

鄂州职业大学

2016 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）院（部）及专业结构	1
（三）生源结构	3
第二篇：毕业生就业情况	6
（二）各院（部）/专业就业率	6
二、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	11
（四）就业职业分布	12
三、自主创业	12
第三篇：就业质量相关分析	13
一、薪酬水平	13
二、专业相关度	15
三、职业期待吻合度	17
四、工作满意度	17
五、用人单位对毕业生的评价	18
第四篇：就业发展趋势分析	19
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升	19
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	19
三、省内就业为主，且向发达地区扩展	20

四、民营企业为主流向，合理分配人才资源	21
五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	21
第五篇：学校就创业工作举措	23
一、进一步提升就业服务水平	23
二、深入开展就业教育	24
三、稳步推进创业工作	24
第六篇：对教育教学的反馈	26
一、对人才培养的影响	26
（一）对人才培养的评价	26
（二）人才培养改进措施	29
二、对招生和专业设置的影响	29
三、对就业创业服务体系的影响	30
（一）对就业创业服务体系的评价	30
（二）就业创业服务工作的改进措施	32

学校概况

鄂州职业大学创建于 1984 年,是经教育部批准的公办全日制普通高等职业院校。学校于 2006 年获高职高专人才培养工作水平评估优秀院校,2008-2010 年建成湖北省示范性高职院校,2010 年底被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位,2011 年全面启动国家骨干高职院校建设,2014 年建成国家示范性(骨干)高职院校。学校先后被授予国家语言文字工作先进集体、省级文明单位、湖北省高等学校毕业生就业工作先进单位、湖北省园林式学校等荣誉称号。

学校现有 10 院 3 部,开设有 43 个专业,其中应用电子技术、电子信息工程技术、模具设计与制造、学前教育、药学 5 个专业招收专本连读生。学校面向全国招生,现有全日制普通在校生 15500 余人。学校占地 1598 亩,总建筑面积 43.8 万余平方米,教学仪器设备总值近亿元,馆藏图书 105 万余册(含电子图书)。学校建有国家建筑技术实训中心、国家金刚石工程技术实训基地、电工电子与自动化实训基地等多个国家级实训中心(基地);建有机电工程、数控技术、护理、汽车工程、会计、计算机等多个校内技能实训中心;学校建有 2 个中央财政支持建设实训基地(中心);建有 3 个湖北省职业教育实训基地(中心);建有 112 个校内实训室;签有合作共建协议的校外顶岗实习基地 289 个;建成 2 个央财支持社会服务能力提升重点专业、7 个湖北省重点专业、2 个湖北省战略支柱(新兴)产业人才培养计划专业;建有国家精品资源共享课 1 门,国家精品课程及省级精品课程共计 8 门,省级精品资源共享课 1 门,湖北省高等学校教学团队 2 个。

学校现有专任教师 629 人,专任教师“双师”率达到 88.3%。学校现有湖北省高等学校教学团队 3 个,“楚天技能名师”教学岗位 14 个。学校坚持“以服务为宗旨,以就业为导向”的办学理念,深交政、校、行、企朋友,广建就业基地,就业质量不断提高,多次受到湖北省教育厅通报表彰。

学校毕业生还可参加省属各普通高校组织的“专升本”考试,进入省内二十多所本科院校相应专业深造,并取得普通本科学历及学位。目前,我校近 30%的学生可取得相应专业的本科学历及学位。

经过 30 年的发展，学校已成为以医药护理、机械电子、土木建筑、商业服务、学前教育等专业群为特色，其它专业协调发展的全日制普通高等职业院校。目前，学校正站在国家骨干高职院校的新起点，抢抓中部崛起、长江经济带新一轮开发、武汉城市圈两型社会综合改革试验和鄂州市航空都市区建设的机遇，为把学校建设成为立足武汉城市圈、辐射中部地区、面向全国、特色鲜明的国家骨干高职院校而奋斗。

近年来，学校坚持融入地方经济社会发展的办学理念，紧紧抓住鄂州市建设湖北省“两型社会”建设先行区、湖北省经济社会综合改革试点城市和城乡一体化及新农村建设示范区以及国家医疗事业综合改革试点城市等机遇，对接鄂州市及武汉城市圈现代制造产业、建筑业、电子信息产业、医药与卫生产业、商贸与航空物流产业、文化教育与社会服务产业、服装设计与制作产业等七大主导产业，确立了“以改革创新精神，面向现代城市，办一流高等职业教育，服务于鄂州市及武汉城市圈经济社会发展”的办学理念，进一步明确了“融入五个鄂州，对接七大产业，走进百余社区，服务千家企业”的办学思路，打造了机械设计与制造专业群、建筑工程技术专业群等七大特色专业群，为地方经济社会发展尤其是鄂州市城乡一体化建设和中小企业发展转型与技术升级提供人才支撑和智力支持。

目前，学校正以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》等为指南，坚持以就业为导向，全面推进“产教融合”，深化学校内部治理体系改革，毫不懈怠地巩固与提升骨干院校建设的各项成果，深化职业教育综合改革，以特色发展，积极履行高职院校人才培养、科技研发、社会服务、文化传承创新为责任和义务，为把学校建设成为立足武汉城市圈，辐射中部地区，面向全国的鲜明特色的国家示范性（骨干）高等职业院校而奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《鄂州职业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省就业指导中心官方数据。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 18.42%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

鄂州职业大学 2016 届毕业生共 4750 人。其中，男生 2071 人，占毕业生总人数的 43.60%；女生 2679 人，占毕业生总人数的 56.40%，男女性别比为 0.77:1，女生比例偏高。

（二）院（部）及专业结构

学校 2016 届毕业生共分布在 10 个院（部）39 个专业。其中，医学院、建筑工程学院和商学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 29.24%、25.68%和 12.51%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2016 届毕业生院（部）及专业分布

院(部)	专业	毕业生		男 人数	女 人数	性别比
		人数	比例			
医学院	护理	845	17.79%	17	828	0.02:1
	助产	245	5.16%	1	244	0.004:1
	药学	208	4.38%	53	155	0.34:1
	康复治疗技术	61	1.28%	21	40	0.53:1
	医药营销	30	0.63%	12	18	0.67:1
小计		1389	29.24%	104	1285	0.08:1
建筑工程学院	建筑工程技术	662	13.94%	560	102	5.49:1
	建筑设计技术	227	4.78%	178	49	3.63:1
	室内设计技术	171	3.60%	81	90	0.90:1
	道路桥梁工程技术	103	2.17%	93	10	9.30:1
	工程测量技术	38	0.80%	38	0	-
	房地产经营与估价	19	0.40%	10	9	1.11:1
小计		1220	25.68%	960	260	3.69:1
商学院	工商企业管理	233	4.91%	37	196	0.19:1
	物流管理	173	3.64%	79	94	0.84:1

院(部)	专业	毕业生		男 人数	女 人数	性别比
		人数	比例			
	市场营销	101	2.13%	42	59	0.71:1
	电子商务	87	1.83%	35	52	0.67:1
	小计	594	12.51%	193	401	0.48:1
机械工程学院	机电一体化技术	350	7.37%	348	2	174.00:1
	机械设计与制造	95	2.00%	92	3	30.67:1
	模具设计与制造	56	1.18%	52	4	13.00:1
	数控技术	36	0.76%	36	0	-
	小计	537	11.31%	528	9	58.67:1
教育与管理学院	学前教育	318	6.69%	1	317	0.003:1
	初等教育	110	2.32%	9	101	0.09:1
	旅游管理	48	1.01%	8	40	0.20:1
	行政管理	17	0.36%	5	12	0.42:1
	小计	493	10.38%	23	470	0.05:1
计算机学院	计算机应用技术	119	2.51%	81	38	2.13:1
	数学教育	41	0.86%	8	33	0.24:1
	动漫设计与制作	34	0.72%	13	21	0.62:1
	小计	194	4.08%	102	92	1.11:1
电子电气工程学院	电气自动化技术	54	1.14%	51	3	17.00:1
	应用电子技术	43	0.91%	35	8	4.38:1
	电子信息工程技术	22	0.46%	22	0	-
	新能源应用技术	13	0.27%	13	0	-
	光电子技术	8	0.17%	6	2	3.00:1
	小计	140	2.95%	127	13	9.77:1
服装与艺术学院	服装设计	51	1.07%	7	44	0.16:1
	艺术设计	31	0.65%	8	23	0.35:1
	环境艺术设计	17	0.36%	4	13	0.31:1
	新闻采编与制作	10	0.21%	2	8	0.25:1
	小计	109	2.29%	21	88	0.24:1
公共外语课部	商务英语	29	0.61%	2	27	0.07:1
	英语教育	28	0.59%	1	27	0.04:1
	小计	57	1.20%	3	54	0.06:1
公共体育课部	体育服务与管理	12	0.25%	6	6	1.00:1
	体育教育	5	0.11%	4	1	4.00:1
	小计	17	0.36%	10	7	1.43:1
	总计	4750	100.00%	2071	2679	0.77:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（三）生源结构

