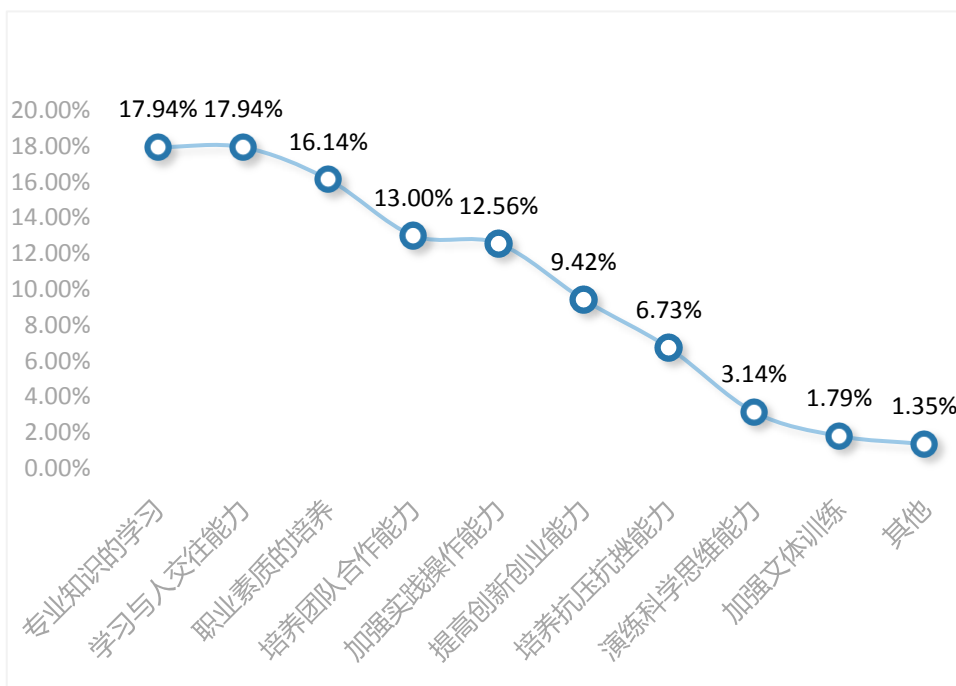


图 5-14 用人单位对学校人才培养工作反馈建议

第六章 2018 屆畢業生對母校的評價

一、對母校人才培養工作評價及反饋建議

（一）母校人才培養工作滿意度

畢業生對母校人才培養滿意度為 93.77%，其中“非常滿意”比例為 30.85%，“滿意”比例為 35.50%，“比較滿意”比例為 27.43%。說明學校人才培養工作成績顯著，得到畢業生的高度肯定。