学校 2016 届毕业生以湖北省内生源为主，所占比例为 90.63%；省外生源占比 9.37%，主要来自内蒙古自治区（2.21%）、海南（1.26%）、四川（1.22%）等省份（自治区）。

表 1-2 2016 届毕业生生源结构分布

生源地	人数	比例
湖北省内	4305	90.63%
湖北省外	445	9.37%
内蒙古自治区	105	2.21%
海南省	60	1.26%
四川省	58	1.22%
甘肃省	49	1.03%
重庆市	47	0.99%
浙江省	47	0.99%
青海省	30	0.63%
河南省	25	0.53%
河北省	17	0.36%
湖南省	3	0.06%
广东省	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%
江苏省	1	0.02%
福建省	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

二、毕业生需求情况

2016 年全国各高校毕业生人数达到 770 万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校采取大型招聘会（主要面向鄂州和武汉城市圈等用人单位）与小型招聘会、专场招聘会、网上专场招聘结合的方式，积极引进企事业单位来人、来函到校招聘，满足不同专业毕业生的就业需求，同时也充分保证了学生的就业安全。另外，学校与多家企业合作，开设了多个企业订单班，如深圳莱特公司、江苏

恒力集团、昆山协易科技，企业参与学校教学，提供实习就业岗位，真正意义上的实现校企共赢。

针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

学历层次需求：用人单位反馈对专科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为本科学历和硕士学历的毕业生。

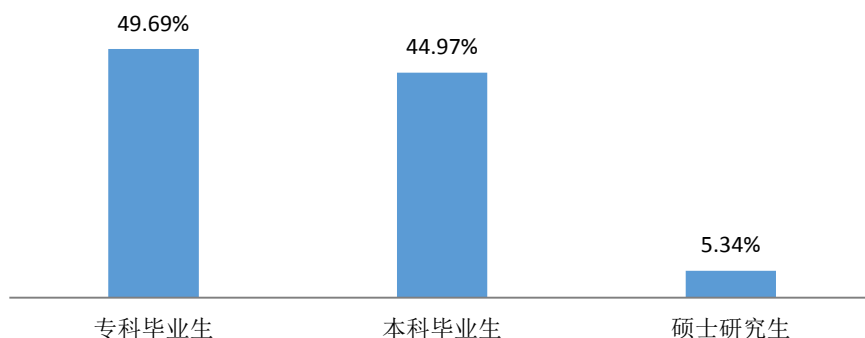


图 1-1 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

专业大类需求：管理类专业的重要性占比最高，可见用人单位对管理类专业的毕业生需求最大，其次为土木建筑类和电子商务类。

表 1-3 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类 \ 次序	第一位	第二位	第三位	重要性占比
管理类	33.33%	20.83%	0.00%	27.20%
土木建筑类	20.83%	4.17%	0.00%	13.60%
电子商务类	8.33%	8.33%	16.67%	11.20%
语言类	16.67%	0.00%	0.00%	9.60%
经济类	4.17%	0.00%	20.83%	6.40%
机械类	8.33%	4.17%	0.00%	6.40%
电子信息类	4.17%	8.33%	4.17%	6.40%
自动化类	0.00%	12.50%	4.17%	5.60%
营销类	0.00%	8.33%	8.33%	4.80%

专业大类 \ 次序	第一位	第二位	第三位	重要性占比
计算机类	4.17%	4.17%	4.17%	4.80%
人文类	4.17%	4.17%	0.00%	4.00%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业大类排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生用人单位调查。

第二篇：毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生就业率为 93.73%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 57.81%；“灵活就业”次之，占比为 35.68%。随着毕业时间的延长，2016 届毕业生就业率水平继续提升。

表 2-1 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
协议就业	2746	57.81%	93.73%
灵活就业	1695	35.68%	
自主创业	7	0.15%	
升学	3	0.06%	
出国（境）	1	0.02%	
未就业	298	6.27%	-

注：就业率=(协议就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数+出国（境）人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（二）各院（部）/专业就业率

1.各院（部）就业率

2016 届毕业生分布在 10 个院（部），各院（部）就业率均在 92%以上。其中公共体育课部毕业生的就业率最高，达到 100%；其次为电子电气工程学院（99.29%）和机械工程学院（96.65%）。

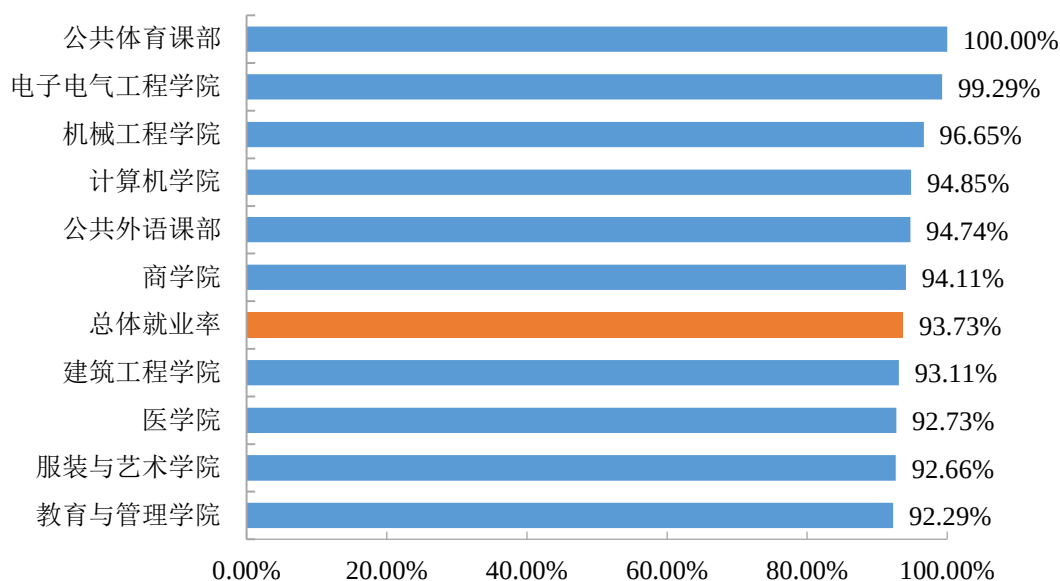


图 2-1 2016 届各院（部）毕业生就业率

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

2.各专业就业率

学校 2016 届毕业生分布在 39 个专业；除初等教育专业之外，其余各专业就业率均在 89%以上。其中，电气自动化技术、电子信息工程技术、光电子技术、商务英语等 10 个专业的就业率达到 100%。

表 2-2 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气自动化技术	54	54	100.00%
电子信息工程技术	22	22	100.00%
光电子技术	8	8	100.00%
商务英语	29	29	100.00%
数控技术	36	36	100.00%
体育服务与管理	12	12	100.00%
体育教育	5	5	100.00%
新闻采编与制作	10	10	100.00%
医药营销	30	30	100.00%
应用电子技术	43	43	100.00%
学前教育	318	312	98.11%
数学教育	41	40	97.56%
工程测量技术	38	37	97.37%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械设计与制造	95	92	96.84%
助产	245	237	96.73%
模具设计与制造	56	54	96.43%
机电一体化技术	350	337	96.29%
室内设计技术	171	164	95.91%
电子商务	87	83	95.40%
道路桥梁工程技术	103	98	95.15%
计算机应用技术	119	113	94.96%
物流管理	173	164	94.80%
工商企业管理	233	220	94.42%
行政管理	17	16	94.12%
环境艺术设计	17	16	94.12%
旅游管理	48	45	93.75%
药学	208	194	93.27%
新能源应用技术	13	12	92.31%
建筑工程技术	662	611	92.30%
服装设计	51	47	92.16%
建筑设计技术	227	209	92.07%
康复治疗技术	61	56	91.80%
护理	845	771	91.24%
动漫设计与制作	34	31	91.18%
市场营销	101	92	91.09%
艺术设计	31	28	90.32%
房地产经营与估价	19	17	89.47%
英语教育	28	25	89.29%
初等教育	110	82	74.55%

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

二、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生主要选择在省内就业（63.29%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省（11.54%）、浙江省（6.26%）、江苏省（4.25%）和上海市（4.52%）。

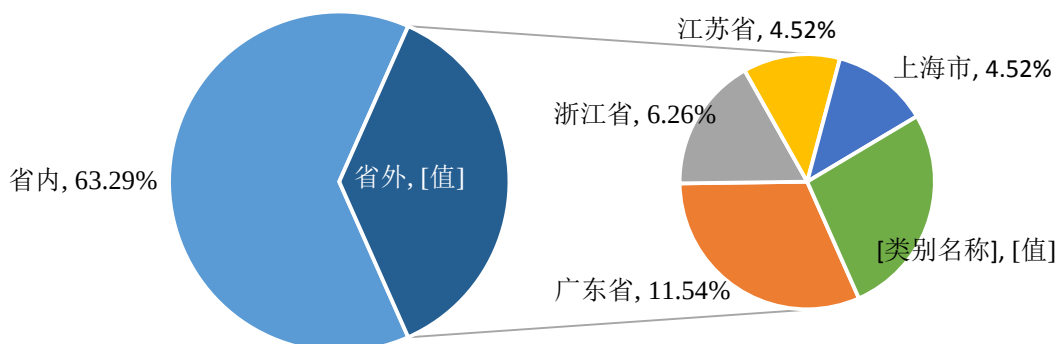


图 2-2 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（47.70%）。

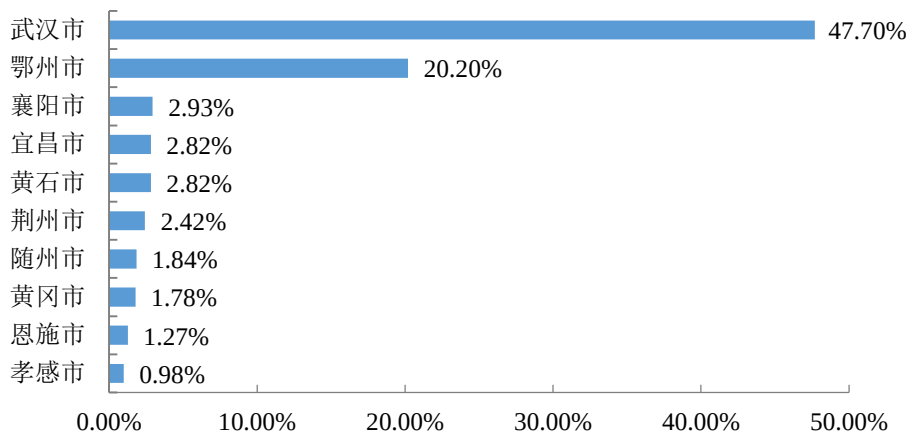


图 2-3 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

¹针对毕业去向为：协议就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，65.43%选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，40.09%的毕业生也优先考虑在湖北省就业，另有 31.03%的毕业生回生源地就业。

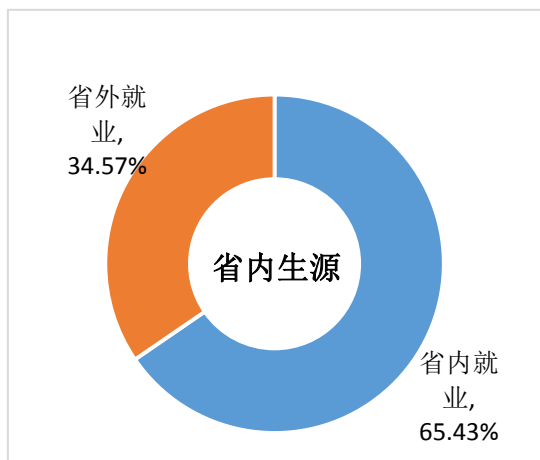
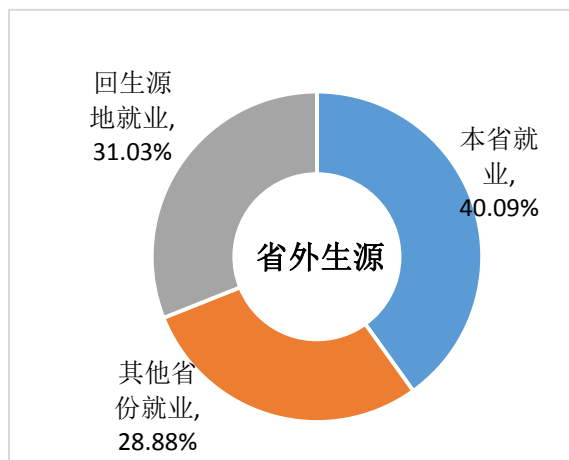


图 2-4 省内生源毕业生就业地区分布图



2-5 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学校 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（80.44%）。其次为医疗卫生单位（10.74%）和中初教育单位（6.88%）。

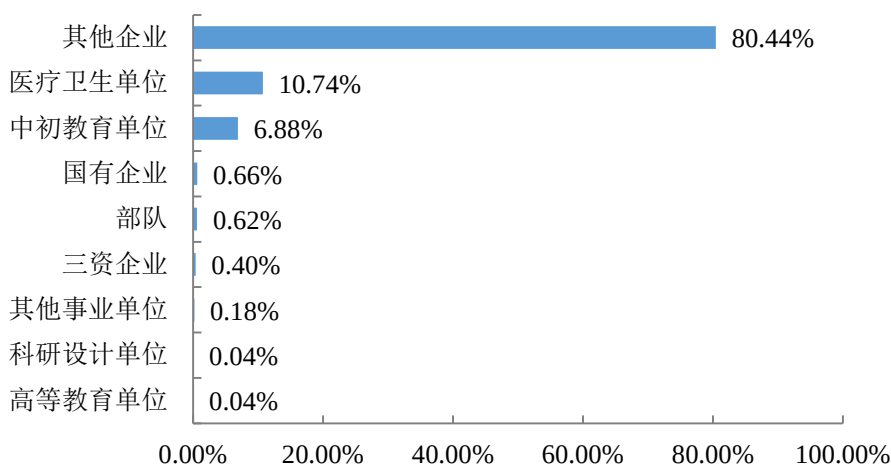


图 2-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

2.就业单位规模

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人及以下，占比为 39.46%，其次是 101-300 人（25.20%）和 301-2000 人（19.65%）。

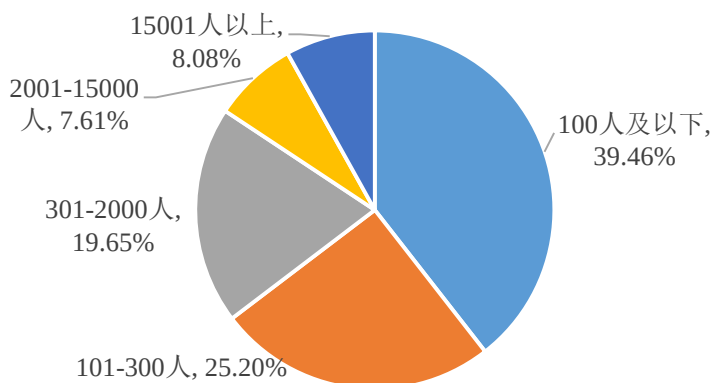


图 2-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（19.20%）、“建筑业”（13.59%）及“卫生和社会工作”（11.58%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

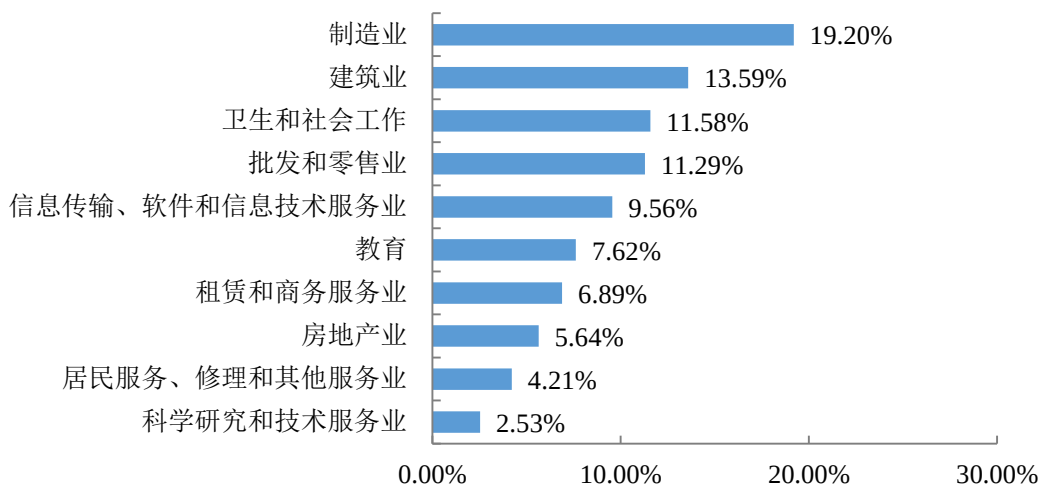


图 2-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 19.90%；其次为“卫生专业技术人员”（16.12%）及“其他专业技术人员”（11.03%）。

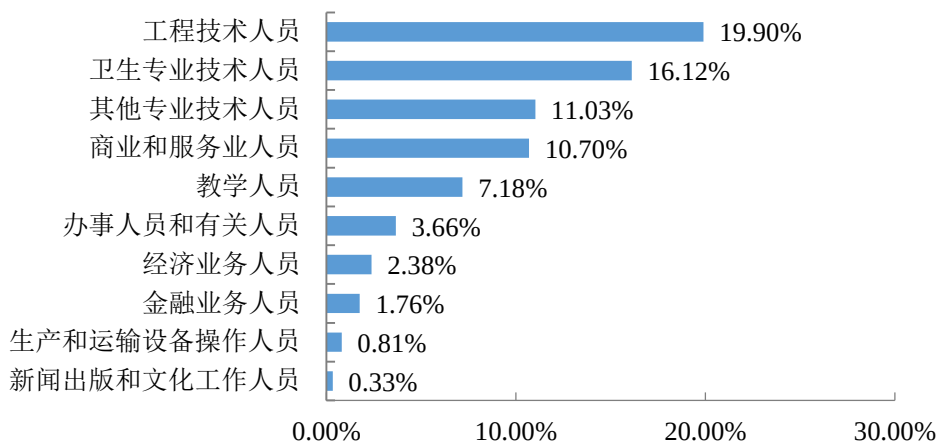


图 2-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

三、自主创业²

参与 2016 届毕业生就业质量调查的毕业生中，有 22 人反馈其毕业后自主创业。其创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”及“批发和零售业”等行业。创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”或“对创业充满兴趣、激情”。创业毕业生认为在校期间的“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“社会实践”等活动对其进行创业有促进作用。