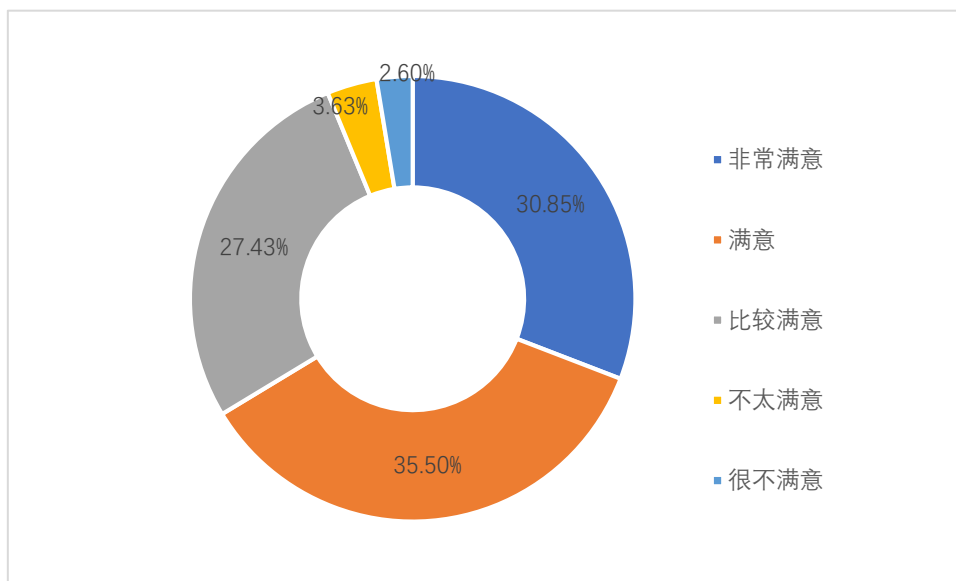


圖 6-1 2018 屆畢業生對母校人才培養工作滿意度

備註：滿意度=非常滿意+滿意+比較滿意。

（二）母校教育教學方面滿意度

畢業生對學校教育教學工作滿意度均在 90.00%以上。其中“教師授課”滿意度最高（96.42%），其次是“專業設置”（94.64%），第三是“課程設置”（92.39%）。

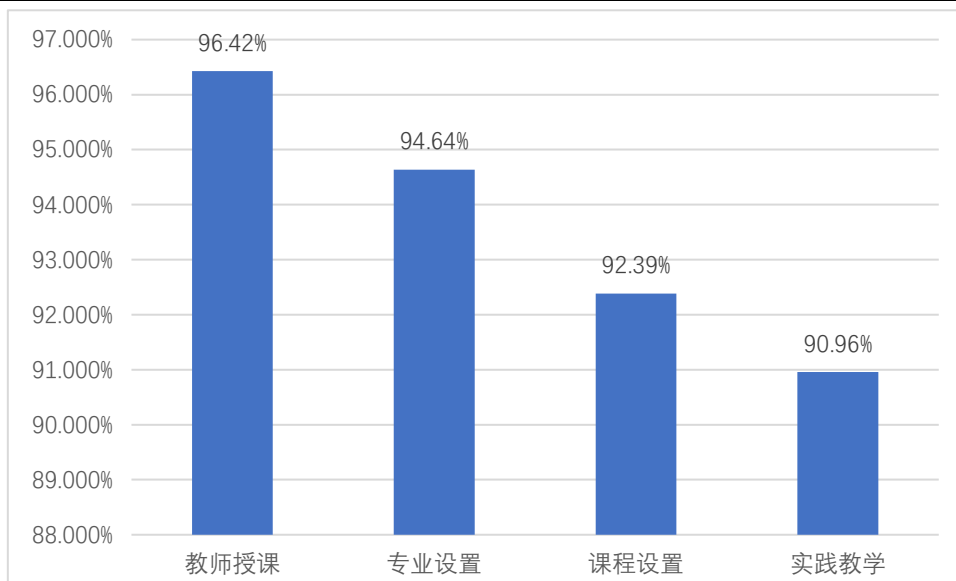


图 6-2 2018 届毕业生对母校教育教学评价

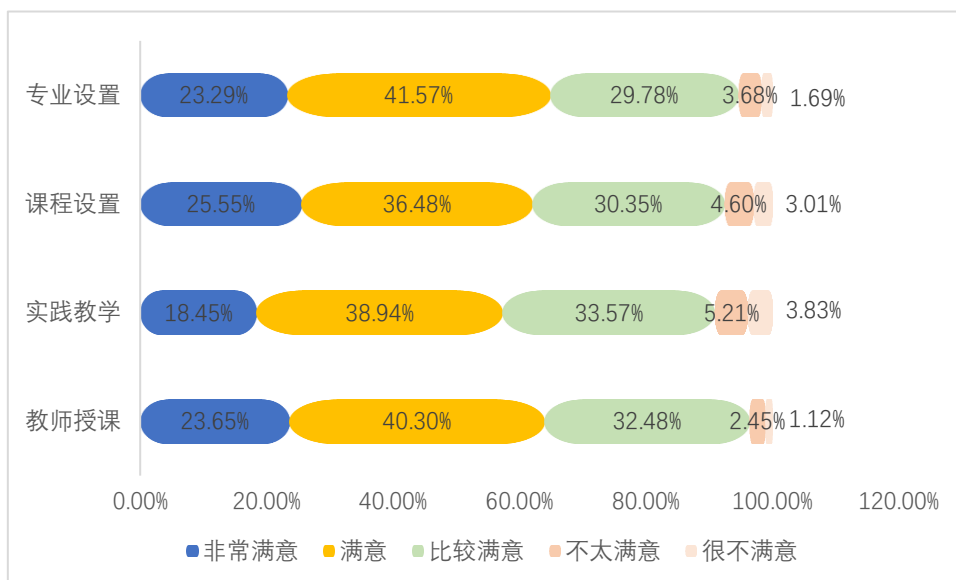


图 6-3 2018 届毕业生对母校教育教学满意度明细分布

(三) 毕业生对母校人才培养反馈建议

毕业生认为母校人才培养工作应改进的前三个方面是“实践教学环节”（13.53%）、“课程内容前沿性、实用性、综合性”（11.27%）、“动手操作、应用分析能力”（10.52%）。

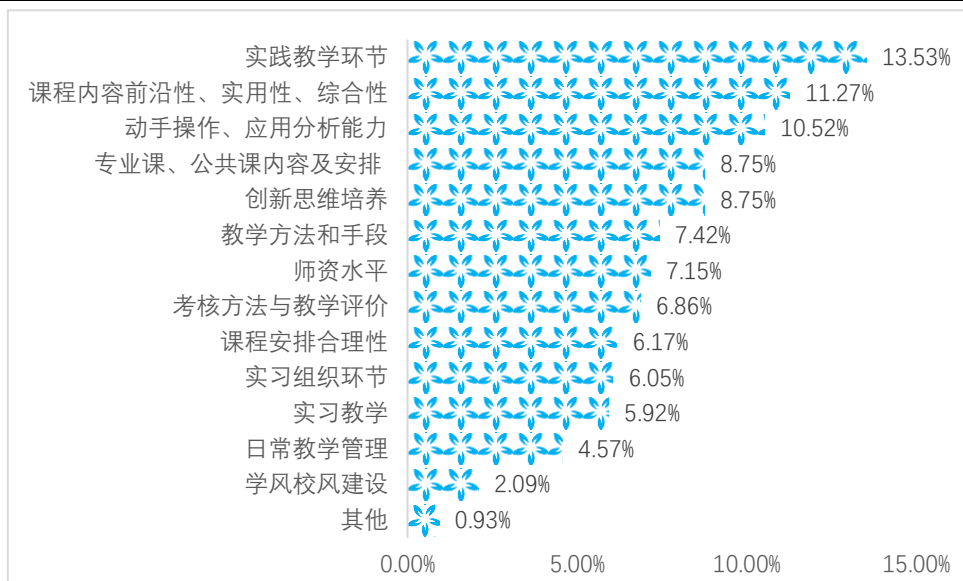


图 6-4 2018 届毕业生对母校人才培养反馈建议

二、对母校就业工作评价及反馈建议

（一）母校就业工作满意度

毕业生对学校就业工作各项指标的满意度均在 88.00% 以上。其中，“就业手续办理”（94.43%）最高；其次是“就业咨询”（93.67%）；第三是“生涯规划、就业指导课”（92.85%）。相对而言，对学校“就业推荐”工作满意度较低，为 88.61%。因此学校应继续将毕业生就业工作摆在首位，多渠道开发就业岗位，做好毕业生就业推荐工作。