²由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3255.34 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（35.39%），其次为 2000 元以下（23.70%）和 3001-4000 元（22.40%）。

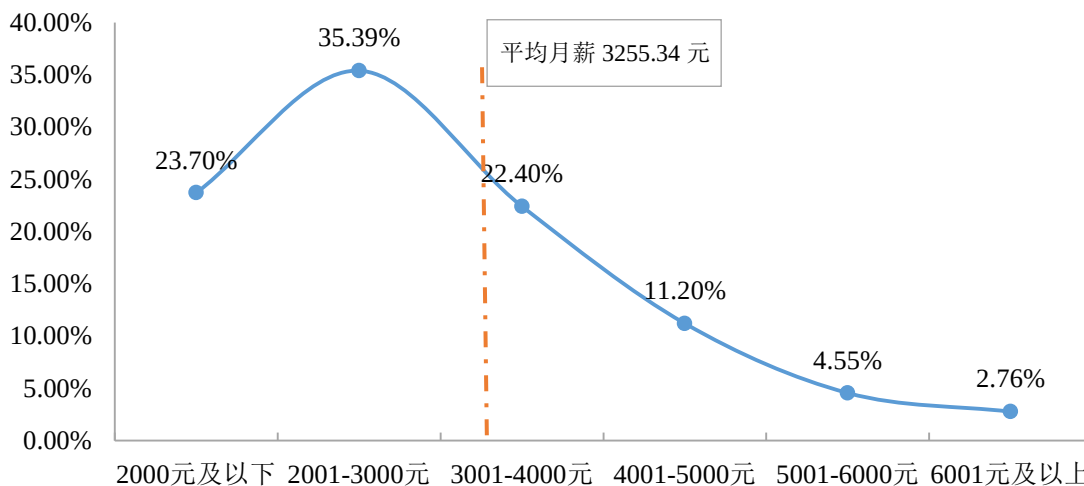


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在武汉市就业的毕业生月均收入水平相对较高（3280.41 元/月），恩施土家族苗族自治州次之（3142.86 元/月）；而在咸宁市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2000.00 元/月。

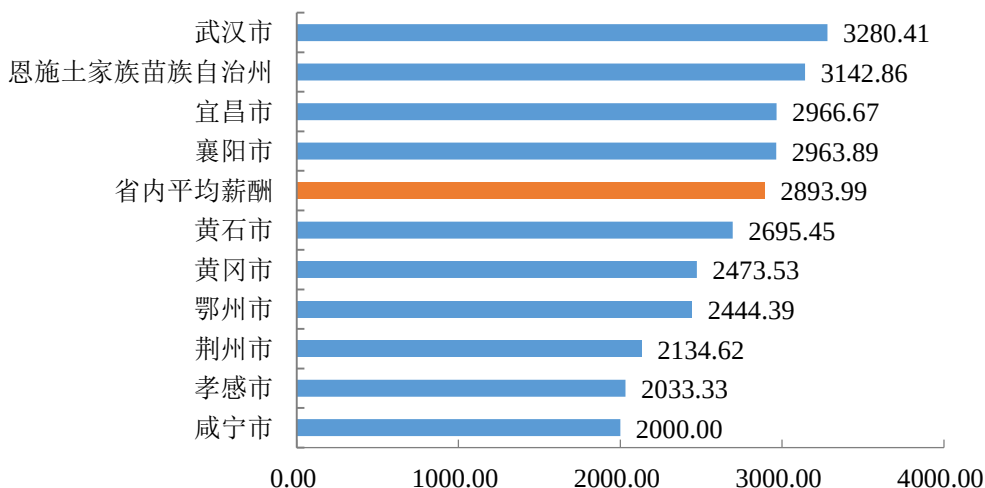


图 3-2 2016 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生月均收入水平相对较高（4331.03 元/月），“其他企业”次之（3679.68 元/月）；而在“医疗卫生单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2227.29 元/月。

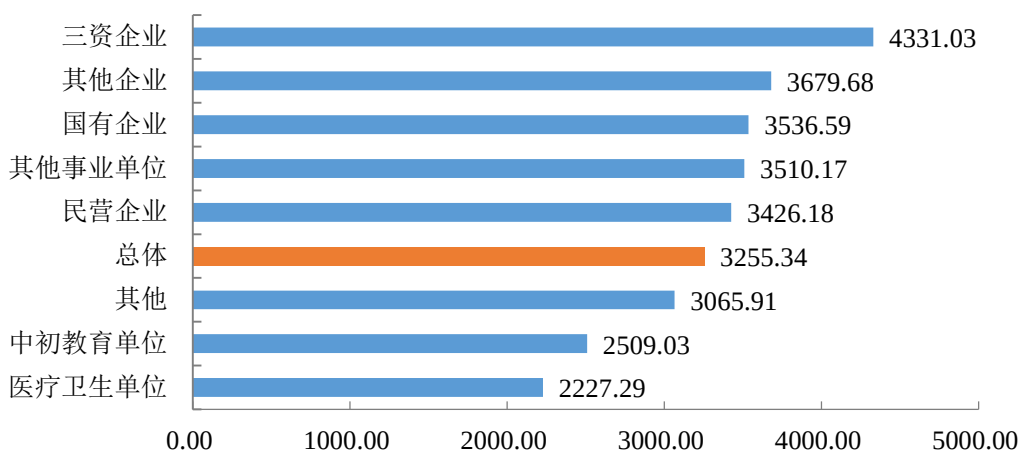


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1.主要就业单位指答题人数 ≥ 10 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“房地产业”就业的毕业生月均收入水平相对较高（4442.06 元/月），“交通运输、仓储和邮政业”次之（4165.22 元/月）；而在“卫生和社会工作”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2341.77 元/月。

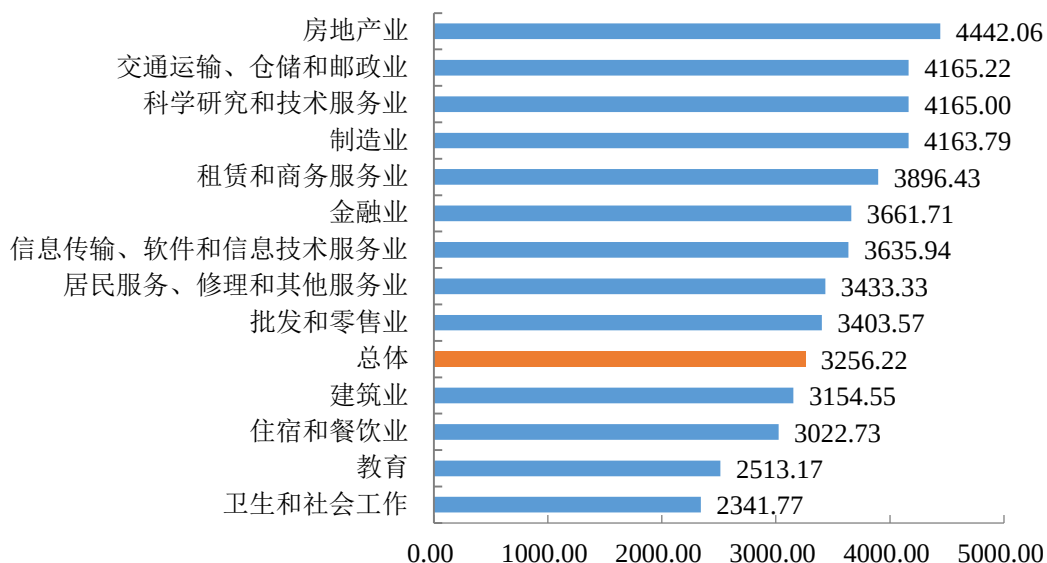


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 72.06%；其中“很相关”占比为 33.33%，“比较相关”占比为 21.59%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