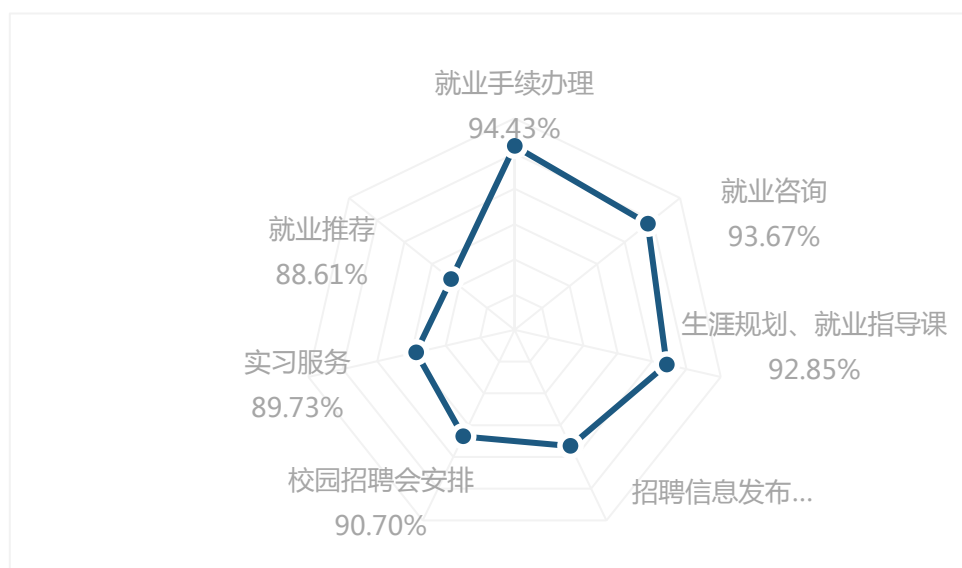


图 6-5 2018 届毕业生对母校就业工作满意度

（二）母校就業工作改進建議

畢業生對母校就業工作反饋建議最多的是“面試指導與訓練”，占比為16.43%；其次是“明確職業目標”，占比是11.66%；再次是“就業政策、形式分析”，占比是10.59%。此外對“簡歷的撰寫與修改”、“行業或職業特點”、“職業選擇方法”等反饋建議也較多。

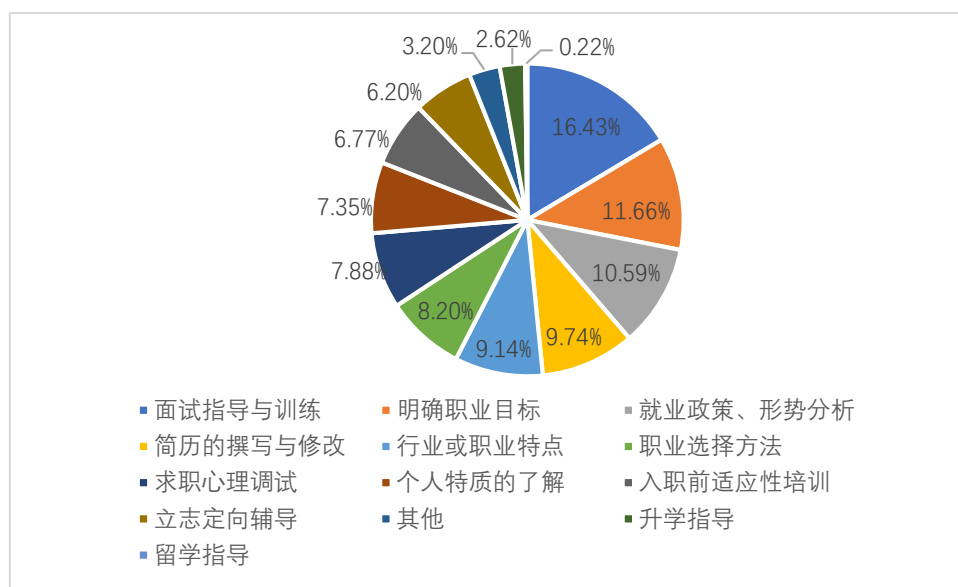


圖 6-6 2018 屆畢業生對母校就業工反饋建議

三、畢業生對母校印象分析

（一）對母校綜合滿意度和推薦度

2018 屆畢業生對母校的綜合滿意度和推薦度均在 90.00%以上，其中，綜合滿意度為 92.59%，推薦度為 92.13%。

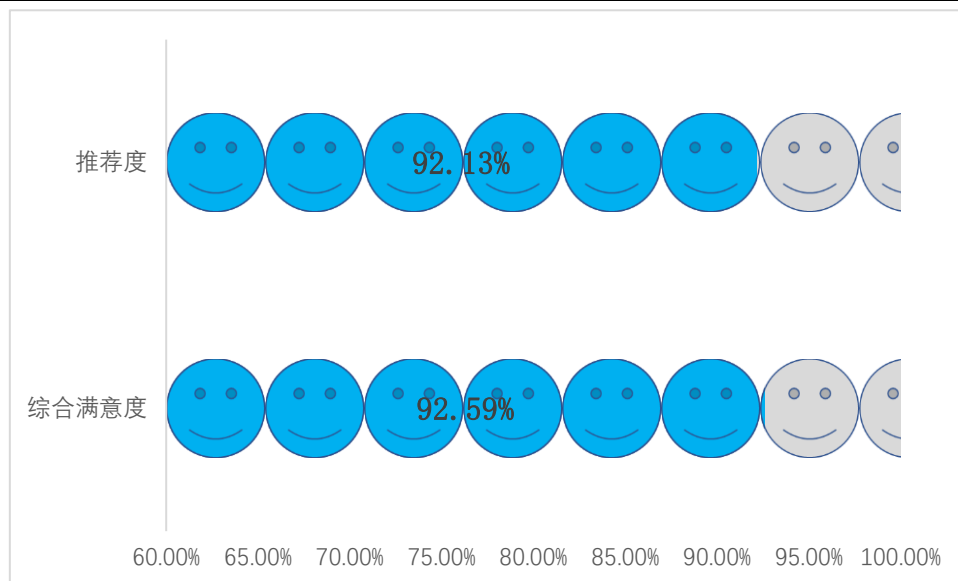


图 6-7 2018 届毕业生对母校综合满意度及推荐度

(二) 影响母校满意度主要因素建议

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“教师授课水平”、“校风学风”，占比分别是 18.49%、10.89%、10.31%；此外还有“教室教学态度”、“住宿条件与管理”、“学校管理人员的办事效率和态度”等因素。

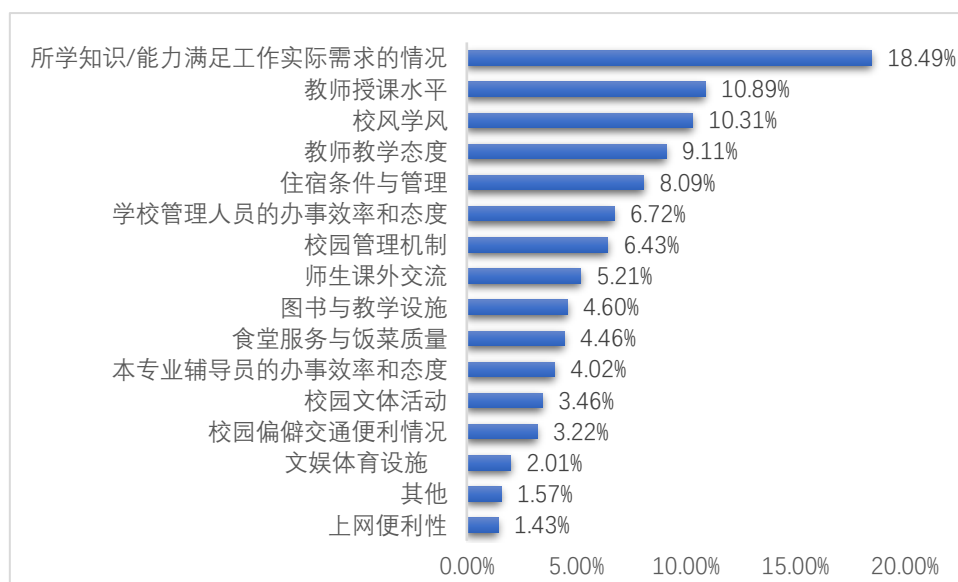


图 6-8 2018 届毕业生认为影响母校满意度因素

第七章 报告总结与建议

高等教育作为与社会衔接最紧密，直接向社会输送人才的教育形式，其质量优劣直接体现在学生的就业质量、学生对母校的满意度以及用人单位对学校与学生的评价上。为了解当前学校人才培养工作的整体水平，为学校未来的长期稳定发展持续做出正面努力，鄂州职业大学委托北京乐易考教育科技集团有限公司对2018届鄂州职业大学毕业生与用人单位开展问卷调研，并根据调研结果，进行相关数据分析，获得了具有指导意义的工作反馈。

一、报告总结

学校2018届毕业生共有4894人，截止到2018年8月31日，实现就业4630人，就业率为94.61%。面对当前紧缩的就业市场与严峻的就业形势，学校显示出较高的就业工作水平和很好的就业工作效果。分学院来看，各学院毕业生就业率均高于90.00%。分专业来看，建筑设计技术、连锁经营管理、新能源应用技术、医药营销专业实现100.00%就业。毕业生签约单位行业以卫生和社会工作、制造业、建筑业、教育、批发和零售业为主，这一就业行业分布与学校教学特色相符。毕业生就业地域以湖北省为主，其中武汉市、鄂州市为毕业生就业的主要选择，这与学校“服务于鄂州市及武汉城市圈经济社会发展”办学理念相符。