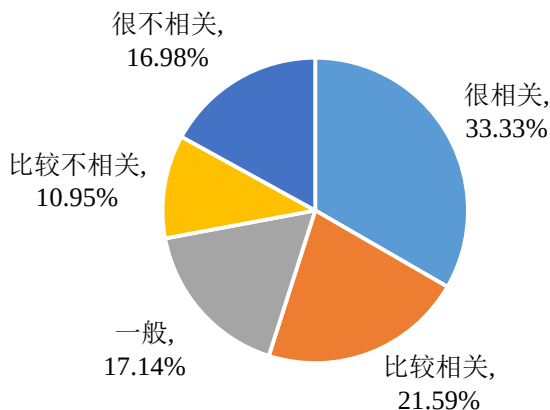


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各主要专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不相关	相关度
道路桥梁工程技术	56.00%	24.00%	16.00%	4.00%	0.00%	96.00%
市场营销	18.75%	31.25%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%
助产	60.00%	20.00%	10.00%	3.33%	6.67%	90.00%
护理	60.53%	19.74%	6.58%	5.26%	7.89%	86.84%
学前教育	57.63%	22.03%	6.78%	5.08%	8.47%	86.44%
初等教育	60.00%	20.00%	5.00%	0.00%	15.00%	85.00%
室内设计技术	52.63%	15.79%	5.26%	15.79%	10.53%	73.68%
药学	33.33%	21.43%	16.67%	7.14%	21.43%	71.43%
建筑设计技术	11.54%	23.08%	30.77%	11.54%	23.08%	65.38%
建筑工程技术	19.05%	25.00%	17.86%	16.67%	21.43%	61.90%
工商企业管理	11.43%	22.86%	25.71%	22.86%	17.14%	60.00%
机电一体化技术	8.33%	12.50%	35.42%	16.67%	27.08%	56.25%
物流管理	12.50%	28.13%	15.63%	15.63%	28.13%	56.25%
模具设计与制造	6.25%	12.50%	25.00%	12.50%	43.75%	43.75%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.电子商务、应用电子技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（31.79%）。

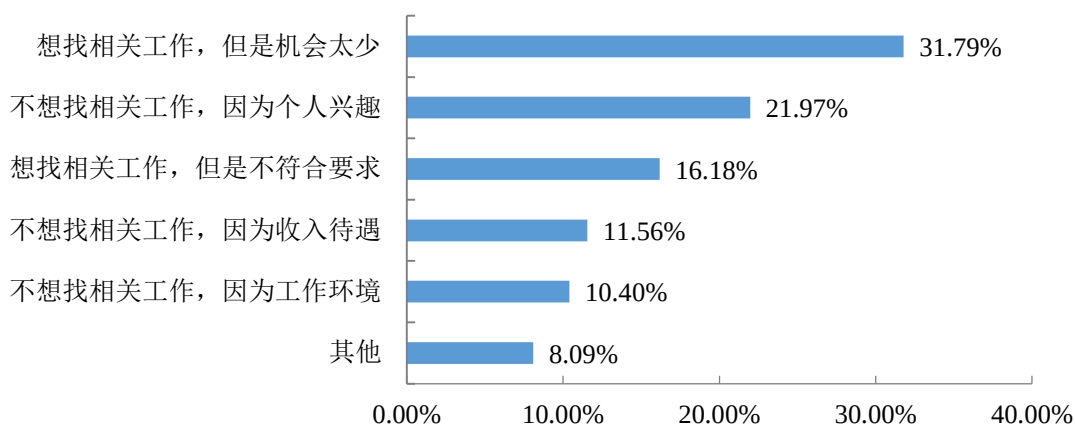


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 81.56%；其中“很符合”占比 9.38%，“比较符合”占比 31.80%。

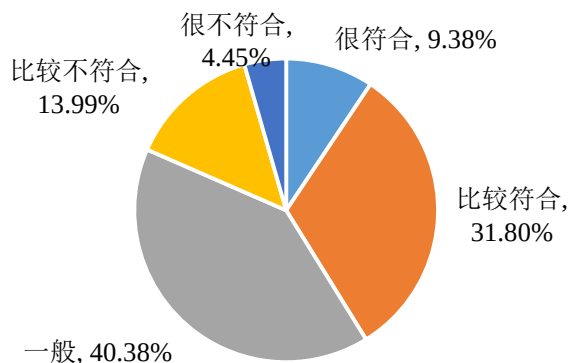


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对对职业发展前景的满意度为 91.13%，对工作内容的满意度为 90.63%，对工作薪酬的满意度为 77.88%。可见毕业生对初入职场的工作内容比较认同。

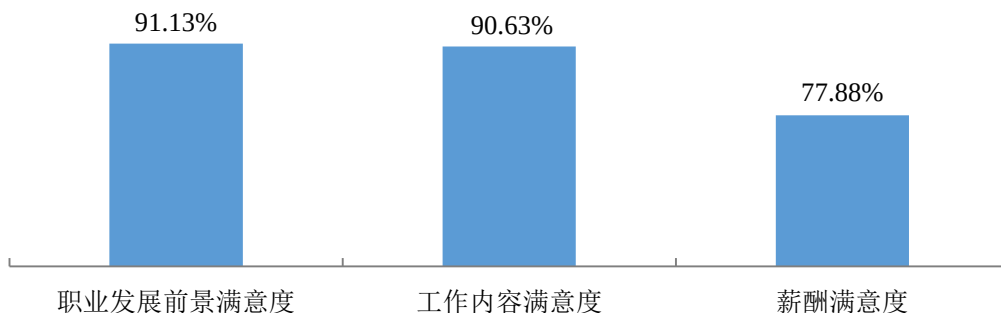


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：96.67%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 90.00%。

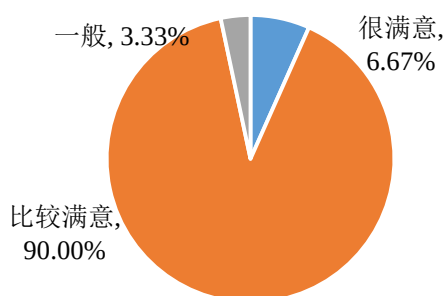


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生优势能力的评价：与其他同类型学校相比，用人单位认为我校毕业生的三大优势是：“沟通能力”（40.00%）、“适应能力”（36.67%）和“学习能力”（26.67%）。

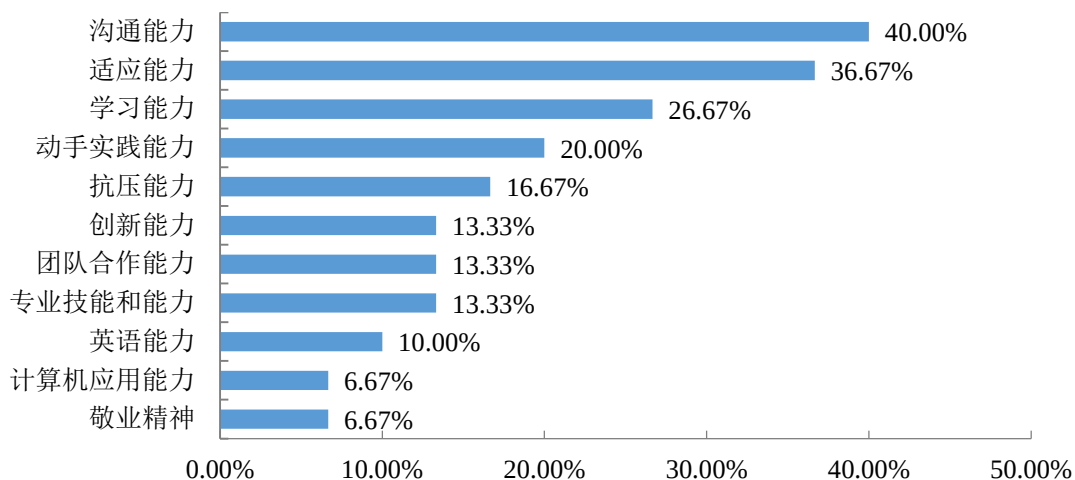


图 3-10 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，在毕业生规模持续增长的基础上，学校近三届毕业生初次就业率稳中有升，并始终保持在 92.00% 以上，就业状况良好；其中 2016 届毕业生初次就业率较 2014 届同期上涨 1.12 个百分点。协议就业为我校毕业生的主要去向选择，2016 届毕业生协议就业人数占比达到 57.81%，虽较 2015 届有所降低，但仍为毕业生的主要选择。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大，也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。

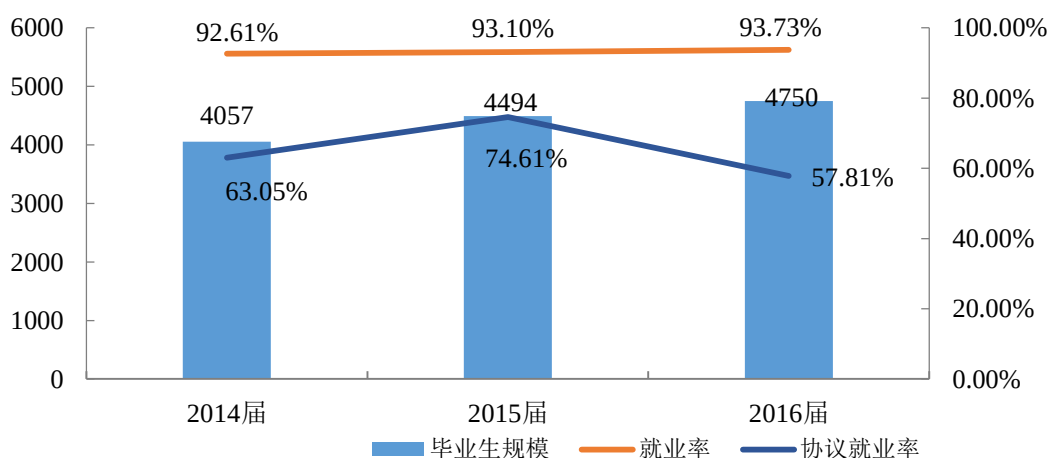


图 4-1 2014-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托湖北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 330.22 元，薪酬水平上浮 11.29 个百分点。

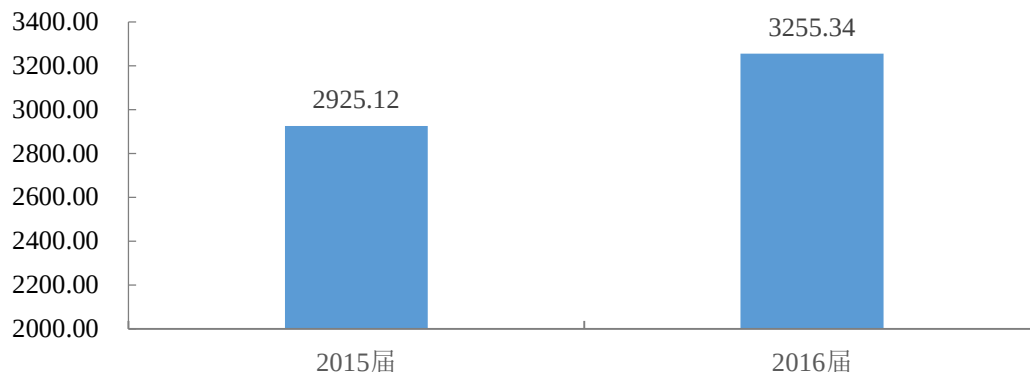


图 4-2 2015-2016 届本科毕业生就业薪酬情况 (单位: 元/月)

数据来源: 第三方机构新锦成-2015/2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、省内就业为主, 且向发达地区扩展

本省就业是毕业生择业主流, 学校 2015-2016 届毕业生省内就业比例均在 59.00% 以上, 处于较高水平并呈现上升趋势, 省内则主要集中分布在武汉市和鄂州市, 这正与学校“服务于鄂州市及武汉城市圈经济社会发展”办学理念相符。另外, 毕业生到广东、浙江、江苏、上海等东南沿海发达地区就业比例呈现集中趋势, 由此看出, 毕业生不仅服务于地方经济的发展, 而且还在积极扩展就业区域, 尤其是发达地区的就业市场。

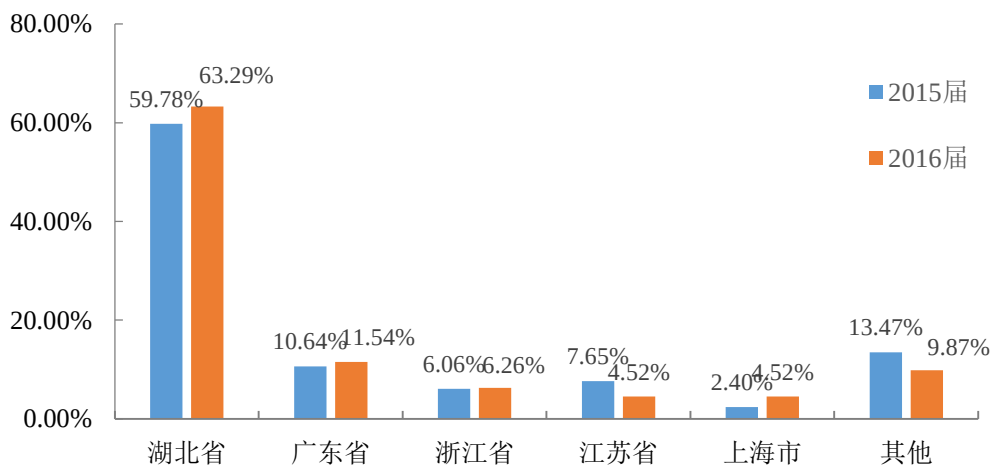


图 4-3 2015-2016 届本科毕业生就业地区分布

数据来源: 湖北省就业指导中心官方数据。

四、民营企业为主流向，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为两届毕业生就业主战场，占比均在 74% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

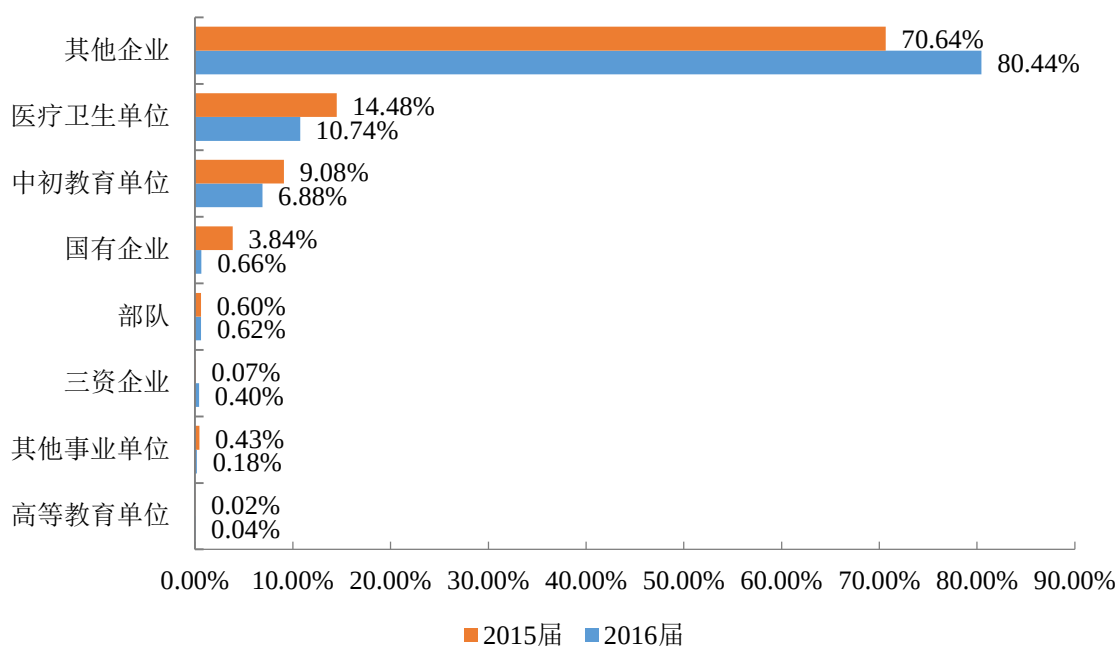


图 4-4 2015-2016 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“卫生和社会工作”和“批发和零售业”等多个行业，呈现多样化趋势。其中“制造业”、“建筑业”为近两届毕业生首要选择，占比均处于 13% 以上，这一行业结构与学校打造机械设计与制造专业群、建筑工程技术专业群等七大特色专业群，服务地方经济社会发展的办学定位相符合。此外，在“批发和零售业”、“信息传输、