整体评估毕业生就业质量可知，2018届毕业生就业现状满意度为90.47%。毕业生月平均薪资为3583元，薪资满意度为82.00%；工作与专业相关度为77.98%。工作与目标岗位一致性为87.72%；就业岗位自主性为87.24%。就业信息的主要来源为“校园招聘会”、“各类招聘网站”、“学校发布的招聘信息”，说明学校在招聘信息发布方面做得较好，为毕业生创造更多就业机会。

学校人才培养工作成效显著，得到毕业生的高度肯定。其中，毕业生对母校人才培养满意度为93.77%；综合满意度为92.59%；推荐度为92.13%。毕业生认为母校人才培养工作应改进的前三个方面是“实践教学环节”、“课程内容前沿性、实用性、综合性”、“动手操作、应用分析能力”。毕业生对学校就业服务工作评价方面，对“就业手续办理”、“就业咨询”、“生涯规划、就业指导课”方面评价较高，相对而言，对学校“就业推荐”工作满意度较低。

用人单位对学校毕业生认可度为 98.85%。用人单位对我校毕业生各项能力满意度较高，均在 90.00%以上。具体来看，对毕业生“适应能力和应变能力”、“人生态度、价值观念、道德观念等品质”、“行为礼仪等基本素养”满意度较高，相对而言，对“学习拓展能力”、“策划、决策、主持能力”满意度较低。用人单位对学校人才培养的反馈建议较多的是“专业知识的学习”、“学习与人交往能力”和“职业素质的培养”。

二、报告反馈建议

（一）提升毕业生综合素质，提高其求职能力

用人单位对我校毕业生各项能力满意度较高，相对而言，对“学习拓展能力”、“策划、决策、主持能力”满意度较低。因此毕业生需要在保持其他优势的前提下，不断提升“学习拓展能力”、“策划、决策、主持能力”。为了进一步提升毕业生的这些能力，在校期间，毕业生可以通过参加各类竞赛、学生会、社团、社会调研、兼职等实践活动。学校也可以积极组织形式多样的社会实践活动，为学生增强这些能力提供舞台。毕业生还要客观评估自己的能力和条件，努力提升专业技能，做好职业生涯规划，明确自己职业发展目标。与此同时，毕业生还需要正确认识当前的就业形势，培养良好的择业就业心态，掌握就业择业的方法与技巧，并树立与市场经济相适应的现代就业观，积极主动地寻求就业机会，更新就业观念，实现多元化就业。

（二）增加实习实践机会，提升其就业竞争力

目前，就业矛盾突出，高校毕业生人数继续增加，高校毕业生就业压力持续增大的情况下，毕业生想找到理想工作的困难较大。调研数据显示，用人单位招聘时最注重的专业知识和专业技能为“社会实践经历”，其次是“专业应用技能”，第三是“专业理论基础”，因此为了能够尽快找到适合自己的工作，毕业生必须提高自己的实践能力，为此，在校学习期间，学生要紧抓每一次实习实践机会，争取毕业之前取得一些成绩，尤其是毕业前的实习/见习，毕业生必须珍惜初入社会之前的实践机会，熟悉自己所学专业对应行业的发展前景，结合自己的兴趣爱好，争取在求职前明晰自己的职业规划，能够主动就业。

（三）繼續加強校企合作，推進就業市場建設

調研數據顯示，用人單位對學校各項就業工作評價較高，其中，對學校“服務態度及效率”、“畢業生就業誠信教育”評價較高，而對“招聘信息的發布”、“校園招聘會的組織”評價較低。為了進一步拓寬畢業生求職渠道，推進就業市場建設，學校應繼續堅持“走出去，請進來”的工作方法，並進一步改革創新機制，充分調動各學院積極性，推動畢業生就業市場的建設；及時通過各種渠道廣泛搜集就業信息，為畢業生提供更加廣闊的就業空間；充分发挥校企合作等机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘。建议学校多措并举，为毕业生提供更多的就业选择和就业途径，将毕业生就业工作定推上新台阶。