软件和信息技术服务业”等行业就业也有较高的分布，且呈现上升趋势。由此亦可预见，我校毕业生对于就业行业的选择将越来越宽泛、多元，毕业生的就业渠道也将进一步拓宽。

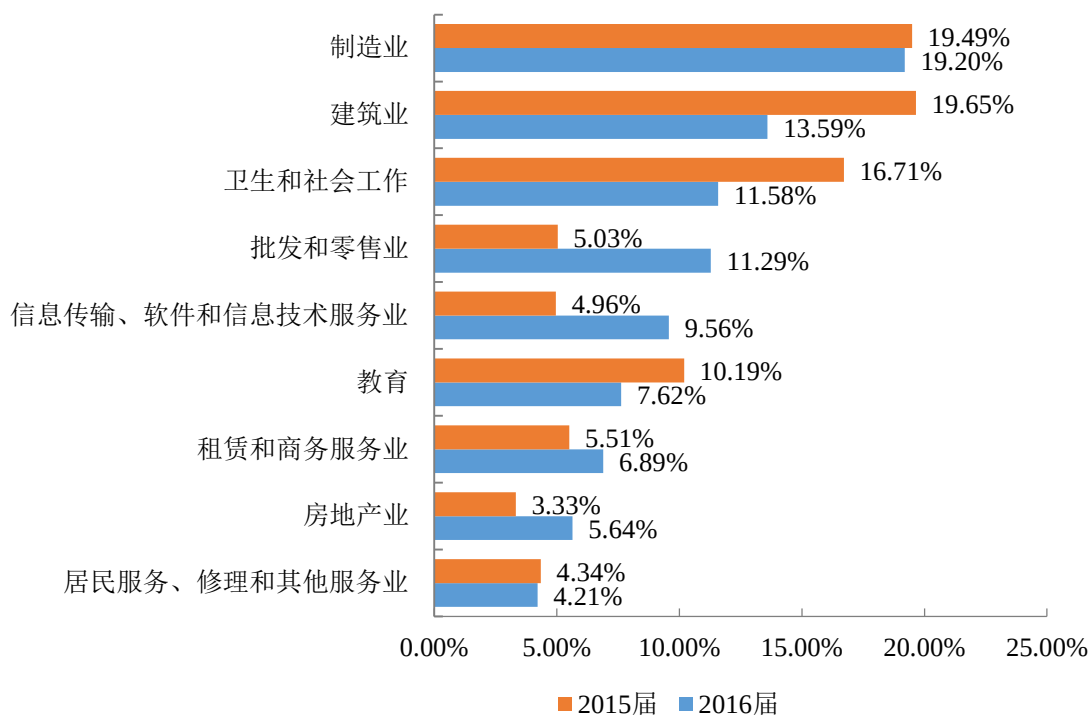


图 4-5 2015-2016 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

第五篇：学校就创业工作举措

鄂州职业大学始终坚持“以就业为导向，以服务为宗旨”的职业教育理念，通过对学生深入开展就业与创业教育，不断加强校企合作，拓宽就业渠道，完善和提升就业指导服务水平等一系列举措，为毕业生充分就业和创业创造了良好的条件。学校继续全面落实就业工作“一把手”工程，继续实行“领导主抓，中心主导，院部主体，部门配合，全员参与”的工作格局，毕业生的就业率和就业质量稳步提升。

一、进一步提升就业服务水平

学校就业指导中心采用多种方式邀请、组织用人单位来校招聘，除举办系列小型招聘会、专场招聘会、网上专场招聘，还成功举办了主要面向鄂州和武汉城市圈等用人单位的大型招聘会，各类招聘活动程序规范，方案具体，取得了显著成效，同时也充分保证了学生的就业安全。

为了促进校企合作的深度，与多家企业合作，开设了多个企业订单班，如江苏恒力集团、昆山协易科技，企业参与学校教学，提供实习就业岗位，真正意义上的实现校企共赢。

逐步完善就业统计工作领导责任制和工作责任制。根据教育部和省教育厅的文件要求，建立和健全了学校、院部、班级三级毕业生就业统计工作领导责任制和工作责任制，还在每个院部设置就业联络员具体负责就业的日常事务管理，进一步强化学校和院部二级管理和分级负责。

为了更好的了解我校的办学质量、课程体系设置、学生社团活动的开展情况，掌握毕业生就业后的一些客观现实，就业指导中心和校内相关单位与“麦可思（成都）数据有限公司”进行合作，对我校毕业生进行了“社会需求与培养质量半年后跟踪测量评估”，为我校的办学和就业的努力方向提供了宝贵的指导性意见。

二、深入开展就业教育

为了认真贯彻落实教育部和教育厅的有关通知精神，在就业工作机制体制建设方面深入研究，就业指导中心制定了《进一步加强“就业湖北”教育工作的意见》、《鄂州职业大学关于进一步促进创业带动就业工作的意见》、《鄂州职业大学就业工作体系的构建》等一系列规章制度，为更好地开展就业工作打下了思想基础。

就业指导中心科学安排大学生职业发展与就业指导课程，增强大学生职业发展与就业指导课程的针对性和实效性。

针对入学新生，坚持举行每年一度的大学生职业生涯规划大赛，至 2016 年已连续举办了七届职业生涯规划大赛，通过大赛能帮助同学们进行有步骤的自我探索 and 职业探索。要求每位新生在老师的指导下撰写大学生职业生涯规划书，推荐优秀的选手参加学校初赛，前几名参加学校的复赛和决赛。在全校范围内营造科学规划职业人生的良好氛围。

三、稳步推进创业工作

响应国家“大众创业、万众创新”的号召，我校积极推动高校大学生创新创业文化建设和自主创业工作，整合校内外资源，积极搭建大学生创新创业平台。推动出台了《鄂州职业大学大学生创业孵化基地建设方案》和《关于进一步鼓励和支持大学生自主创业的意见》两个文件。设立专门机构、专职人员对大学生创业进行指导，积极推荐教师参加创业师资培训，建立稳定的创业教师队伍。2014 年按照省教育厅的要求成立了鄂州职业大学大学生创新创业俱乐部，依托于该社团，定期开展大学生创业沙龙活动，做到每月有主题，每周有活动，每天有咨询。开展大学生 SIYB 创业培训、创业讲座，普及大学生创业知识，激发大学生创业热情。2012 年—2016 年期间我校先后组织 3481 名大学生参加 SIYB 创业培训，培训合格拿证人数为 3237 人，合格率达到 93%以上，在一定层面上解决了大学生创业融资、贷款的短板。至 2016 年已连续举办了三届大学生创业项目设计大赛，为大学生提供创业展示的舞台，对大学生的创业项目进行科学引导，努力发掘和推动大学生创业项目的实施。2015

年，我校 2012 级学生饶思琪等同学组成的创业团队凭创业项目“云夫子 APP”在鄂州市首届创业大赛中获得一等奖，在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区中获得铜奖；我校建筑工程学院 2014 级学生敬代建的创业项目 Bonjour(旅好) APP 在第二届中国互联网+大学生创新创业大赛湖北赛区中获得铜奖。对已创业的大学生，为其争取更加优惠的创业政策和资金支持，积极推荐大学生创业项目参加湖北生大学生创业扶持项目评比，2014 年—2016 年我校总计有 46 个项目获得了湖北生大学生创业扶持，扶持资金每个项目至少为 3 万元。

第六篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、专业课对实际工作的贡献程度及专业知识的掌握程度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校各部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 94.92%，总体满意度较高；56.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，34.10%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 9.54%的毕业生表示不愿意推荐母校。

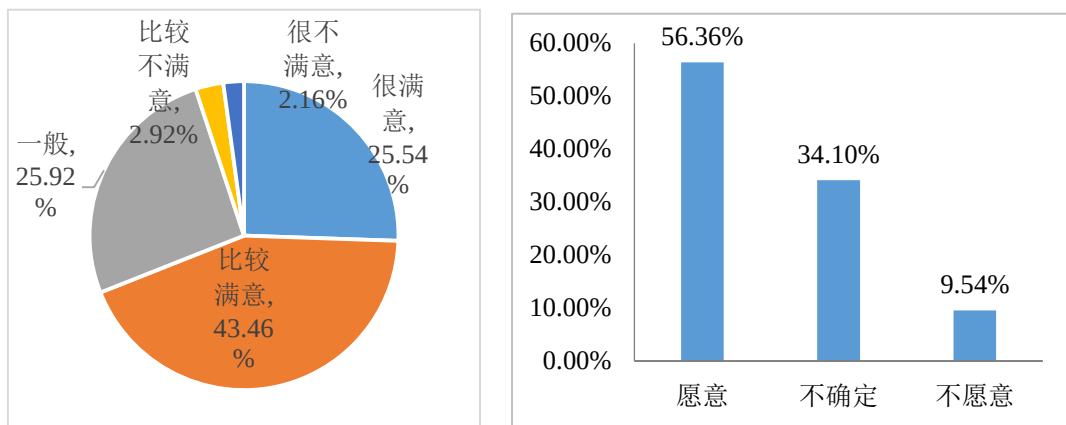


图 6-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.78%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

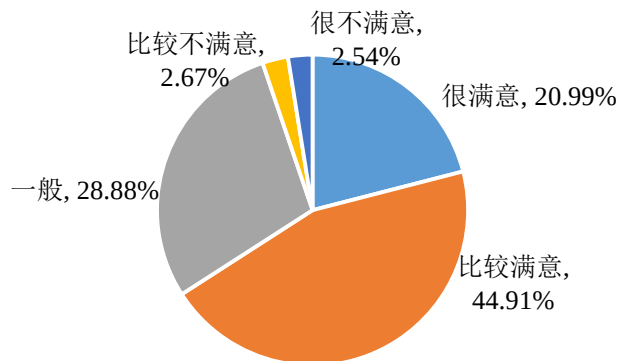


图 6-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，89.06% 的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

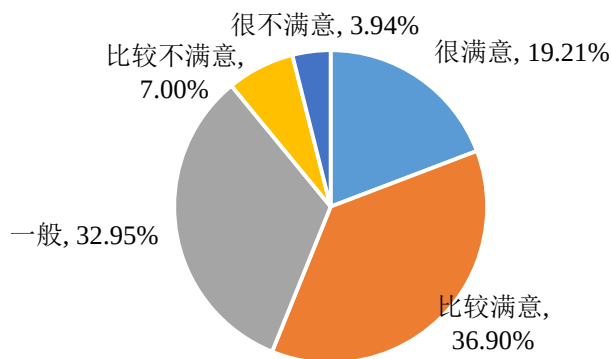


图 6-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 96.34%；对任课教师教学水平的满意度为 96.33%；对师生课外沟通交流的满意度为 92.29%。

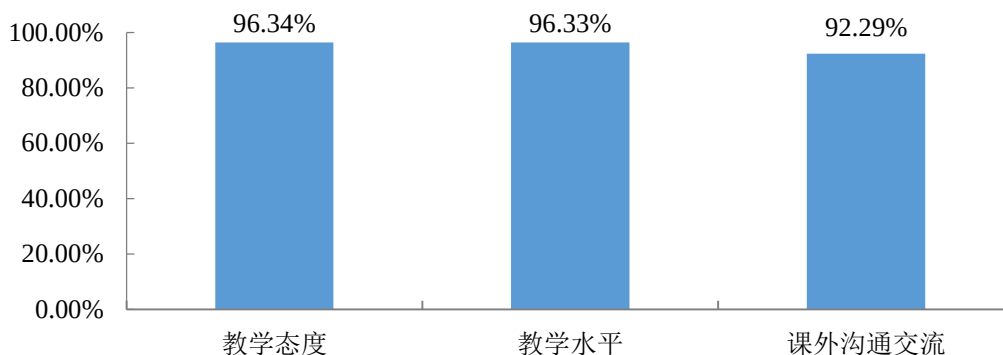


图 6-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 69.00%以上；口头表达、团队协作及发现和解决复杂问题能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 77.91%、92.86%和 75.65%。

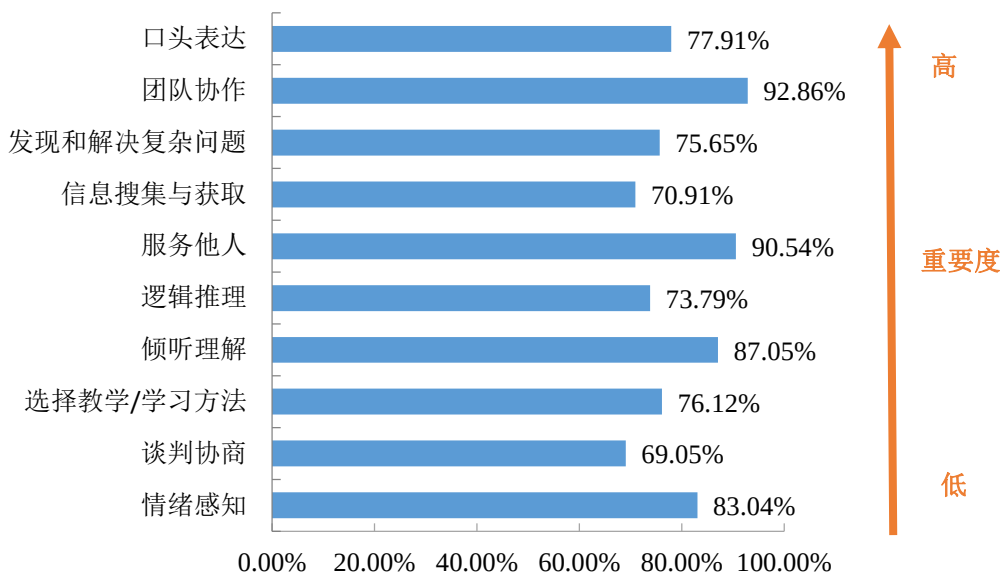


图 6-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

鄂州职业大学坚持“以改革创新精神，面向现代城市，办一流高等职业教育，服务于鄂州市及武汉城市圈经济社会发展”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 94.92%，56.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.78%，对母校实践教学环节的满意度为 89.06%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为最需要加强的实践教学环节主要是“实验教学”（49.25%）、“毕业实习”（40.24%）和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”（37.24%）。用人单位对我校毕业生沟通能力、适应能力和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强抗压能力，提高适应能力、沟通能力和英语能力。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出加强大学生耐挫、适应等心理素质建设。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出团队意识，理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：除初等教育专业之外，其余各专业就业率均在 89%以上。其中，电气自动化、电子信息工程技术、光电子技术、商务英语等 10 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届毕业生模具设计与制造专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低，处于 50%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因

此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就创业服务体系的影响

（一）对就创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 88.00%以上；其中“就业帮扶与推荐”（97.44%）、“生涯规划/就业指导课”（94.71%）的满意度相对较高。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

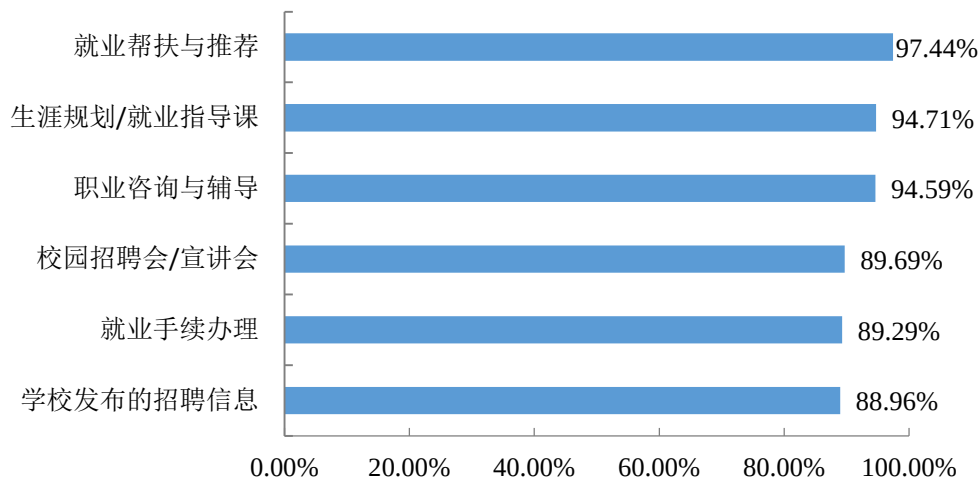


图 6-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00%以上；其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 95.33%。

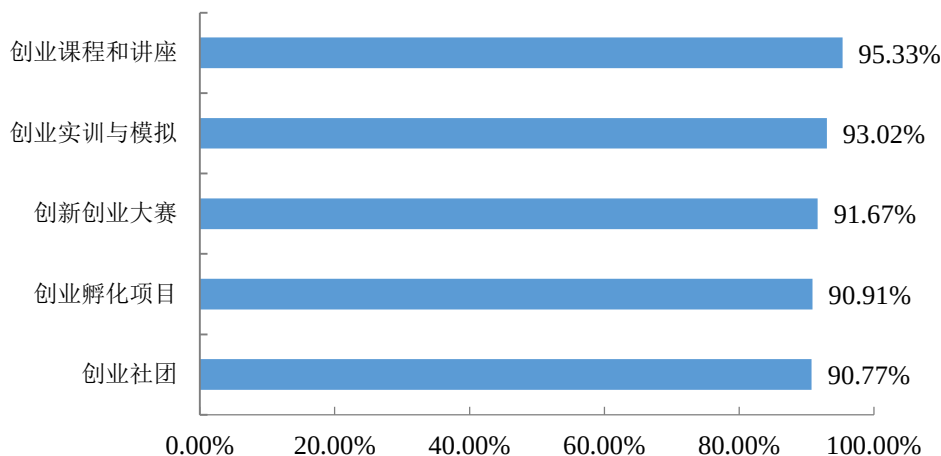


图 6-7 2016 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对本校就业服务工作的满意度：13.33%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，80.00%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

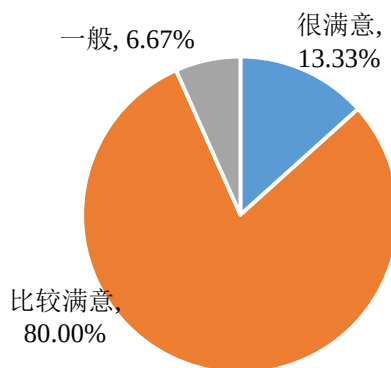


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需加强“拓展服务项目”（36.00%）和“增加招聘场次”（32.00%）。

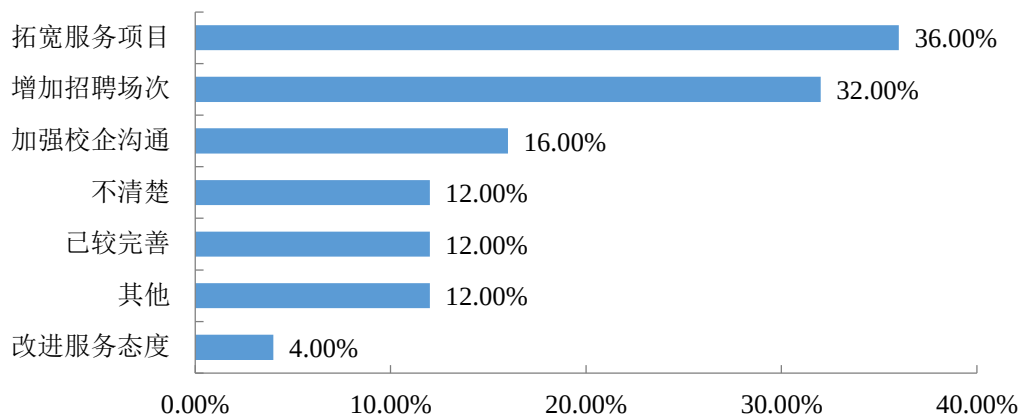


图 6-9 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

